



**UNIVERSITAS CENDERAWASIH
FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

No. Dokumen : 04/F-SPA/2026
Berlaku Sejak : 2026
Revisi : 01
Halaman : dokumen RPS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER



Mata Kuliah	: Sport Journalism
Kode Mata Kuliah	: IKR 4214
Kelas / Jadwal	: Kelas B / Senin, 13.50-15.30 WIT

**PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN
JURUSAN ILMU KEOLAHRAGAAN
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
TAHUN AKADEMIK 2026/2027**



UNIVERSITAS CENDERAWASIH
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
JURUSAN ILMU KEOLAHRAGAAN
PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2026/2027

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

IDENTITAS MATA KULIAH

MATA KULIAH	KODE MK	SKS	SEMESTER KE-	TANGGAL PENYUSUNAN	REVISI KE-
Sport Journalism	IKR 4214	2	VII	1 September 2026	01

OTORITAS PENGESAHAN

Dosen Pengembang RPS	Koordinator/Ketua Program Studi	Wakil Dekan Akademik & Kerjasama
Rodhi Rusdianto Hidayat, S.Pd., M.Pd NIP. 199101242014041001	Ermelinda Yersin Putri Larung, S.Pd., M.Or NIP. 198906042023212049	Ansar CS, S.Pd., M.Pd NIP. 199505252020121017

PEMBELAJARAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	CPL-1 (S8): Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. CPL-2 (P2): Mampu melakukan kajian ilmiah terhadap permasalahan keolahragaan secara mendalam yang didukung keterampilan menulis ilmiah, analisis, serta penguasaan tes dan pengukuran olahraga modern. CPL-3 (KU3): Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik. CPL-4 (KK5): Mampu mengaplikasikan pengetahuan ilmu keolahragaan dalam bidang komunikasi dan informasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	CPMK-1: Menjelaskan ekosistem, nilai berita, format, etika, hukum, dan tanggung jawab jurnalisisme olahraga. CPMK-2: Melakukan riset, verifikasi, observasi, wawancara, dan peliputan olahraga secara akurat dan adil. CPMK-3: Menulis berita, preview, match report, feature, profil, dan analisis olahraga dengan struktur serta bahasa yang efektif. CPMK-4: Menghasilkan paket jurnalistik olahraga multiplatform berbasis data yang akurat, menarik, etis, dan siap publikasi.

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan fungsi, nilai berita, audiens, ruang redaksi, dan ragam produk jurnalisme olahraga. Sub-CPMK 1.2: Menerapkan etika, hukum media, fairness, independensi, privasi, dan keselamatan narasumber. Sub-CPMK 2.1: Merancang liputan, menemukan sumber, memverifikasi fakta, dan melakukan wawancara. Sub-CPMK 2.2: Menggunakan observasi, dokumen, statistik, dan data pertandingan secara benar. Sub-CPMK 3.1: Menulis berita, preview, dan match report dengan lead serta struktur yang efektif. Sub-CPMK 3.2: Menulis feature, profil, analisis, dan konten digital dengan sudut pandang yang kuat. Sub-CPMK 4.1: Merancang paket multiplatform yang memadukan teks, data, foto, audio, video, dan sosial media. Sub-CPMK 4.2: Menyunting, memverifikasi, mempresentasikan, dan merefleksikan produk jurnalistik siap publikasi.		
KORELASI CPL DENGAN CPMK			
	CPL-1	CPL-2	CPL-3
	50%	20%	10%
	25%	40%	30%
	15%	25%	40%
	10%	15%	20%
	100%	100%	100%
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan jurnalistik olahraga untuk platform cetak dan digital. Pembelajaran mencakup nilai berita, etika dan hukum media, riset, verifikasi, wawancara, peliputan pertandingan, penulisan berita/preview/match report/feature, penggunaan statistik, foto-video-audio, penyuntingan, distribusi digital, dan produksi paket multiplatform melalui newsroom simulation dan project-based learning.		
BAHAN KAJIAN DAN MATERI PEMBELAJARAN	1. Ekosistem media olahraga, audiens, dan nilai berita 2. Etika, hukum media, fairness, privasi, dan konflik kepentingan 3. Riset, fact-checking, observasi, sumber, dan wawancara 4. Lead, 5W+1H, piramida terbalik, dan gaya bahasa 5. Preview, live reporting, match report, feature, profil, dan analisis 6. Statistik/data olahraga dan visualisasi sederhana 7. Foto, audio, video, mobile journalism, sosial media, dan SEO 8. Newsroom workflow, editing, publikasi, dan evaluasi produk		
BOBOT PENILAIAN (TOTAL 100%)	UTS: 20% UAS: 20% Tugas: 15% Kuis: 5% Aktivitas Partisipatif: 15% Hasil Proyek: 25%		

PUSTAKA	Utama - Kurikulum Program Studi Ilmu Keolahragaan FIK Universitas Cenderawasih (2024). Utama - Andrews, P. (2015). Sports Journalism: A Practical Introduction, 2nd ed. SAGE. Utama - Steen, R. (2014). Sports Journalism: A Multimedia Primer, 2nd ed. Routledge. Pendukung - Boyle, R. (2006). Sports Journalism: Context and Issues. SAGE. Pendukung - UNESCO. (2018). Journalism, Fake News & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training. Pendukung - Associated Press. AP Stylebook Online, continually updated edition (diakses 1 September 2026).
DOSEN PENGAMPU	Ipa Sari Kardi; Rodhi Rusdianto Hidayat, S.Pd., M.Pd
MATA KULIAH SYARAT	Tidak ada
KELAS DAN JADWAL	Kelas B - Senin, 13.50-15.30 WIT

RINCIAN RENCANA PEMBELAJARAN								
Pertemuan Ke-	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran dan Pustaka	Penilaian				Strategi/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar dan Alokasi Waktu
			Basis	Teknik	Indikator	Bobot		
1	Sub-CPMK 1.1	Kontrak; ekosistem jurnalisme olahraga, audiens, newsroom, peran reporter/editor, dan ragam platform.	Sub-CPMK 1.1	Kuis dan refleksi	Mampu membedakan fungsi dan karakter produk jurnalistik olahraga.	2%	Lecture interaktif; newsroom briefing	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
2	Sub-CPMK 1.1	Nilai berita, angle, audiens, agenda setting, dan perbedaan berita, opini, serta promosi.	Sub-CPMK 1.1	Latihan angle	Mampu memilih angle yang relevan dan menjelaskan nilai beritanya.	3%	Case-based learning	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
3	Sub-CPMK 3.1	5W+1H, lead, piramida terbalik, struktur berita, judul, caption, dan gaya bahasa.	Sub-CPMK 3.1	Produk tulisan	Mampu menulis berita ringkas dengan lead dan struktur efektif.	4%	Writing workshop	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
4	Sub-CPMK 2.1	Riset, observasi, sumber primer-sekunder, fact-checking, atribusi, dan koreksi.	Sub-CPMK 2.1	Lembar verifikasi	Mampu memverifikasi fakta dan mendokumentasikan sumber secara transparan.	5%	Inquiry learning	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
5	Sub-CPMK 2.1	Teknik wawancara atlet, pelatih, official, dan narasumber rentan; pertanyaan dan follow-up.	Sub-CPMK 2.1	Simulasi wawancara	Mampu memperoleh kutipan relevan dengan pendekatan etis.	5%	Role play; peer feedback	Praktik/simulasi, umpan balik, dan perbaikan kinerja. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
6	Sub-CPMK 3.1	Match preview: konteks, performa, data, pemain kunci, dan pertanyaan pertandingan.	Sub-CPMK 3.1	Produk tulisan	Mampu menulis preview berbasis data tanpa spekulasi menyesatkan.	5%	Case-based writing	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.

RINCIAN RENCANA PEMBELAJARAN								
Pertemuan Ke-	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran dan Pustaka	Penilaian				Strategi/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar dan Alokasi Waktu
			Basis	Teknik	Indikator	Bobot		
7	Sub-CPMK 3.1	Live note-taking dan match report: kronologi, momen kunci, kutipan, skor, dan tenggat.	Sub-CPMK 3.1	Simulasi liputan	Mampu menghasilkan match report akurat dalam batas waktu.	6%	Newsroom simulation	Praktik/simulasi, umpan balik, dan perbaikan kinerja. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
8	UTS	UTS praktik: peliputan dan penulisan berita/match report.	CPMK 1-2	Tes praktik	Mampu mengolah bahan liputan menjadi produk berita yang akurat dan layak sunting.	20%	Asesmen autentik	Praktik/simulasi, umpan balik, dan perbaikan kinerja. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
9	Sub-CPMK 3.2	Feature dan profil: human interest, scene, karakter, struktur naratif, dan verifikasi.	Sub-CPMK 3.2	Produk feature	Mampu menulis feature menarik tanpa mengorbankan akurasi.	3%	Writing workshop	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
10	Sub-CPMK 2.2	Statistik dan data olahraga: konteks, denominator, perbandingan, visual sederhana, dan anti-cherry-picking.	Sub-CPMK 2.2	Analisis data	Mampu menggunakan data secara benar dan menjelaskan keterbatasannya.	4%	Data journalism lab	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
11	Sub-CPMK 4.1	Foto, audio, video, mobile journalism, shot list, caption, dan hak penggunaan materi.	Sub-CPMK 4.1	Produk multimedia	Mampu merancang elemen multimedia yang memperkuat cerita.	4%	Production workshop	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.

RINCIAN RENCANA PEMBELAJARAN								
Pertemuan Ke-	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran dan Pustaka	Penilaian				Strategi/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar dan Alokasi Waktu
			Basis	Teknik	Indikator	Bobot		
12	Sub-CPMK 4.1	Publikasi digital: headline, SEO, sosial media, live update, engagement, dan analytics.	Sub-CPMK 4.1	Produk digital	Mampu mengadaptasi cerita untuk platform tanpa clickbait menyesatkan.	4%	Platform studio	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
13	Sub-CPMK 1.2	Etika dan hukum: privasi, fitnah, hak cipta, anak, cedera, doping, taruhan, sponsor, dan konflik kepentingan.	Sub-CPMK 1.2	Analisis kasus etika	Mampu mengambil keputusan editorial yang adil dan dapat dipertanggungjawabkan.	5%	Case conference	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
14	Sub-CPMK 4.2	Editing: akurasi nama/skor, struktur, copyediting, headline, fact sheet, dan quality control.	Sub-CPMK 4.2	Penyuntingan sejawat	Mampu menemukan dan memperbaiki masalah fakta, struktur, bahasa, dan etika.	5%	Peer editing	Mengkaji sumber, berdiskusi, menganalisis contoh, dan menyusun bukti belajar. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
15	Sub-CPMK 4.2	Newsroom proyek: produksi, presentasi, publikasi simulatif, dan evaluasi paket multiplatform.	Sub-CPMK 4.2	Proyek - produk	Mampu menghasilkan paket liputan yang konsisten, menarik, akurat, dan etis.	5%	Project showcase	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.
16	UAS	UAS: portofolio liputan dan presentasi/refleksi editorial.	CPMK 1-4	Produk dan presentasi	Mampu mempertanggungjawabkan proses, keputusan, bukti, dan kualitas produk jurnalistik.	20%	Portfolio assessment	Merancang, menguji, merevisi, dan mempresentasikan produk. Tatap muka/praktik 100 menit; tugas terstruktur dan mandiri.

RUBRIK PENILAIAN / ASESMEN PEMBELAJARAN					
Bentuk Penilaian	Kontribusi CPMK 1	Kontribusi CPMK 2	Kontribusi CPMK 3	Kontribusi CPMK 4	Keterangan
UTS	50%	50%	0%	0%	UTS menguji ketercapaian CPMK 1 dan CPMK 2 melalui tes atau unjuk kerja tengah semester.
UAS	0%	0%	40%	60%	UAS menguji ketercapaian terpadu CPMK 3 dan CPMK 4.
Tugas	30%	30%	30%	10%	Tugas formatif diberikan sepanjang semester untuk memperkuat konsep, analisis, dan penerapan.
Kuis	70%	30%	0%	0%	Kuis memeriksa penguasaan istilah, konsep, dan prosedur dasar.
Aktivitas Partisipatif	25%	25%	25%	25%	Dinilai dari keterlibatan bermutu, disiplin, kontribusi, umpan balik, dan kolaborasi.
Hasil Proyek	0%	20%	30%	50%	Proyek mengintegrasikan pengetahuan dan keterampilan menjadi produk atau kinerja autentik.

LAMPIRAN: DAFTAR TUGAS DAN KISI-KISI PENILAIAN

No.	Tugas	Luaran	Bobot	Kriteria Utama
1	Berita singkat olahraga	Berita 350-500 kata dengan verifikasi sumber	5%	Akurasi, lead, struktur, atribusi
2	Wawancara dan feature	Feature/profil 800-1.000 kata	10%	Riset, kutipan, narasi, fairness
3	Proyek liputan multiplatform	Paket teks, data, visual/audio-video, dan rencana distribusi	25%	Nilai berita, akurasi, integrasi media, etika

Kisi-kisi rubrik analitik

Kriteria	Bobot	Deskriptor
Ketepatan konsep/teknik	30%	Informasi, konsep, prosedur, atau teknik diterapkan secara benar dan konsisten.
Analisis dan penerapan	30%	Bukti belajar menunjukkan penalaran, pemecahan masalah, dan penerapan pada konteks olahraga.
Kualitas produk/komunikasi	20%	Luaran terstruktur, jelas, efektif, dan memenuhi format yang ditetapkan.
Etika, disiplin, dan kolaborasi	20%	Menjunjung integritas akademik, keselamatan, tanggung jawab, ketepatan waktu, dan kerja sama.