

Тема 3. Структура і механізм функціонування ринкової економіки

Вкажіть одну правильну відповідь:

1. Як формулюється закон попиту

- а) що вища ціна на товар, то більший попит
- б) що менша ціна на товар, то менший попит
- в) величина попиту перебуває у зворотній залежності від ціни
- г) величина попиту перебуває в прямій залежності від ціни

2. В ринковій економіці що виробляти вирішує

- а) держава
- б) виробники
- в) споживачі
- г) ринок

3. Що з нижче перерахованого може розглядатися як ринкова діяльність

- а) надання державної субсидії
- б) вирощування овочів на городі для власного споживання
- в) вирощування картоплі на продаж
- г) усі відповіді вірні

4. Система економічних відносин, пов'язаних з обміном товарів і послуг між виробниками та споживачами продукції, в результаті яких формуються попит, пропозиція і ринкова ціна – це

- а) базар
- б) біржа
- в) ринок
- г) фірма

5. Виняткове право на здійснення будь-якого виду діяльності, що надається певній особі, групі осіб або державі – це

- а) демократія
- б) монополія
- в) монархія
- г) диктатура

6. Процес суперництва між товаровиробниками, постачальниками і покупцями товарів за найвигідніших умов їх виробництва та реалізації гроші – це

- а) конкуренція
- б) попит
- в) спекуляція
- г) жодна відповідь невірна

7. Попит – це

- а) уподобання споживачів (смаки й мода)

б) очікування покупців щодо зміни цін

в) це бажання й можливість виробника запропонувати до продажу товар за певними цінами.

г) бажання і можливість споживача купити певну кількість певного товару за наявними цінами

8. Пропозиція – це

а) очікування покупців щодо зміни цін

б) бажання й можливість певними цінами

в) зміна рівня цін

г) бажання і можливість споживача купити певну кількість певного товару за наявними цінами

9. Нерівноважний стан ринку праці, коли пропозиція праці перевищує попит

а) застійне виробництво

б) безробіття

в) зайнятість населення

г) жодна відповідь невірна

10. Ринкова рівновага – це

а) обсяг попиту і пропозиції за рівноважної ціни

б) стан ринку, за якого попит на товар відповідає його пропозиції і жоден суб'єкт господарювання не зацікавлений у зміні цього стану.

в) ціна, за якої величина попиту дорівнює величині пропозиції і яка не виявляє тенденцій до зростання або зниження

г) відповіді а, в

11. За економічним призначенням ринки поділяються на

а) ринки досконалої, монополістичної конкуренції.

б) ринки місцеві, регіональні, світові.

в) ринки товарів і послуг, засобів виробництва, фінансовий, робочої сили

г) стихійні, регульовані

12. Грошовий вираз вартості товару – це

а) ціна товару

б) собівартість товару

в) націнка товару

г) жодна відповідь невірна

13. Конкуренція – це

а) економічне суперництво виробників та споживачів за кращі умови реалізації власних інтересів

б) відносини між людьми, що виявляються через обмін, організований за законами товарного виробництва і обігу

в) люди або сім'ї, що мають у власності ресурси та спрямовують отримані від їхнього використання гроші на задоволення власних потреб

г) жодна відповідь невірна

14. Ціна, за якою реалізуються товари населенню для їх власного користування, – це ціна

а) закупівельна

б) роздрібна

в) рівноважна

г) оптова

15. Ринкова інфраструктура – це

а) сукупність установ, які обслуговують ринок

б) сукупність усіх видів ринків

в) сукупність ринкових установ: бірж, банків, інвестиційних фондів, страхових компаній, дочірніх товариств, служб зайнятості

г) жодна відповідь невірна

Вкажіть правильне закінчення твердження:

1. Система економічних відносин, що виникають на основі стійкої взаємодії товарного і грошового обігу – це ...

2. Форма вираження потреб, яка забезпечена відповідною сумою грошей – це ...

3. Форма ринку для торгівлі масовими товарами, ціни на які постійно коливаються – це ...

4. Сукупність товарів з певними цінами, яку готові продати виробники – це ...

5. Поділ ринку на частини (сегменти) з урахуванням певних особливостей споживачів, які однаково реагують на однакові товари – це ...

6. Ціна, яка встановлюється згідно з попитом і пропозицією – ...

7. Ринок на якому існує тільки один продавець товару, що не має близьких замінників – це ...

8. Відносини між людьми, що виявляються через обмін, організований за законами товарного виробництва і обігу – це ...

9. Бажання і можливість споживачів купити певну кількість товарів за наявними цінами – це ...

10. Вартість товару, яка виражена в грошах – це ...

11. Чим більша ціна товару, тим менший обсяг попиту – це ...

12. Ціна, яку встановлює підприємство самостійно і яка нічим не обмежена – це ...

13. Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між підприємствами за найбільш вигідні умови виробництва і збуту товарів – це ...