



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»	Факультет	Економіки та менеджменту
Назва освітньо-професійної програми	«Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування»	Кафедра	Управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Викладач



Островська Галина Йосипівна

h.ostrovska@gmail.com

Тел: +380503395187

Кандидат економічних наук, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг. Є автором понад 300 наукових та навчально-методичних праць, з них 11 монографій у вітчизняних та закордонних виданнях, підручника та 7 навчальних посібників. Лектор з дисциплін «Креативний менеджмент», «Івент-менеджмент», «Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві», «Кухні народів світу», «Вступ до гостинності».

<https://mp.tntu.edu.ua/stuff/naukovo-pedahohichnyj-personal/ostrovska-halyna-josypivna/>

Консультації: згідно з графіком консультацій

Загальна інформація про дисципліну

Мета курсу	Формування у майбутніх управлінців інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних робіт та консультацій для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Програмні компетентності згідно ОПН	ІНТ. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері креативного менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного само-менеджменту.

	СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Програмні результати навчання згідно ОПП	РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
Обсяг курсу	Кількість кредитів ECTS – 4; лекції – 28 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 78 год.
Ознаки курсу	Рік навчання – 1; семестр – 1; обов’язковий; кількість модулів – 2.
Форма контролю	Екзамен
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Креативний менеджмент» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Теорія і практика менеджменту», «Маркетинг», «Економіка підприємств сфери послуг», «Організація готельно-ресторанного господарства», «Івент-менеджмент», «Організація роботи персоналу в галузі», «Управління взаємовідносинами з клієнтами», «Проектування об’єктів готельно-ресторанного господарства», «Управління інноваціями», «Інформаційні системи і технології».
Технічне забезпечення	Технічні засоби для демонстрування результатів навчання (ноутбук, проектор). Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Структура курсу

Години (лекції/практичні)	Тема заняття, короткий зміст	Засоби діагностики	Самостійна робота	Найменування робіт
2/1	Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту Креативний менеджмент як наука. Концептуальні засади креативного менеджменту. Креативний менеджмент як вид діяльності. Природа креативності в умовах економіки, заснованої на знаннях. Інвестиційна теорія креативності. Фактори впливу на креативність. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.	Опитування, проведення обговорення та дискусії.	Самостійна робота	Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питання «Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів». Аналізування практичного використання етичних принципів в діяльності управлінця сфери креативного менеджменту. Підготовка до презентації результатів дослідження.

4/1	Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція і революція. Самоорганізація.	Опитування, проведення обговорення та дискусії, аналіз практичних ситуацій.	Самостійна робота	Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання актуальних питань «Творчість та інтелект – складові елементи креативності» та «Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналіз практичного використання принципу єдиного інтелекту та професійного мислення.
4/2	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму.	Опитування, проведення обговорення та дискусії, виконання тренінгових завдань, аналіз ситуаційних вправ.	Самостійна робота	Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питань «Евристичні прийоми активізації творчого мислення», «Функціонально-вартісний аналіз», «Метод мозкового штурму». Підготовка до презентації результатів дослідження.

4/2.	Тема 4. Знання як продукт креативного мислення Латеральне мислення і свідомі творчість в бізнесі. Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Методи та технології нового покоління: Ефективне мислення дослідника. Інновації та управління знаннями на підприємстві. Формування нових організаційних знань.	Опитування, виконання презентації, обговорення проблемних питань по 1 розділу курсу, підготовка до проведення контрольних заходів (здача 1 змістового модуля)	Само стійн а рабо та	Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Обговорення та дискусії в контексті питання «Методи та технології нового покоління». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування особливостей управління знаннями на підприємстві та створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення.
2/2	Тема 5. Формування креативного середовища в організації Креативний менеджмент – синергійний ефект. Суть креативності на підприємстві. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації. Розвиток системи креативного менеджменту в організації Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування системи креативного менеджменту.. Адаптація і планування. Структура і творчість, ієрархії і мережі.	Опитування, проведення дискусії, аналіз практичних ситуацій.		Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питання «Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування стратегій розвитку систем креативного менеджменту.
4/2	Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Створення креативної організації. Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається. Розширення уяви. Інноваційне лідерство.	Опитування, проведення дискусії, розробка імітаційної моделі, розв'язування ситуаційних завдань		Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Обговорення та дискусії в контексті питань «Культура креативної організації» та «Інноваційне лідерство». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування сучасних концепцій побудови організації, що навчається

2/1	Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Творча складова менеджера. Творча робота менеджера і підлеглого. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.	Опитування, проведення дискусії; виконання презентації.		Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питань «Домінанти інтелектуального лідерства підприємства» та «Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування сучасних методів і моделей пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. Дослідження нових технологій навчання менеджерів
2/1	Тема 8. Управління креативністю Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах. Комплексна типологія креативних команд. Суть, види та способи формування креативних команд. Етапи прийняття та реалізації управлінського рішення. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві. Управління креативним потенціалом підприємства.	Опитування, проведення дискусії, розробка імітаційної моделі	Самостійна робота	Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питання «Форми побудови інноваційних креативних колективів на підприємствах». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування ролі та значення інноваційних креативних колективів на підприємствах.
4/2	Тема 9. Мотивування творчості Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів. Особливості мотивування діяльності персоналу. Способи діагностики результатів діяльності ІКК як бази стимулювання їхніх учасників. Ключові способи діагностування компетентностей учасників ІКК. Способи ідентифікування ринкової цінності працівників креативної діяльності. Способи діагностування ризику діяльності	Опитування, обговорення проблемних питань по 2 розділу курсу, підготовка до проведення контрольних заходів (здача 2 змістового модуля)		Опрацювання додаткового матеріалу при підготовці до практичного заняття. Опрацювання питань: «Роль та значення педагогічного спілкування», «Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств», «Методи стимулювання інноваційних креативних колективів». Підготовка до презентації результатів дослідження. Аналізування практичного використання ключових способів діагностування компетентностей учасників креативних колективів.

1. Божидарнік Т. В. Василик Н. М.. Креативний менеджмент. Електрон. навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Зеленська Л. М. Креативний менеджмент. Київ. НАКККіМ. 2018. 128 с.
5. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. С. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.
6. Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
7. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
8. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
9. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
10. Островська Г.Й. Фінансовий менеджмент: підручник. Тернопіль. Підручники і посібники. 2017. 512с.
11. Самокиш О. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: Кондор, 2016. 204 с.
12. Свидрук І. І., Осік Ю.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. Алма-Ата: «Бастау», 2017. 224 с.
13. Dilts R. Creativity Management. Skills for the Future: Managing Creativity and Innovation. Meta Pubns. 2018. 432 p.
14. Torrance E. P. Education and the Creative Potential. Minneapolis: University of Minnesota Press. 180 p.

1. Лозовецька В. Т. Професійна кар'єра особистості в сучасних умовах: монографія. Київ. 2015. 279 с.
2. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / Під ред. М.П. Бутко. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2018. 428 с.
3. Островська Г. Креативний менеджмент як домінанта інноваційних підприємств. Соціально-економічні проблеми і держава. 2021. Вип. 2 (25). С. 625-640.
4. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.
5. Svydruk I. I., Ossik Yu. I., Prokopenko O. V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. Chorzów : Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p.
6. Ostrovska H. Yo., Sherstiuk R. P., Tsikh H. V. Conceptual Principles of Learning Organization Building. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2021, № 3. С. 167-172. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/167>
7. Yasar Ajlouni Process And Project Management Joining Forces. URL: <https://www.projecttimes.com/articles/>.

Політика курсу

Політика контролю

Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; студентські презентації та виступи на наукових заходах; бесіди та обговорення проблемних питань, методи дискусійного характеру (дискусії), ректорська контрольна робота; робота в проблемних групах, тренінгові завдання, індивідуальні консультації, іспит.

Політика щодо консультування

Консультації протягом семестру проводяться згідно графіка, затвердженого на кафедрі менеджменту та адміністрування на початку навчального семестру.

Політика щодо перескладання

Пропущені практичні, семінарські заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні «незадовільно», отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп. Студент має право на повторне складання

	модульного контролю з метою підвищення рейтингу, як правило, протягом тижня після складання модульного контролю за графіком. Перескладання заліку відбувається в терміни, визначені графіком навчального процесу.
Політика щодо академічної доброчесності	Очікується, що роботи слухачів будуть їх власними оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших слухачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі слухача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування під час написання контрольних робіт та здачі заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування – за умов дистанційної форми навчання.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом

Система оцінювання

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нархування балів	Модуль 1		Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
	90-100	A	відмінно		Аудиторна та самостійна робота		Аудиторна та самостійна робота				
	82-89	B	добре		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота	Теоретичний курс (тестування)	Практична робота			
					20	20	15	20		25	100
					Лекції №1-4	Практичне заняття №1	2	Лекції №5-9	Практичне заняття №8	2	
	Практичне заняття №2	3	Практичне заняття №9			2					
	Практичне заняття №3	3	Практичне заняття №10			2					
	75-81	C	добре								
67-74	D	задовільно									
60-66	E	задовільно									
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання									

					Практичне заняття №4	3		Практичне заняття №11	3		
					Практичне заняття №5	3		Практичне заняття №12	3		
	1-34	Г	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		Практичне заняття №6	3		Практичне заняття №13	3		
					Практичне заняття №7	3		Практичне заняття №14	3		
								Інд. завдання/тези	2		