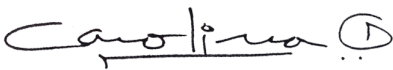


CAROLINA GÓMEZ CORREA



+57 305 466 7333

gomezcorreacarolina@gmail.com

carogomezcorrea.insstudiocreativo.com

#EXPERIENCIA

INS STUDIO

2024

Marca personal - Estratega - Asesora - Consultora

He estado creando y desarrollando mi marca personal, INS Studio, donde desempeño roles como estratega, asesora, consultora y freelance. INS Studio se enfoca en brindar soluciones innovadoras en el ámbito del marketing digital, diseño y comunicación visual, ayudando a empresas y profesionales a fortalecer su identidad de marca. Mi experiencia incluye el desarrollo de estrategias personalizadas, consultoría en branding y asesoramiento en la implementación de campañas efectivas. A través de un enfoque colaborativo y creativo.

HASHTAG MIX MEDIA

2015 - 2023

CoFundadora - CoDirectora - Directora Comercial
Referencia: Maria Isabel Gómez Correa
CoFundadora - CoDirectora - Directora de posicionamiento
Teléfono: +57 311 3092727

Durante ocho años, lideré mi propio emprendimiento como Directora General, Comercial y Creativa en esta agencia de marketing digital. Dirigí equipos multifacéticos de hasta 15 personas y desempeñé un papel esencial en la planificación estratégica y ejecución de proyectos creativos. Mi enfoque en gestión de clientes, estrategias de marketing digital y campañas innovadoras contribuyó al éxito de la agencia, permitiendo su crecimiento y desarrollo. Amplié la cartera de clientes y entregué soluciones de calidad, colaborando con marcas como Viva Air, Inexmoda, Ceipa Business School, Epayco, Comfama, Bancasa, Cerebrum, Fundación Mi Sangre, entre otros incluyendo emprendimientos. Mi versatilidad y compromiso con la excelencia fueron clave en todas mis colaboraciones.

IM BRAND THINKING

2016 - 2017

Social Media Strategist
Referencia: Luis Bedoya - Director Comercial
Teléfono: +57 313 6603892

En mi rol en esta agencia de marketing, lideré estrategias de redes sociales para marcas reconocidas como la FLA (Aguardiente Antioqueño y Ron Medellín) y Sushi Market. Mis responsabilidades incluyeron la creación de contenido persuasivo, programación estratégica de publicaciones, monitoreo constante de métricas para ajustar estrategias y una efectiva interacción con la audiencia. Además, participé en la cobertura de eventos en tiempo real, transmisiones en vivo y gestión de crisis cuando fue necesario, todo con el objetivo de fortalecer la presencia en línea de las marcas. También colaboré en el desarrollo y optimización de sitios web para clientes, asegurando su funcionalidad y atractivo visual, e integrando eficazmente las redes sociales para impulsar la interacción y difusión de contenido. Mi experiencia en estas áreas aportó un valor significativo a la agencia y a las marcas con las que trabajé.

CBW AGENCIA

2015

Social Media Strategist
Referencia: Alan Sepúlveda - Director General
Teléfono: 448822

En la agencia, gestioné las redes sociales de candidatos al concejo y alcaldía de Medellín, diseñando estrategias personalizadas para cada uno. Creé contenido políticamente relevante, coordiné la programación de publicaciones estratégicas y supervisé la interacción en línea. Utilicé análisis de datos para ajustar las estrategias y trabajé en estrecha colaboración con los equipos de campaña. Contribuí significativamente al éxito de las campañas, asegurando la elección de todos los candidatos.

DATALYTICS

2012 - 2014

Analista y Consultora Comercial BI
Referencia: Rubén Obando - Gerente de proyectos
Teléfono: 4488660 Ext. 406

Como analista en esta empresa de soluciones BI, participé en proyectos clave en la creación de soluciones de inteligencia de negocios para clientes destacados como SURA y tecnquímicas. Mi enfoque se centró en la creación de tableros de visualización de datos e informes utilizando herramientas líderes como Microstrategy y Pentaho. Trabajé con Tecnquímicas para implementar tableros de control personalizados que ofrecían información en tiempo real sobre indicadores clave, lo que optimizó sus operaciones y la toma de decisiones. En Sura, participé en proyectos de migración y arquitectura de bases de datos para garantizar la integridad de los datos. Además, colaboré en la estrategia de servicios y diseño de propuestas personalizadas para clientes potenciales, representando a la empresa en eventos y ferias de la industria.

QUIPUX INNOVA

2010 - 2011

Inteligencia de Negocios y creación de sitios web
Referencia: Juan Fernando Alzate - Lider de proyectos BI
Teléfono: 3137000

INTERESES

#Familia&Amigos #Animales #Naturaleza
#Música #Videos #Emprendimiento
#Empoderamiento #Moda&Tendencias
#Maquillaje #Viajes #Memes
#CulturaGeneral #InteligenciaArtificial
#Mercadeo #Sostenibilidad
#AprendizajeConstante #Enseñar

Fecha Nacimiento: 13 de Marzo de 1981

Lugar Nacimiento: Medellín, Antioquia

Lugar de residencia: Envigado, Antioquia

Cédula: 43.874.062 de Envigado

RUT: 43874062-3

Estado Civil: Felizmente Casada

*algunos de los certificados aparecen con diferente nombre, pues tuve un #CambioDeNombre

ESTUDIOS

BACHILLER ACADÉMICA

1997, Colegio de La Presentación Envigado (Antioquia).

INGENIERA DE SISTEMAS

Tarjeta Profesional

2006, con énfasis Bases de Datos U de M (Antioquia)

DISEÑADORA GRÁFICA

2011, Carrera técnica, Politécnico Central (Antioquia)

ESPECIALISTA GERENCIA DE MERCADEO

2017, gerencia de Mercadeo CEIPA (Antioquia)

Máster profesional en Marketing y Ventas

2017, CEF (Centro de Estudios Financieros, España)

Maestría en Administración

2025, CEIPA (Antioquia)

OTROS ESTUDIOS

DIPLOMADO MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD ONLINE

2015, Eaft

EMPRENDIMIENTO

EMPRESARISMO

HUMANISMO Y COMPETITIVIDAD

2011, Politécnico central

Mercadeo: Conceptualización, Metodología y Aplicabilidad

2015, Sena

DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

2021, Politécnico Jaime Isaza Cadavid

En Quipux, una empresa colombiana enfocada en la modernización operativa y la transformación digital de entidades gubernamentales, lideré la creación de soluciones de inteligencia de negocios para el Tránsito de Medellín. Me enfoqué en la visualización de datos y la creación de tableros de control para optimizar servicios como registro de vehículos, impuestos, licencias de conducción y otros. También contribuí al desarrollo de aplicativos web, utilizando mis habilidades en diseño gráfico para crear soluciones interactivas y amigables que mejoraron la eficiencia de los servicios y la experiencia de los ciudadanos.

ALMACENES ÉXITO	
2004 - 2009	Analista Inteligencia de Negocios Referencia: Amparo Suárez Russi - Jefe de Departamento BI Teléfono: 3395535

Durante mi tiempo en esta reconocida empresa de Retail, participé en la migración de tableros de visualización e informes desde diversas plataformas a Microstrategy. Mi enfoque estaba en atender las necesidades de diversos departamentos internos, incluyendo Financiera, Tesorería, Compras, Ventas y, especialmente, Mercadeo. Esta migración no solo mejoró la eficiencia y la coherencia en la generación de informes, sino que también proporcionó a los equipos internos acceso a datos más precisos y valiosos. Además, asumí la responsabilidad de capacitar al personal interno, en particular a los gerentes de almacenes en varias ciudades del país. Estas sesiones de capacitación fueron esenciales para garantizar que los usuarios aprovecharan al máximo la herramienta y pudieran tomar decisiones basadas en datos de manera efectiva. Paralelamente a estas responsabilidades, también fui encargada de organizar eventos internos en el área de Inteligencia de Negocios y en la Vicepresidencia Informática, incluyendo celebraciones y cumpleaños. Estas actividades no sólo fortalecieron el espíritu de equipo en el departamento, sino que también contribuyeron a crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

#DOCENCIA

2018	Asociación de Empresas de Energía y Comunicaciones ECO en convenio con el SENA Diplomado Marketing Digital
2018	Universidad de Medellín Diplomado Marketing Digital Módulo: Analítica y herramientas de medición
2021-2023	Politécnico Jaime Isaza Cadavid Materia: Marketing Digital Cátedra en especializaciones
2022	Escolme Materia: Investigación e Inteligencia de Mercados Especialización Gerencia de Mercadeo
2025	Ceipa Business School Núcleo Marketing Digital en pregrado de Mercadeo

#OTROS

2018	EMFORMA (Programa de Emprendimiento, Fortalecimiento y Asociatividad Empresarial Para El Aburrá Sur) Consultoría Marketing Digital a las empresas
2019-2020	Ceipa Business School Consultoría Marketing Digital a diferentes empresas y emprendimientos
2024	Ceipa Business School Programa Emprendedores X
2025	Feria Effix 2025 - Ceipa Consultoría Senior para visitantes de la feria

#ReferenciasPersonales

Laura Cardona PONTO HAIR CLUB Directora de Mercadeo - Celular: +57 301 6723038
Mary Luz Mejía MULTIPLICA SURAMÉRICA Líder PM Chapter Experience - Celular: +57 300 7593304
John Byron Botero COOPANTEX Jefe de Sistemas - Celular: +57 317 8323456

IDIOMAS

INGLÉS C1

Visa Vigente y capacidad para viajar

DOMINIO DE HERRAMIENTAS

• OFIMÁTICAS:
iOS, Windows, Office, Google y Zoho

• WEB:
HTML, HTML5, CSS, Bootstrap, Wordpress

• BASES DE DATOS:
SQL, Oracle, Access

• REDES SOCIALES:
Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, TikTok, Tripadvisor

• INTELIGENCIA DE NEGOCIOS:
MicroStrategy, Pentaho, Google Data Studio, Power BI

• DISEÑO:
Photoshop, Illustrator, Canva

