

Тема уроку: Правила ергономічного розміщення відомостей на веб-сторінці.

1. Опрацюйте теоретичний матеріал.

У процесі створення веб-сайту важливо спланувати його структуру так, щоб користувачам Інтернету було максимально зручно працювати з вашим сайтом.

Ергономіка (грец *έρως* — праця, *νόμος* — закон) — це наука, яка вивчає особливості виробничої діяльності людини з метою забезпечення ефективності, безпеки та зручності цієї діяльності.

Ергономічний сайт — це сайт, що забезпечує необхідні зручності відвідувачеві, зменшує фізичну та психологічну втому, зберігає здоров'я та працездатність.

Складовою частиною ергономіки сайту є ступінь зручності та простоти веб-сайтів у використанні для користувача без потреби проходження спеціального навчання. Будь-яка людина повинна мати можливість інтуїтивно пов'язувати дії, які потрібно виконати на веб-сторінці, з об'єктами, що вона бачить.

Правила зручного розташування відомостей на веб-сайті:

- **простота** — на сторінці має бути якомога менше елементів (дизайну). Завдяки цьому увагу фокусують на контенті. Легше привернути увагу до чогось важливого, коли її не відволікають елементами дизайну;
- **фіксований дизайн** — зараз зазвичай вже не зустрічаються сайти з «гумової версткою»;
- **менше колонок** — якщо раніше зустрічалися сайти в чотири колонки, а то і більше, то сьогодні три — вже максимум. А частіше — дві.
- **назва сайту вгорі сторінки** — це явище не нове. Але зараз блок у верхній частині сторінки, відділений від решти контенту, — загальновизнаний стандарт.
- **проста навігація** — меню навігації має бути великим і помітним, легким в розумінні, гіперпосилання повинні чітко відрізнятися від решти контенту.
- **збільшений кегль** — роздільна здатність і розміри моніторів зростають, тому можна не напружувати очі;
- **чіткий логотип** — щоб сайт запам'ятали, у нього має бути яскравий і виразний логотип;
- **ніжний градієнт** — плавний перехід з одного кольору в інший. Цей досить простий, малопомітний елемент, справляє гарне враження навіть при нудному за своєю суттю дизайну;
- **шрифти без зарубок** — текст, набраний таким шрифтом, набагато легше читати;
- **нижній колонтитул** — його ще називають «підвалом». Це невеликий блок внизу сторінки, в якому повторено навігаційне меню, розташовано копірайт ©, посилання на дизайнера сайту, контакти власника ресурсу. Якщо раніше це не вважали обов'язковим, то тепер відсутність «підвалу» вважають ознакою поганого тону;

- **великі кнопки** — якщо на сторінці присутні кнопки «проглянути», «придбати» тощо, то їх роблять такими, щоб користувач їх помітив і не схибив при натисканні — великого розміру і яскравими.