Hoja de ruta para iniciar un movimiento de discipulado

Esta hoja de ruta, resumida en una página, se puede aplicar para iniciar un movimiento de discipulado en una denominación o en un país, dentro de iglesias y denominaciones ya establecidas. A nivel de un país es especialmente relevante para los líderes de la Década de Hacer Discípulos - DHD (para más información sobre la DHD ver el apéndice 1). *La visión de la DHD es movilizar a toda la iglesia para discipular a toda la nación.*

A continuación trabajamos con 4 marcas de un movimiento (para más detalles ver el apéndice 2).

1. Liderazgo (*piense en grande*)

1. Un líder estratégico (líder denominacional, líder de movimiento, obrero apostólico) se junta con un líder especialista en hacer discípulos.
2. Identifican un asesor más avanzado en la visión: movilizar a todas las iglesias para discipular a toda la nación. La asesoría acompaña cada paso de esta hoja de ruta.
3. Identifican un discipulador para crecer en ser discípulos para hacer discípulos.
4. Hacen un borrador de los pasos y el cronograma para avanzar con los siguientes pasos. Logran una visión clara del resultado final que buscan.

2. Lanzamiento: (*empiece pequeño*)

1. Organizan una preconsulta para líderes estratégicos y sus equipos, seguida por una consulta.
2. Como fruto de la consulta identifican un equipo y al líder del equipo.
3. Si no lo hizo antes, el liderazgo principal de la organización afirma la visión y el equipo.
4. El equipo avanza encima del borrador anterior para desarrollar un proyecto escrito enfocando el crecimiento (el próximo paso), mirando específicamente para el próximo año o dos años.

5. Crecimiento: (*cave profundo*)

1. El equipo define el modelo y material de discipulado que quiere adoptar para el primer año.
2. El equipo define si va a multiplicarse al inicio de ese año o al final o ambos.
3. El equipo avanza en la visión y práctica de ser un equipo de alto rendimiento.
4. El equipo define como extender la visión y práctica del discipulado para para los equipos pastorales de sus iglesias.
5. El equipo abraza un modelo de iglesia saludable y discipuladora. Avanza en capacitarse en esto y en vivenciarlo. Un ejemplo de ese tipo de modelo con cuatro marcas de una iglesia saludable y discipuladora se encuentra en el apéndice 3.

6. Multiplicación (*vaya lejos*)

1. El equipo define como extender la visión y práctica del discipulado para otras generaciones de pastores para llegar a todos los pastores e iglesias en el ministerio. Esto incluye identificar como que la visión y práctica de hacer discípulos y avanzar con iglesias saludables y discipuladoras puede tener bases en la formación de futuros pastores en los seminarios teológicos.
2. El equipo identifica una iglesia faro con una visión y llamado extralocal para ayudar a otros pastores e iglesias a crecer en ser cada vez más saludables y discipuladoras.
3. La iglesia faro levanta otras iglesias faros.
4. Las iglesias comienzan a plantar iglesias saludables y discipuladoras y extender la visión para sus obras misioneras en otros países.
5. Miembros del equipo comienzan a asesorar nuevos movimientos de discipulado en otras denominaciones, ciudades o países.

Apéndice 1: Visión, Misión, Valores, Estrategias DHD

Breve reseña: la Alianza Evangélica Mundial (WEA) lanzó la Década de Hacer Discípulos (DHD): 2020-2030. La Alianza Evangélica Latina (AEL) está comprometido en fortalecer a las Alianzas Evangélicas Nacionales y las denominaciones evangélicas de cada país en avanzar con un profundo movimiento de renuevo y fortalecimiento de la iglesia. En 2020, Brasil y Venezuela iniciaron este movimiento con la cobertura de sus Alianzas Evangélicas. Al final de 2021, la Alianza Evangélica Latina (AEL) nombró a Jorge Gómez Varela para ser el nexo con la WEA para América Latina en cuanto a la DHD. En abril, 2022 la Comisión Directiva de AEL nombró a Pedro Torres para coordinar la comisión de discipulado de AEL y avanzar la DHD con los miembros de AEL. Queremos construir una plataforma y red de cooperación que todos puedan adoptar.

Visión: Toda la iglesia discipulando a toda la nación.

Misión: motivar, equipar, facilitar y catalizar múltiples movimientos y proyectos misionales fortaleciendo a pastores e iglesias para crecer en ser saludables y discipuladoras.

Lema o slogan: Pastores e iglesias saludables y discipuladoras

Valores fundamentales. Pueden ser expresados en cinco círculos concéntricos.

1. Centrado en Cristo
2. Ser un discípulo auténtico
3. Ser un discipulador semejante a Cristo
4. Iglesias saludables y discipuladoras
5. El reino de Dios – discipulado transformacional

Estrategias

1. *Un grupo catalizador* que abre conversaciones, relacionamientos y un encuentro o consulta nacional introductoria. Esto incluye especialmente a los líderes de denominaciones, asociaciones de pastores y ministerios junto con especialistas en hacer discípulos.
2. *Una consulta introductoria* puede aclarar los socios que quieren comprometerse a la DHD y el inicio de un equipo de la DHD.
3. El *equipo* DHD experimenta el discipulado y crea un proyecto de la DHD para su país o círculo de influencia. Los miembros del equipo levantan sus proprios equipos, experiencia de discipulado y proyecto DHD para sus denominaciones y esferas de influencia. El equipo atrae nuevos miembros y los asesora en avanzar en la visión, valores y estrategias de la DHD.
4. Una *red* de líderes, equipos y ministerios comprometidos con la DHD se reúne dos veces por año para consultas sinérgicas que profundizan y multiplican la cultura de discipulado.

Criterios para palabras claves – a partir de los valores.

1. *Discípulo*. Cristo-céntrico, aprendiz (enseñable, crecimiento proactivo), discipulador, parte de una iglesia saludable y discipuladora, visión del reino. Oye a Dios, amor (relacionamientos comprometidos y saludables), obediente (práctica la verdad). Entendemos que toda persona desde los cargos mayores hasta el nuevo convertido debe ser discípulo y discipulador.
2. *Saludable*. Cristo-céntrico, discípulo, discipulador, parte de una iglesia saludable y discipuladora, visión del reino. Pasado resuelto (íntegro), interdependiente, llamado (soñador).

3. *Iglesia saludable y discipuladora*. Cristo-céntrico, miembros discípulos y discipuladores, visión del reino. Rede pastoral (grupos pequeños intencionales), rede ministerial (equipos), restauradora.
4. *Movimiento*. Cristo-céntrico, discípulo, discipulador, iglesias saludables y discipuladoras, visión del reino. Oye a Dios, sinérgico (cada miembro dando y recibiendo), multiplicador.

Apéndice 2:
Cuatro marcas de un movimiento para hacer discípulos en una iglesia, ciudad, denominación o Alianza Evangélica
(Década de Hacer Discípulos: 2020-2030)

La Alianza Evangélica Mundial (WEA) lanzó la Década de Hacer Discípulos: 2020-2030[1]. Las Alianzas Evangélicas Nacionales en Brasil y Venezuela han iniciado los movimientos de la Década de Hacer Discípulos (DHD). Esas experiencias indican algunos posibles componentes claves, que podrían ser aplicables a cualquier nivel con algunas adaptaciones: en una iglesia local, ciudad, denominación o Alianza Evangélica.

"Piense en grande. Empiece pequeño. Cave profundo." – Edmund Chan

Las cuatro marcas son:

3. Liderazgo (*piense en grande*)
4. Lanzamiento: (*empiece pequeño*)
5. Crecimiento: (*cave profundo*)
6. Multiplicación (*vaya lejos*)

A continuación, las cuatro marcas con algunos detalles más.

1. LIDERAZGO (*piense en grande*). Invitar y motivar al liderazgo clave de la organización a adoptar la visión, junto con un "motor de arranque", un grupo de especialistas apasionados y visionarios en cuanto a hacer discípulos.
2. LANZAMIENTO (*empiece pequeño*). Realizar un encuentro introductorio seguida de una consulta más amplia con líderes estratégicos de la que puedan surgir un líder y un equipo que puedan continuar con los pasos a seguir.
3. CRECIMIENTO (*cave profundo*). Tener un líder y un equipo ungidos que sirvan de ejemplo de hacer discípulos de manera atractiva y contagiosa para otros líderes estratégicos, todos extendiendo el movimiento en sus propias iglesias, ciudades, denominaciones y ministerios.
4. MULTIPLICACIÓN (*vaya lejos*). A través del desarrollo de capacidades a nivel micro y macro (discipulado personal y liderazgo de un movimiento), se enfoca en el resultado final de iglesias saludables y discipuladoras que intencionalmente multiplican el movimiento a otras iglesias.

*****

[1] Las definiciones de discípulo y hacer discípulos son cruciales. Si hacer discípulos se entiende simplemente como algo para nuevos convertidos o jóvenes, nunca llegará a ser un movimiento importante. Proponemos que todo seguidor de Jesucristo, desde el presidente de una denominación o alianza evangélica hasta el cristiano más joven, necesita ser un discípulo (aprendiz que crece intencionalmente para llegar a ser más como Cristo). Y proponemos que todo verdadero discípulo se convierta en discipulador de aquellos que Dios les da. Sobre esta base, puede comenzar un movimiento de formación de discípulos, ya sea en una iglesia local, una ciudad, una denominación o un país.

A continuación, cada una de las cuatro marcas (Liderazgo, Lanzamiento, Crecimiento, Multiplicación) se despliega en dos componentes más, alcanzando un total de ocho componentes. Esta lista no es necesariamente completa ni secuencial.

1. LIDERAZGO (*Piense en grande*)

1. **El liderazgo de la organización** autoriza la visión y el compromiso con un movimiento de la Década de Hacer Discípulos (DHD).

2. **Un motor de arranque** de especialistas en hacer discípulos trabaja con el liderazgo principal de la organización para promover eventos catalizadores iniciales.

2. LANZAMIENTO (*Empiece pequeño*)

3. Un evento introductorio seguido de **una consulta amplia** con líderes estratégicos sobre la DHD abre los siguientes pasos.

4. **Un equipo colaborador** coordinado por un líder dedicado y ungido, comprometido a motivar, equipar y movilizar a toda la iglesia para discipular a toda la nación.

3. CRECIMIENTO (*Cave profundo*)

5. **Una red creciente** de dos tipos de líderes estratégicos: líderes de la organización (iglesia, ciudad, denominaciones[2] y asociaciones[3]) y líderes especialistas en hacer discípulos.

6. **Sembrar la visión y los valores** a través de las redes sociales, un sitio (con artículos y herramientas) y seminarios web (preguntas frecuentes sobre la formación de discípulos, visión bíblica, pasos prácticos, etc.).

4. MULTIPLICACIÓN (V*aya lejos*)

7. **Capacitar** discipuladores (micro y macro), posiblemente usando el modelo de entrenamiento DICES: demostrar, instruir, confirmar en acción, evaluar, supervisar.

8. **Iglesias saludables y discipuladores referenciales** (iglesias ancla o faro) que se multiplican intencionalmente con otros pastores e iglesias (12-14/3/2021).

A continuación, indicamos dos elementos prácticos para cada componente. Esto lleva a un total de 17 componentes. Esto es más detallado de lo que la gente quiere o necesita al comienzo de un movimiento. Sin embargo, al avanzar en ese movimiento, los elementos proporcionan otros marcadores a lo largo de la ruta que ayudan a las personas a ver prácticamente cómo cruzar grandes áreas.

*****

[2] Para una denominación, esto puede incluir equipos de liderazgo regionales o estadales.

[3]Las investigaciones indican que alrededor del 70% de las iglesias en todo el mundo son independientes y que el número sigue creciendo. Una estrategia de formación de discípulos en todo el país deberá incluir diversas redes y asociaciones pastorales o fraternidades, inclusive de una ciudad, para poder incluir a esta mayoría de iglesias en el movimiento de hacer discípulos.

1. LIDERAZGO (*Piense en grande*)

1. **El liderazgo oficial de la organización** autoriza la visión y el compromiso con un movimiento de la Década de Hacer Discípulos (DHD).
   A. *La visión*. El liderazgo de la organización gana la visión de la DHD. Las relaciones con los especialistas en la DHD pueden ser claves. Ayudará mucho si hay alguien en el liderazgo apasionado por el discipulado.

   B. *Asesor*. Identifique un asesor de la DHD que pueda ayudar a desarrollar el proceso de las cuatro marcas.

2. **Especialistas en hacer discípulos** trabajan con el liderazgo principal de la organización para promover eventos catalizadores iniciales.
   A. *Especialistas*. Un especialista en hacer discípulos con una visión de movilizar a todo la Iglesia para discipular a toda la nación comienza a encontrarse con otros con la misma visión y llamado. Se unen para ser el "motor de arranque". Deben reflejar la diversidad del Cuerpo de Cristo.

   B. *Invitaciones personales*. El grupo identifica los principales líderes estratégicos que serán invitados a un evento introductorio inicial y/o consulta DHD (siguiente paso). Cada uno de ellos indica a quién invitará personalmente.

2. LANZAMIENTO (*Empiece pequeño*)

3. Un evento introductorio seguido de **una consulta amplia** con líderes estratégicos sobre la DHD abre los siguientes pasos.
   A. *Colaboración*. El liderazgo organizacional y el grupo de especialistas en discipulado colaboran en la realización de uno o ambos eventos. Los eventos en sí tienen el ADN de la colaboración, cada participante teniendo algo que ofrecer y algo que recibir. Las relaciones crecen a medida que las personas aprenden a compartir sus necesidades.

   B. *Seguimiento*. Cada evento debe terminar con un seguimiento claro. Esto puede incluir una próxima fecha de reunión, una propuesta de posibles miembros del equipo DHD y un posible equipo ejecutivo más pequeño.

4. **Un equipo colaborador** coordinado por un líder dedicado y ungido, comprometido a motivar, equipar y movilizar a toda la iglesia para discipular a toda la nación.
   A. *Un equipo ejecutivo de 4-5 personas* incluye un líder catalizador (el coordinador o el secretario ejecutivo) y asesoría externa con un especialista en DHD.

   B. Un equipo más grande de 10-15 personas, catalizado por el equipo ejecutivo, facilita y empodera a la red más grande para vivir la visión y los valores de la DHD. En cuanto sea posible, este equipo debe representar diferentes denominaciones, movimientos, ministerios de discipulado, mujeres y la nueva generación.

3. CRECIMIENTO (*cave profundo*)

5. **Ter un proyecto escrito** con la visión y valores, estrategias, objetivos mensurables, actividades y recursos, implementando ese proyecto con evaluación de pasos medibles.
   A. *Un proyecto escrito* con la visión y valores, estrategias, objetivos mensurables, actividades y recursos.
   B. *Implementación de ese proyecto* con evaluación de pasos medibles y asesoría.
6. **Una red creciente** de dos tipos de líderes estratégicos: líderes de la organización (iglesia, ciudad, denominaciones[4] y asociaciones[5]) y líderes especialistas en hacer discípulos.
   A. *Promover reuniones periódicas de la red*, posiblemente reuniones trimestrales de medio día o todo un día, promoviendo la visión, los valores y las mejores prácticas de la DHD. Esto puede incluir servir la red a través de redes sociales, un sitio y seminarios web, criando una identidad social.
   B. *Crear una identidad social y acceso a recursos* a través de un sitio web y el uso de redes sociales promoviendo una conexión entre diferentes iniciativas de discipulado.

4. MULTIPLICACIÓN (*vaya lejos*)

7. **Capacitar** discipuladores (micro y macro), posiblemente usando el modelo de entrenamiento DICES: demostrar, instruir, confirmar en acción, evaluar, supervisar.
   A. *Micro grupos de discipulado* con un pacto que incluye multiplicación y crecimiento intencional y acelerado permitiendo que el movimiento crezca sin perder calidad.
   B. *La educación a distancia* con cursos y módulos. Esto permitirá que todos los líderes estratégicos e iglesias en diferentes redes crezcan personalmente y se multipliquen fácilmente en otras personas.
8. **Iglesias saludables y discipuladores referenciales** (iglesias ancla o faro) que se multiplican intencionalmente con otros pastores e iglesias (12-14/3/2021).
   A. *Iglesias de referencia.* Una iglesia significativa o varias se comprometen a ser asesoradas para ser modelos de iglesias saludables y discipuladoras. Ellos motivan, capacitan, movilizan y acompañan a otros pastores para hacer lo mismo.
   B. *Multiplicación*. Estas iglesias comienzan a multiplicarse, eventualmente teniendo una iglesia referencial en cada ciudad y las denominaciones principales.
   C. *Reproducción del proceso*. Cada equipo adapta las 4 marcas y los 8 componentes a su realidad, compartiendo las mejores prácticas de su contexto para la red más amplia. Esto puede incluir la creación y multiplicación de redes de especialistas en grupos específicos como niños y familias, adolescentes y jóvenes, líderes celulares y otras áreas.

Más información sobre discipulado a nivel individual, como iglesia, como movimiento y a nivel nacional en una red de movimientos (la DHD) está disponibles en el sitio web dppastores. Abre la pestaña de recursos y escoge el área de discipulado donde más quieres avanzar.

[4] Para una denominación, esto puede incluir equipos de liderazgo regionales o estadales.
[5] Las investigaciones indican que alrededor del 70% de las iglesias en todo el mundo son independientes y que el número sigue creciendo. Una estrategia de formación de discípulos en todo el país deberá incluir diversas redes y asociaciones pastorales o fraternidades, inclusive de una ciudad, para poder incluir a esta mayoría de iglesias en el movimiento de hacer discípulos.

Apéndice 3: Cuatro Marcas de una Iglesia Saludable y Discipuladora (ISD)

Las cuatro marcas son:

A. Pastor saludable, discipulado y asesorado
B. Grupos pequeños intencionales – red pastoral
C. Equipos – red ministerial
D. Visión misional

Para cada una de las marcas resaltamos tres expresiones o componentes.

1. Marca #1 - pastor saludable, discipulado y asesorado

Tres componentes

1. Pastor saludable
2. Pastor discipulado y asesorado
3. Equipo pastoral saludable, discipulado y asesorado

1. **Pastor saludable**
   A. *Pastor*. "Y él mismo (Cristo) constituyo a unos… pastores" (v. 11). Dos grandes funciones.
      1) Cuidar del rebaño (Jn 10)
      2) Capacitar el rebaño (Ef 4.11-12)

   B. *Saludable.* El NT no piensa en un pastor solitario. No es posible ser saludable de forma solitaria.
      1) Gn 2.18 "No es bueno que el hombre esté solo".
      2) Hch 20.28. "Cuiden de vosotros mismos y del rebaño". Imperativo secuencial
      3) El prerrequisito para cuidar de otros es ser cuidado. El prerrequisito para ser pastor es ser pastoreado.

2. **Pastor discipulado y asesorado**
   A. *Discipulado*
      1) Nadie puede hacer discípulos si no es discípulo. El pastor necesita de un contexto donde nos es el gran líder y si un aprendiz. Un contexto, de preferencia, en grupo pequeño, donde aprende lo que es ser discípulo.
      2) Todo verdadero discípulo se torna un discipulador. Si el grupo de discipulado del pastor es bueno, lo capacitará para discipular a otros, especialmente su equipo pastoral.

   B. *Asesorado*
      1) El pastor necesita ser asesorado para aprender a asesorar. El propósito de los cinco ministerios en Ef 4.11 es "a fin de perfeccionar" (v. 12). Griego: *katartizo*. Perfeccionar, equipar, capacitar, entrenar, formar, remendar, restaurar.

      2) Ayudar las personas a alcanzar su potencial, su llamado y el carácter de Cristo.

3) Capacitar a las personas para ser competentes de adentro hacia afuera, integrando su mente, corazón y comportamiento.

Resumiendo, el papel principal de un pastor es katartizo que tiene todo que ver con capacitar y discipular. Esto está en el centro del enfoque ministerial de Jesús y la esencia de la Gran Comisión: hacer discípulos.

3. **Equipo pastoral saludable, discipulado y asesorado**

A. *Equipo pastoral*. Es el núcleo del liderazgo que vive la visión de la iglesia, pastoreando y equipando a los miembros para que ellos hagan lo mismo. Liderado por el pastor, es el corazón de la iglesia, siendo el modelo y demostración de su visión. Normalmente es un equipo pequeño, compuesto de tres a seis personas, que apoyan al pastor y lideran los principales ministerios de la iglesia. Eso debe incluir una red de equipos de ministerios (que son los departamentos en iglesias más tradicionales) y una red de grupos pastorales.

B. Equipo pastoral *saludable*.
   1) Pasando por un proceso de restauración, resolviendo sus heridas y conflictos del pasado. En Gal 6.1, *katartizo* es traducido "restaurar". Cuando encontramos alguien sorprendido en alguna falta, los que somos espirituales, debemos restaurarlo (*katartizo*) con espíritu de mansedumbre.
   2) Sabiendo resolver conflictos, entendiendo y practicando los once principios de como resolver conflictos.
   3) Teniendo sueños divinos para el futuro. Entienden y practican el Octavo Hábito de Stephen Covey: oír su voz interior e inspirar a otros a hacer el mismo.

C. Equipo pastoral *discipulado.* Antes que nada, el equipo necesita ser pastoreado (cuidado y nutrido) y discipulado. La ley 50/50 – 50% cuidado/discipulado; 50% ministerio.
   1) El pastor necesita discipular su equipo pastoral. Si su equipo es mayor que cuatro, puede nombrar un colíder para dividir el grupo en subgrupos y poder avanzar con la gracia de atención más individualizada
   2) Usando módulos de la Biblia de Discipulado puede capacitar el equipo pastoral en ser discípulos para poder hacer discípulos.

D. Equipo pastoral *asesorado*
   - Un asesor es un especialista que ayuda otros a brillar en su campo. El pastor capacita y asesora su equipo pastoral de forma colectiva como también de forma individual.
   - El equipo pastoral es capacitado en ser asesores para los líderes
   - Maestros en la Herramienta de Crecimiento Intencional (HCI)
   - Capacitando los líderes en lo mismo.
   - Esto se desdobla en mentoreo. Un mentor ayuda al mentoreado a llegar a su pleno potencial, cumpliendo su llamado y viviendo sus sueños. El enfoque aquí no es en el llamado y sueños del mentor y si en el llamado y sueños del mentoreado.

Resumiendo, la primera marca de una iglesia saludable y discipuladora es un pastor y equipo pastoral saludables y discipuladores.

2. Marca #2 - grupos pequeños intencionales – red pastoral

Tres componentes

1. Discipulado del liderazgo – líderes, y líderes en entrenamiento
2. Células evangelísticas, integradoras y discipuladoras de los miembros
3. Discipulado especializado - grupos de apoyo, parejas, etc.

1. **Discipulado del liderazgo – líderes, y líderes en entrenamiento**
   A. *"Katarizo"* (v. 12). El pastor discipula y capacita el equipo pastoral que juntos hacen lo mismo para los líderes. El enfoque no es en programas ni eventos y sí en personas y su crecimiento intencional.

   B. *Coyuntura.* "Todo el cuerpo, bien concertado y unido entre sí por todas las coyunturas que se ayudan mutuamente" (v. 16).
   Cada líder es una coyuntura. Camina conectado al liderazgo arriba de él y a los que él o ella lidera.

   C. *Interdependencia*. Cuando compartimos nuestras vidas y nuestras decisiones mayores, especialmente las que tienen a ver con nuestras finanzas y nuestro tiempo.

2. **Células evangelísticas, integradoras y discipuladoras de los miembros**
   A. "Y él mismo (Cristo) constituyó a unos… evangelistas" (v. 11).

   La iglesia primitiva era naturalmente evangelista. No tener hoy en día este llamado funcionando en nuestras iglesias crea una falta y debilidad enorme.

   B. "*Katartizo*" (v. 12). El evangelista, igual a los otros cuatro ministerios es llamado no tanto a ser evangelista sino a equipar o capacitar (katartizo) a los santos para eso. Es un entrenador que lleva todos los miembros y todos los grupos pequeños o células a evangelizar.

   C. *Integrando nuevos convertidos.* "Todo el cuerpo, bien concertado y unido entre sí…según la actividad propia de cada miembro, recibe su crecimiento" (v. 16). Igual de importante al evangelismo es la integración de los nuevos convertidos. Investigaciones muestran que los que se integran en la iglesia, permanecen por tres grandes motivos:
      1) Encuentran por lo menos tres amigos
      2) Encuentran un espacio donde pueden contribuir de forma significativa
      3) Se identifican y se conectan con un grupo pequeño

   D. *Manteniendo la tensión creativa entre evangelismo y discipulado.* Células o pequeños grupos necesitan saber cómo abrazar evangelismo y discipulado juntos. Los dos son opuestos en cierto sentido.

   Tres opciones para las células ser evangelísticas y discipuladoras, pudiendo usar más de una:
      1) Tener un evento evangelístico periódicamente, posiblemente cada 2 meses.
      2) Tener un mes evangelístico cada semestre.
      3) Invitar no creyentes regularmente y el líder o alguien reunirse con ellos en la hora de dividir en subgrupos de discipulado.

4) Capacitar los miembros de la célula en abrir grupos de discipulado o pre-discipulado con no-creyentes basados en las necesidades de los no-creyentes.

3. **Discipulado especializado - grupos de apoyo, parejas, etc.**
"Así no seremos niños fluctuantes" (v. 14). La mayoría de las personas, si no todas, tienen áreas en su vida donde son inmaduros o tienen brechas y fortalezas negativas (2Co 10.4-5). Estas áreas no cambian solamente a través de la enseñanza. Requieren un discipulado. Requieren amor (vv. 15-16). Una frase sinónima para el amor es relaciones comprometidas y saludables. Este amor y discipulado puede ser en áreas especiales como:
    1) Matrimonios[6]
    2) Liderazgo
    3) Áreas emocionales… como por ejemplo en los grupos de apoyo de REVER[7]

3. Marca #3. Equipos – red ministerial

Tres componentes
1. Equipo pastoral
2. Equipos ministeriales
3. Equipo administrativo

Definición: un equipo es un grupo definido que está comprometido, capacitado y coordinado para alcanzar los mismos objetivos.

1. Equipo pastoral

A. *El pastor capacitado*. Si los cinco ministerios (v. 11) funcionan juntos, regularmente llegan a ser un grupo pequeño intencional, como también un equipo. Esto puede ser un invernadero para que un pastor sea discipulado como también para aprender a liderar un equipo de forma saludable.

B. *Capacitación*. El pastor capacita (*katartizo*) a su equipo pastoral para vivir Ef 4:11-16, siendo un modelo para el resto de los equipos y el resto de los grupos pastorales o células.

2. Equipo administrativo

A. "Y él mismo (Cristo) constituyó a unos… (administradores)" (v. 11).
    - Hechos 6.2-4.
    - 1 Tm 3

B. *Capacitación*. Ya que los llamados de Ef 4.11 son para capacitar a otros, la persona administrativa y su equipo deben capacitar a personas administrativas en todos los equipos ministeriales.

3. Equipos ministeriales

[6] El libro de David Kornfield, *Matrimonios que so fortalecen a través del mentoreo"* es un ejemplo de tal grupo, intencionalmente discipulando y mentoreando parejas en tener matrimonios saludables.
[7] REVER (Restaurando Vidas, Equipando Restauradores) es un ministerio del Discipulado y Pastoreo de Pastores (DPP). Para más informaciones vea **América Latina** reveramericalatina@gmail.com
Bolivia Verónica Fernández veronicafernandezt@hotmail.com +591 769-21510
Colombia Nidia Salas nidia180@hotmail.com +57 313 6609740.

A. *Dones y llamados.* "A fin de perfeccionar (*katartizo*) a los santos (los miembros) para la obra del ministerio" (v. 12). Cada miembro es un ministro. Cada miembro tiene dones espirituales y un llamado. Necesita de un equipo que comparte el mismo llamado, dándole un espacio para expresar y crecer en su llamado.

B. *Misional.* Un equipo ministerial cuida de sus miembros, pero existe principalmente para edificar y capacitar a otros. Tiene una visión y misión más allá de sí mismo.

C. *Sinérgicos.* "Se ayudan mutuamente, según la actividad propia de cada miembro" (v. 16). Paramos de ser dependientes. Paramos de ser independientes. Aprendemos a ser interdependientes.

4. Marca #4. Visión misional

Tres componentes

1. Celebración semanal – culto participativo, inspirador y transformador
2. Discipulado transformacional - impactando la sociedad
3. Misión y misiones

1. **Celebración semanal – culto participativo, inspirador y transformador**
   A. *Participativo*. "Según la actividad propia de cada miembro" (v. 16). Crecemos en proporción a nuestra participación.

   Cada uno tiene algo para ofrecer y algo para recibir (1Co 14.26). Entonces necesitamos de momentos en el culto donde las personas compartan personalmente. Por ejemplo:
   - Un tiempo para cada uno orar y recibir oración con una o dos personas más, dejando visitas libres para compartir un pedido de oración sin tener que orar.
   - Compartir en grupos de dos o tres antes del mensaje sobre como aplicó el mensaje de la semana pasada y/o compartir en parejas después del mensaje sobre cómo piensa aplicar el mensaje de esa semana.

   B. *Inspirador*. "Crezcamos en todo en aquel que es la cabeza, esto es, Cristo (v. 15). El culto nos debe llevar a Cristo. Tanto creyentes como no creyentes deben sentir que estaban en la presencia de Dios (1Co 14.22-25).
   - La alabanza
   - El mensaje
   - Silencio para oír de Dios
   - Un testimonio de como Dios apareció en la vida de alguien

   C. *Transformador*. "Hasta que todos lleguemos… al hombre perfecto, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo" (v. 13).
   - Debe haber procesos que comienzan antes del culto (1Co 14.26), son profundizados en el culto y continúan después del culto.

2. **Discipulado transformacional - impactando la sociedad** (más allá de la iglesia)
   A. *Amando personas no creyentes. "*Hasta que todos lleguemos… al hombre perfecto" (v. 13).

1) Contagioso en su amor, fe y esperanza.

2) Discipulado, mentoreado y asesorado para dentro de la iglesia y para afuera. Cada miembro un ministro en el mundo, en su vecindario, lugar de trabajo o de estudio.

B. *Cada miembro un misionero.* "Hasta que todos lleguemos…a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo" (v. 13).
   1) Amigo de pecadores (Mt 11.19; Lc 7.34).

   2) Enviados al mundo igual como Jesús fue enviado (Jn 17.18).

   3) Sabiendo como iniciar grupos de discipulado o pré-discipulado con no creyentes basado en sus necesidades.

3. **Misión y misiones** (más allá de la esfera de influencia de la iglesia – en otros lugares)
   A. *Llamados pioneros.* Apóstoles, profetas, evangelistas…" (v. 11).

   B. *Iglesia misionera.* Una iglesia apostólica (v. 11) es una iglesia misionera con un profundo sentido de misión.
      - ☐ Comprometida financieramente.
      - ☐ Comprometida relacionalmente.
      - ☐ Comprometida en enviar a cada uno y experimentar un viaje misionero.

Conclusión

Sin una iglesia saludable y discipuladora nunca crearemos una cultura de discipulado.

Para quien quiere avanzar en la dirección de ser una iglesia saludable y discipuladora vea más recursos como las preguntas frecuentes sobre iglesias saludables y el cuestionario diagnóstico sobre las cuatro marcas de una iglesia saludable: http://dppastores.com/recursos/iglesias-saludables-y-discipuladoras/.

Resumiendo, las cuatro marcas son:
1) Pastor (y equipo pastoral) saludable, discipulado y asesorado
2) Grupos pequeños intencionales – red pastoral
3) Equipos – red ministerial
4) Visión misional

Para cerrar, cuatro pasos prácticos fundamentales para los pastores:
1. Programar pronto un retiro personal con Dios, para que Él te hable con claridad en cuanto a los cambios que necesitas en tu vida y tu ministerio.
2. Identificar un discipulador y/o un asesor externo a la iglesia, que te puede acompañar y ayudar crecer en ser una IIHD.
3. Reunir luego tu equipo para conversar sobre próximos pasos, para caminar rumbo a una iglesia saludable y discipuladora (ISD).

4. Usar el cuestionario de las cuatro marcas de una iglesia saludable y discipuladora para identificar pasos más precisos en una o dos áreas específicas donde quieres que tu iglesia crezca más este año.