

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «Хмельницький торговельно-економічний
фаховий коледж ДТЕУ»

Світлана ГРЕБІНСЬКА

Каталог вибірових освітніх компонентів
освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» / «Marketing activity»
ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (2025 – 2028 н.р.)

Номер за поряд ком	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кіл ькі сть кре дит ів ЄК ТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами					
		Екз ам ен и	Зал іки	Ку рсо ві ро бот и		Заг аль ни й обс яг	Аудиторних				Сам ості йна робо та	І курс		ІІ курс		ІІІ курс	
							Вс ьог о	у тому числі:				Семестри					
								лек ції	прак тичн і, семі нарс ькі	лаб ора тор ні		1	2	3	4	5	6
												Кількість тижнів в семестрі					
												17	23	17	17	16	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BK1	Основи філософських знань		3,4, 5,5, 6		3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK 2	Соціологія				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK 3	Фінанси				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK4	Страхування				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK5	Основи організаційної поведінки та бізнес комунікації				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK6	Основи логістики				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK7	Маркетинг послуг				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK8	Основи SMM маркетингу				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK9	Реклама і стимулювання продажу				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3
BK10	Паблік рилейшнз у бізнесі				3	90	48	20	28		42			3	3	3	3

Погоджено: керівник робочої групи з розробки, розвитку освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» _____ Тетяна ВЕРХОГЛЯД-ГЛОВІЮК