REGRAS DO CONCURSO

1. Organização do Concurso

A empresa Too Good To Go Portugal (doravante "**TGTG**"), com sede social na Rua Campos Júnior, 9, 1070-138 Lisboa, está a organizar um concurso com obrigação de compra intitulado "Food Dates".

Este concurso gratuito (adiante designado por "**Concurso"**), **com obrigação** de compra, tem lugar na aplicação da TGTG e Instagram de 17 de fevereiro de 2022 - 00:01 a 18 de fevereiro de 2022 - 23:59. As inscrições recebidas fora destas datas não serão inscritas no Concurso.

A inscrição no Concurso implica a aceitação e o cumprimento sem reservas das disposições destas regras, que podem ser consultadas em qualquer altura durante o Concurso no seguinte endereço: blog.tgtg.to/iServicesxTGTG

TGTG reserva-se o direito de prolongar, retirar, alterar ou suspender o Concurso ou estas regras em qualquer altura se circunstâncias fora do seu controlo o tornarem inevitável.

Este Concurso não é organizado ou patrocinado pelo Facebook, Instagram, Google, Apple ou Microsoft, que não serão responsabilizados de forma alguma por qualquer disputa relacionada com o Concurso.

Para quaisquer questões, informações ou reclamações, o participante deve contactar a TGTG no seguinte endereço electrónico: passatempos@toogoodtogo.pt

2. Condições de participação

Este Concurso está aberto a qualquer indivíduo com mais de 18 anos, com acesso à Internet e uma conta TGTG e residente em Portugal, com excepção dos empregados da TGTG e suas famílias, bem como a qualquer pessoa que tenha participado no desenvolvimento do Concurso. É estritamente proibida a participação de um participante a partir de uma conta aberta para benefício de outra pessoa. Apenas uma conta pode ser utilizada por participante individual.

Apenas as pessoas que tenham cumprido o processo serão consideradas como participantes. Qualquer indivíduo que preencha as condições de participação e que deseje participar no Concurso deverá seguir o processo abaixo indicado:

- Ter uma conta TGTG e ter concordado com a utilização dos seus dados pessoais pela TGTG, em conformidade com a Política de Privacidade da TGTG disponível em https://toogoodtogo.pt/pt/privacy-policy.
- Comprar uma Magic Box.
- Seguir as contas da iServices (@iservicesportugal) e da Too Good To Go Portugal (@toogoodtogo.pt) no Instagram.
- Comentar o post do passatempo (link) com a dica mais criativa para combater o desperdício alimentar em casa.

3. Prémios

O prémio será:

- Voucher da TGTG que dá direito a 10 Magic Boxes com valor máximo de 4,99€ cada.
- Auriculares sem fios da iServices, no valor de 59,95€
- Mochila inteligente iServices, no valor de 39,95€
- Esterilizador UV da iServices, no valor de 39,95€.

4. Designação dos vencedores

A 16 de Fevereiro de 2022, será escolhida a pessoa que escreveu a dica mais criativa, de acordo com as equipas da Too Good To Go e da iServices. O vencedor será contactado por e-mail no prazo de 5 dias após a seleção, confirmando a natureza do prémio ganho e a forma de o receber.

A TGTG reserva-se o direito de verificar a idade de qualquer vencedor e confirmar que o vencedor tem uma conta TGTG antes de atribuir o prémio. Os prémios não podem ser trocados pelo seu valor em dinheiro ou por qualquer outro prémio. A TGTG não pode ser responsabilizada pela utilização ou não utilização, ou mesmo negociação, dos prémios por parte dos vencedores. Em caso de circunstâncias fora do controlo razoável da TGTG, esta reserva-se o direito de substituir o prémio ganho por um prémio de natureza e valor equivalentes.

5. Direitos de Propriedade Intelectual

O participante reconhece que a TGTG é o única e exclusiva proprietária de todos e quaisquer direitos, incluindo direitos de propriedade intelectual, relativos a este Concurso, ao seu conteúdo e às marcas comerciais da TGTG. Nada neste Concurso concederá qualquer direito, título ou interesse no ou sobre o conteúdo e marcas comerciais de TGTG a qualquer Participante.

TGTG reserva-se o direito de explorar os resultados do Concurso e de divulgar as eventuais fotografias, desenhos, receitas ou qualquer outro trabalho dos Participantes nos seus vários meios de comunicação existentes e futuros (website, redes sociais) para fins promocionais, de relações públicas ou outros sem outra remuneração para além dos prémios ganhos.

O participante concede à TGTG um direito e licença mundial, irrevogável, irrestrito, livre de royalties, sub-licenciável e transferível para explorar qualquer conteúdo fornecido no decurso do Concurso em qualquer meio agora ou no futuro conhecido, sem qualquer pagamento ou outra contrapartida de qualquer tipo, ou permissão ou notificação, a ele/ela ou a terceiros, para qualquer fim, incluindo, sem limitação, o direito de reproduzir, exibir, distribuir, executar publicamente, criar obras derivadas de, alterar, emendar, difundir, editar, publicar, utilizar, utilizar, mercadoria, licenciar, sublicenciar, e adaptar o conteúdo em todo e qualquer meio de comunicação agora ou no futuro conhecido, em todo o mundo, para qualquer finalidade, seja de natureza comercial ou outra. O participante garante que tem o poder legal para conceder a licença acima referida e que qualquer conteúdo por ele fornecido no decurso do Concurso está livre de direitos de terceiros.

6. Responsabilidade civil

Nada nestas regras limita ou exclui a responsabilidade da TGTG: (i) morte ou danos pessoais causados por negligência da TGTG; (ii) fraude ou deturpação fraudulenta; e (iii) qualquer assunto em relação ao qual seria ilegal para a TGTG excluir ou restringir a sua responsabilidade.

A responsabilidade da TGTG é estritamente limitada à entrega dos prémios efectivamente e validamente ganhos. a TGTG não será considerado responsável:

- por qualquer incidente ou acidente que possa ocorrer durante o gozo do prémio atribuído e/ou devido à sua utilização inadequada por cada vencedor.
- por qualquer problema de entrega ou perda de correio postal ou electrónico (em particular no que diz respeito à entrega de prémios). Quaisquer prémios enviados pela TGTG a um vencedor que não seja reclamado ou devolvido por qualquer outro motivo pelos serviços postais serão perdidos para o vencedor e continuarão a ser propriedade da TGTG.
- por qualquer dano directo ou indirecto, material ou moral se o Concurso for cancelado, temporária ou permanentemente indisponível, não se realizar de acordo com as regras anunciadas ou, em geral, se a participação no Concurso se revelar temporária ou permanentemente impossível.
- por quaisquer danos causados a um participante, ao seu equipamento informático e/ou aos dados nele armazenados, bem como por quaisquer consequências directas ou indirectas que daí possam resultar para a sua actividade pessoal ou profissional. Por conseguinte, cada participante é responsável pelos sistemas de segurança que coloca no seu equipamento informático, e a TGTG não pode ser considerado responsável pela contaminação por possíveis vírus ou pela intrusão de terceiros no sistema informático de qualquer participante no Concurso.

- em caso de falhas na rede de comunicação, mau funcionamento do equipamento de recepção, ou congestionamento da rede impedindo o bom funcionamento do Concurso ou causando, directa ou indirectamente, uma perda de oportunidade na participação no Concurso.

As limitações de responsabilidade acima referidas aplicam-se na medida máxima permitida pela lei aplicável.

A TGTG pode cancelar todo ou parte do Concurso se parecer que foi organizada uma fraude, sob qualquer forma e, em particular, de forma informatizada e que tenha ocorrido no decurso do Concurso ou no contexto da determinação dos vencedores. Neste caso, a TGTG reserva-se o direito de não atribuir os prémios aos autores das fraudes e/ou de os processar perante os tribunais competentes.

7. Protecção de dados

Os dados pessoais recolhidos pela TGTG no decurso deste Concurso relativos directamente aos Participantes são necessários para permitir que a sua participação seja tida em conta, a determinação e anúncio dos vencedores, e a atribuição dos prémios, sem o que a participação do participante não será tida em conta. Esta informação pode ser transmitida a um prestador de serviços para a determinação dos vencedores e a entrega dos prémios. Em conformidade com as disposições do Regulamento 2016/679/UE de 27 de Abril de 2016 relativas à protecção de dados, os participantes no Concurso têm o direito de acesso, rectificação e oposição sobre os dados pessoais que lhes dizem respeito. Finalmente, e para todos os efeitos, os pormenores completos da política de recolha e tratamento de dados da TGTG que rege este Concurso estão disponíveis no seguinte endereço: https://toogoodtogo.pt/pt/privacy-policy.

8. Direito e local

Qualquer eventual litígio sobre a interpretação das regras será decidido pela TGTG e será regido pela lei portuguesa. Os processos judiciais relativos a estes termos e condições devem ser instaurados nos tribunais portugueses competentes.

Apêndice 1

Lista de supermercados:

- Amanhecer
- Aqui é Fresco
- Arroba e Meia
- Auchan
- Bioforma
- Biomercado
- Celeiro
- Cestinha de Afectos
- Comuniti.pt, Continente
- Coviran, Glovo Express
- Glood, Go Natural
- Hoogloo, Intermarché
- Meu Super
- Minipreço
- MyAuchan
- SPAR
- SUASA
- Super X Supermercados
- Celeiro da Aldeia
- Naturloja
- Super Yummy
- Voltar o Bacon
- Tem Terra
- Preços Baixos
- Metro
- Supermercado Carro & Crise
- Tonsai Bio
- Supermercado Novo Rumo
- EUROAMENOS
- KAKOKA Supermercados
- Supermercado - Colinas do Cruzeiro
- Tomita Supermercados
- Gasshô Supermercado Biológico
- Bioescolha Supermercado Biológico