

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perguruan tinggi merupakan institusi pendidikan yang memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Universitas PGRI Sumatera Barat adalah salah satu perguruan tinggi yang ada di Sumatera Barat yang berlokasi di Gunung Pangilun Kota Padang. Menjadi perguruan tinggi unggul di bidang keguruan dan ilmu pendidikan yang kompetitif di wilayah Sumatera Barat merupakan visi dari kampus Universitas PGRI Sumatera Barat. Universitas PGRI Sumatera Barat memiliki 18 program studi yang sudah terakreditasi A dan B.

Saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara manusia berinteraksi dan berkomunikasi. Teknologi informasi juga dapat digunakan sebagai sarana untuk memperkenalkan kampus kepada masyarakat. Salah satu solusi yang dapat digunakan adalah dengan memanfaatkan *virtual tour*.

Virtual tour merupakan teknologi yang memungkinkan pengguna untuk melakukan perjalanan atau eksplorasi di dalam suatu objek atau tempat melalui sebuah media interaktif. *Virtual tour* dapat diakses melalui *website* atau aplikasi yang dapat diakses melalui perangkat elektronik seperti komputer atau *smartphone*.

Sebelumnya, Universitas PGRI Sumatera Barat hanya mengandalkan brosur dan *website* statis sebagai media pengenalan kampus kepada calon mahasiswa dan masyarakat umum. Namun, terdapat kendala dalam

memberikan gambaran yang lengkap dan detail mengenai fasilitas dan keunggulan kampus melalui media tersebut. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, penggunaan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus mulai populer di berbagai perguruan tinggi di Indonesia dan luar negeri. Oleh karena itu, penggunaan *virtual tour* yang akan dibangun sebagai media pengenalan kampus di Universitas PGRI Sumatera Barat merupakan hal yang baru dan potensial untuk dikembangkan guna memberikan pengalaman yang lebih interaktif, mendalam, dan memuaskan bagi calon mahasiswa dan masyarakat umum.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Perancangan Virtual Tour Sebagai Media Pengenalan Kampus Universitas PGRI Sumatera Barat Berbasis Website**". Penelitian ini akan membahas tentang perancangan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus Universitas PGRI Sumatera Barat melalui website.

B. Identifikasi Masalah

Dalam melakukan pengenalan kampus kepada mahasiswa dan masyarakat luar, Universitas PGRI Sumatera Barat masih terbatas pada *brochure* atau *website* yang berisi informasi seputar program studi, fasilitas, dan kegiatan kampus. Hal ini masih dirasa kurang efektif dalam memberikan pengalaman dan gambaran yang jelas tentang kampus secara langsung kepada masyarakat.

Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk memperkenalkan kampus Universitas PGRI Sumatera Barat dengan menggunakan teknologi *virtual tour* yang dapat diakses melalui *website*. Dengan adanya *virtual tour* tersebut akan memberikan pengalaman baru guna pengenalan kampus secara *virtual* kepada masyarakat.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan mencapai tujuan, maka penelitian ini dibatasi pada permasalahan sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya akan memfokuskan pada perancangan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus di Universitas PGRI Sumatera Barat.
2. Penelitian ini tidak akan membahas tentang penggunaan media pengenalan kampus lainnya selain *virtual tour*.
3. Penelitian ini tidak membahas tentang efek penggunaan *virtual tour* pada keputusan masuk calon mahasiswa atau pengaruhnya terhadap kualitas pendidikan di Universitas PGRI Sumatera Barat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, agar penelitian ini jelas dan lebih terarah maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apa saja kelebihan dan kekurangan dari penggunaan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus di Universitas PGRI Sumatera Barat?

2. Bagaimana perancangan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus dalam meningkatkan minat pendaftaran mahasiswa baru di Universitas PGRI Sumatera Barat?
3. Bagaimana desain, konten, dan fitur dari virtual tour dapat diatur agar sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa dan mahasiswa di Universitas PGRI Sumatera Barat?
4. Bagaimana penggunaan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus dapat meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada masyarakat oleh Universitas PGRI Sumatera Barat?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan penelitian yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Tujuan Umum
 - a. Menguji penggunaan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus Universitas PGRI Sumatera Barat melalui *website* dalam memberikan pengalaman pengenalan kampus kepada masyarakat.
2. Tujuan Khusus
 - a. Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan penggunaan *virtual tour* sebagai media pengenalan kampus di Universitas PGRI Sumatera Barat.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Universitas PGRI Sumatera Barat sebagai lembaga pendidikan yang dapat memperluas cakupan promosi kampus melalui media digital dan meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada masyarakat.
2. Calon mahasiswa, mahasiswa, orang tua mahasiswa, dan masyarakat umum yang dapat memanfaatkan *virtual tour* sebagai sarana pengenalan kampus secara komprehensif dan terstruktur.
3. Peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa pada institusi perguruan tinggi lainnya atau menggunakan media pengenalan kampus lainnya.