

Logo onderzoek

Bepalen probleem en inzicht doel:

Mijn app verschilt van die van mijn medeleerlingen, maar hun projecten zijn nog niet volledig afgewerkt, dus het is moeilijk om ze goed te beoordelen. Wat ik wel kan zeggen, is dat het idee van mijn app anders is, ook al werken we rond hetzelfde thema: gezondheid.

Woorden die mijn logo beschrijven:

- simpel
- speels
- vrolijk
- een beetje als een personage
- met een duidelijke link naar ogen en “pauze”

Ik hou van minimalistische logo's die toch herkenbaar zijn. Voor mijn idee passen ook logo's uit kinderapps een beetje, omdat die vaak speels en duidelijk zijn. Daarnaast zie ik ook gelijkenissen met logo's van productiviteitsapps, omdat mijn app daar qua doel een beetje bij aansluit. (Ik heb vergelijkbare logo's voor deze apps gezien.)

Onderzoek

Concurrenten binnen oogzorg

- Sight Training
(<https://apps.apple.com/be/app/sight-training-keep-an-eye/id6739071610>)

Voordelen: Een mooi minimalistisch design, met een duidelijke eenheid. Het is esthetisch en waarschijnlijk één van de beste apps binnen deze sector.

Nadelen: Een beetje saai, want alles ziet er zwart wit uit

- Eye test and Vision exercises
(<https://apps.apple.com/be/app/eye-test-and-vision-exercises/id1457086132>)

Voordelen: Goede kleuren, lettertypen, idee en hiërarchie

Nadelen: Het ziet er oud en saai uit, niet opvallend. Saai logo

- Eye exercises: VisionUp
(<https://apps.apple.com/be/app/eye-exercises-visionup/id1664480149>)

Voordelen: goed ontwerp, lettertypen, hiërarchie, oog oefeningen, idee

Nadelen: kleuren, saai logo

- Eye Exercise: EyeYoga
(<https://apps.apple.com/be/app/eye-exercise-eyeyoga/id6464321255>)

Voordelen: Heel mooi, rustig, niet te saai ontwerp dat bij het thema past, goede applicatielogica, coole lettertypen, de beste app op deze lijst.

Nadelen: Ik zou iets met kleuren doen, misschien iets interessanter.

Wat opvalt:

- Veel van deze apps zijn heel functioneel
- Weinig visuele identiteit of karakter
- Erg eentonige logo's

Concurrenten binnen gezondheid en wellness(breder)

- Strava (<https://apps.apple.com/us/app/strava-run-bike-walk/id426826309>)
- Flo (<https://apps.apple.com/us/app/flo-cycle-period-tracker/id1038369065>)
- Headspace
(<https://apps.apple.com/us/app/headspace-meditation-sleep/id493145008>)
- Finch (<https://apps.apple.com/us/app/finch-self-care-pet/id1528595748>)
- Plant Nanny
(<https://apps.apple.com/us/app/plant-nanny-cute-water-tracker/id1424178757>)

Wat opvalt:

- Succesvolle apps combineren gezondheid en beleving
- Goede visuele identiteit
- Vaak zit er een karakter of spelelement in
- Design is belangrijk voor de motivatie

Inspiratie

Ik had niet echt duidelijke inspiratie. Ik heb niet bewust naar afbeeldingen of voorbeelden gekeken. Ik ben gewoon beginnen schetsen en daar is eigenlijk toevallig een personage uitgekomen dat leuk zou zijn om in de app te gebruiken. De volledige evolutie van mijn idee is te zien in de schetsen.

Toen het personage stilaan begon vorm te krijgen, moest ik wel denken aan het personage in de app *Tiimo*. Dat vond ik een interessant idee. In *Tiimo* wordt het meer gebruikt als onderdeel van de stijl en het design, en niet echt als een actief personage.

Tiimo - <https://apps.apple.com/us/app/tiimo-daily-to-do-ai-planner/id1480220328>