

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Tư vấn xây dựng thương hiệu, phát triển bộ công cụ truyền thông và hỗ trợ bán hàng cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng

Trong dự án: “Phụ nữ miền núi dẫn dắt chuỗi giá trị chè dây – Giải pháp sinh kế xanh bao trùm và bền vững tại xã Sông Vàng, Đà Nẵng”

1. Bối cảnh hoạt động

Xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng là địa bàn miền núi, nơi đồng bào dân tộc Cơ Tu chiếm khoảng 50% dân số. Với điều kiện tự nhiên thuận lợi, chè dây là loài dược liệu bản địa có giá trị, từ lâu được người dân sử dụng như một loại trà thảo mộc trong chăm sóc sức khỏe. Nhiều nghiên cứu cho thấy chè dây chứa các hợp chất có hoạt tính chống oxy hóa, hỗ trợ kháng viêm, hỗ trợ giảm triệu chứng viêm loét dạ dày, hỗ trợ ức chế vi khuẩn HP và hỗ trợ tiêu hóa. Đây là sản phẩm có tiềm năng phát triển thành các dòng trà dược liệu và sản phẩm giá trị gia tăng gắn với sinh kế xanh và phát triển kinh tế địa phương.

Trong khuôn khổ dự án “Phụ nữ miền núi dẫn dắt chuỗi giá trị chè dây – Giải pháp sinh kế xanh bao trùm và bền vững tại xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng” do Tổ chức Oxfam tại Việt Nam tài trợ thông qua Trung tâm GreenViet, dự án đã hỗ trợ thành lập Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng và từng bước phát triển chuỗi giá trị chè dây theo hướng bền vững. Trong giai đoạn đầu, Hợp tác xã định hướng phát triển 03 dòng sản phẩm gồm chè dây truyền thống, chè dây cao cấp và trà thảo dược. Trong khuôn khổ gói tư vấn này, ưu tiên hoàn thiện hệ thống nhận diện và bao bì cho 02 dòng sản phẩm sẵn sàng đưa ra thị trường.

Để các sản phẩm có thể tiếp cận thị trường và phát triển bền vững, Hợp tác xã cần được hỗ trợ xây dựng thương hiệu, hệ thống nhận diện, bao bì sản phẩm, bộ công cụ truyền thông và kênh bán hàng trực tuyến. Các sản phẩm truyền thông cần thể hiện được câu chuyện về chè dây, giá trị dược liệu bản địa, mô hình sinh kế xanh và vai trò của phụ nữ Cơ Tu trong phát triển chuỗi giá trị, qua đó góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và tăng khả năng kết nối thị trường.

Nhằm hỗ trợ Hợp tác xã hoàn thiện các điều kiện trên, GreenViet tuyển chọn **đơn vị hoặc nhóm tư vấn** có năng lực để thực hiện gói tư vấn “Xây dựng thương hiệu, phát triển bộ công cụ truyền thông và hỗ trợ bán hàng cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng” với các thông tin như sau.

Thông tin chung	
Tên và giới thiệu tóm tắt về nhiệm vụ	Gói tư vấn hỗ trợ triển khai các hoạt động phát triển thương hiệu và thị trường cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng trong khuôn khổ dự án. Nhiệm vụ gồm 04 nhóm nội dung chính: (1) Xây dựng thương hiệu, thiết kế hệ thống nhận diện và bao bì cho 02 dòng sản phẩm chè dây; (2) Xây dựng bộ công cụ truyền thông và bán hàng; (3) Sản xuất các tư liệu truyền thông (hình ảnh, video và câu chuyện sản phẩm); (4) Hỗ trợ thiết lập, tập huấn, coaching và chuyển giao vận hành 02 kênh bán hàng trực tuyến cho nhóm nông cốt Hợp tác xã.
Địa điểm thực hiện	Xã Sông Vàng, thành phố Đà Nẵng (kết hợp làm việc trực tiếp và trực tuyến theo kế hoạch).
Ngân sách tối đa	67.000.000 VND
Thời gian hợp đồng	Dự kiến tháng 8 – 10/2026 (30-45 công)
Cách thức ứng tuyển	Hồ sơ ứng tuyển gồm: (1) Hồ sơ năng lực của đơn vị hoặc CV của nhóm chuyên gia; (2) Đề xuất kỹ thuật, phương pháp thực hiện và tiến độ; (3) Đề xuất tài chính chi tiết cho toàn bộ gói tư vấn bao gồm: bảng phân tích chi tiết ngày công thực hiện; các khoản thuế theo quy định (nếu có); chi phí đi lại, ăn ở, khảo sát hiện trường và các chi phí liên quan khác. (4) Hồ sơ năng lực và các sản phẩm tương tự đã thực hiện (portfolio, hình ảnh, video, bộ nhận diện, bao bì, website, fanpage Facebook (Fanpage) hoặc các tài liệu minh chứng khác).
Hạn nộp hồ sơ	Ngày 21/8/2026

2. Mục tiêu của hoạt động

Mục tiêu chung: nâng cao hình ảnh sản phẩm, tăng khả năng tiếp cận thị trường và tạo nền tảng cho hoạt động kinh doanh bền vững của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng.

Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng thương hiệu và hệ thống nhận diện

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu thống nhất, phản ánh giá trị sản phẩm chè dây, bản sắc địa phương, câu chuyện sinh kế xanh và vai trò của phụ nữ Cơ Tu; làm nền tảng cho các hoạt động truyền thông, quảng bá và phát triển sản phẩm của Hợp tác xã.

- Phát triển bộ công cụ truyền thông và bán hàng

Thiết kế hệ thống bao bì, ấn phẩm truyền thông và các công cụ bán hàng phục vụ hoạt động quảng bá sản phẩm, kết nối đối tác, xúc tiến thương mại và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm chè dây.

- *Xây dựng nội dung và tư liệu truyền thông*

Xây dựng bộ nội dung truyền thông, hình ảnh và video giới thiệu Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng, sản phẩm chè dây và câu chuyện phát triển chuỗi giá trị, phục vụ các hoạt động truyền thông, quảng bá và kết nối thị trường.

- *Hỗ trợ thiết lập, vận hành và chuyển giao năng lực quản lý kênh bán hàng trực tuyến*

Hỗ trợ Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng xây dựng và vận hành bước đầu các kênh bán hàng trực tuyến (Facebook, Shopee,...), kết hợp tập huấn hướng dẫn thực hành và coaching nhằm nâng cao năng lực cho nhóm nòng cốt trong quản lý, vận hành và phát triển hoạt động bán hàng trực tuyến.

3. Phạm vi công việc

Đơn vị/nhóm tư vấn chịu trách nhiệm xây dựng thương hiệu, phát triển bộ công cụ truyền thông và hỗ trợ phát triển kênh bán hàng trực tuyến cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng nhằm phục vụ hoạt động quảng bá, kết nối thị trường và tiêu thụ sản phẩm chè dây. Nội dung thực hiện bao gồm:

3.1. Nghiên cứu, định vị thương hiệu và xây dựng ý tưởng sáng tạo

- Làm việc với GreenViet và Hợp tác xã để tìm hiểu định hướng phát triển, kế hoạch kinh doanh, các dòng sản phẩm, khách hàng mục tiêu và nhu cầu thị trường.
- Khảo sát thực địa, thu thập thông tin, hình ảnh, câu chuyện về sản phẩm chè dây, vùng nguyên liệu, cộng đồng địa phương và các giá trị đặc trưng của Hợp tác xã.
- Nghiên cứu, đề xuất định vị thương hiệu, thông điệp truyền thông, câu chuyện thương hiệu và ý tưởng thiết kế phù hợp với giá trị dược liệu bản địa, bản sắc văn hóa địa phương và định hướng sinh kế xanh của dự án.
- Trình bày, trao đổi và thống nhất phương án thiết kế với GreenViet trước khi triển khai các hạng mục tiếp theo.

3.2. Xây dựng thương hiệu, hệ thống nhận diện và công cụ bán hàng

- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thống nhất cho Hợp tác xã và các dòng sản phẩm chè dây.
- Thiết kế hệ thống bao bì, tem nhãn và các thành phần đồ họa phục vụ giới thiệu, quảng bá và kinh doanh sản phẩm.
- Thiết kế bộ ấn phẩm nhận diện và bán hàng phục vụ hoạt động kết nối đối tác, hội chợ, truyền thông và xúc tiến thương mại.
- Hoàn thiện các phương án thiết kế trên cơ sở góp ý của GreenViet và Hợp tác xã, bảo đảm tính ứng dụng trong in ấn, truyền thông và phát triển thương hiệu lâu dài.

3.3. Xây dựng nội dung và tư liệu truyền thông

- Xây dựng nội dung truyền thông và câu chuyện thương hiệu cho Hợp tác xã và các dòng sản phẩm chè dây.
- Tổ chức chụp ảnh, quay phim và sản xuất các tư liệu truyền thông phục vụ hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm và phát triển thị trường.
- Xây dựng nội dung truyền thông phục vụ website, mạng xã hội và các kênh bán hàng trực tuyến.
- Hoàn thiện và bàn giao toàn bộ dữ liệu truyền thông theo yêu cầu của dự án.

3.4. Hỗ trợ phát triển kênh bán hàng trực tuyến

- Tư vấn, hỗ trợ Hợp tác xã Nông nghiệp và Dược liệu Sông Vàng lựa chọn, thiết lập và đưa vào vận hành tối thiểu 02 kênh bán hàng trực tuyến phù hợp với sản phẩm, khách hàng mục tiêu và năng lực vận hành của Hợp tác xã; trong đó ít nhất 01 gian hàng trên sàn thương mại điện tử Shopee và 01 kênh truyền thông/bán hàng trên nền tảng mạng xã hội (Facebook hoặc nền tảng phù hợp khác được GreenViet thống nhất). Các kênh phải được hoàn thiện thông tin, sẵn sàng tiếp nhận đơn hàng và chuyển giao quyền quản trị cho Hợp tác xã.
- Xây dựng tài liệu hướng dẫn quản lý, vận hành và cập nhật các kênh bán hàng trực tuyến.
- Tổ chức 01 lớp tập huấn trực tiếp (01 ngày) cho khoảng 05–07 thành viên nhóm nòng cốt, nhằm trang bị kiến thức và kỹ năng cơ bản về bán hàng trực tuyến; hướng dẫn thiết lập, quản lý và vận hành các kênh bán hàng, đăng tải sản phẩm, xây dựng nội dung, tiếp nhận khách hàng, tư vấn, chốt đơn và phân công quy trình phối hợp bán hàng trong Hợp tác xã.
- Thực hiện tối thiểu 03 phiên coaching trực tuyến theo tiến trình triển khai thực tế nhằm hỗ trợ nhóm nòng cốt hoàn thiện gian hàng, thực hành bán hàng, xử lý các tình huống phát sinh, theo dõi kết quả và từng bước nâng cao hiệu quả vận hành các kênh bán hàng trực tuyến.
- Chuyển giao đầy đủ tài khoản, dữ liệu, tài liệu hướng dẫn và quy trình vận hành để Hợp tác xã có thể chủ động quản lý, cập nhật và duy trì hoạt động bán hàng sau khi kết thúc gói tư vấn.

3.5. Phối hợp triển khai, hoàn thiện và bàn giao sản phẩm

- Phối hợp chặt chẽ với GreenViet và Hợp tác xã trong quá trình khảo sát, triển khai và hoàn thiện các sản phẩm theo yêu cầu của gói tư vấn.
- Tiếp thu, chỉnh sửa và hoàn thiện các sản phẩm trên cơ sở góp ý của GreenViet và Hợp tác xã trước khi nghiệm thu.
- Bàn giao đầy đủ các sản phẩm, file thiết kế gốc, dữ liệu truyền thông, tài liệu hướng dẫn sử dụng và các tài liệu liên quan theo yêu cầu của dự án.
- Xây dựng và nộp báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện gói tư vấn, bao gồm các nội dung đã triển khai, sản phẩm bàn giao và các khuyến nghị để Hợp tác xã

tiếp tục vận hành, phát triển thương hiệu và hoạt động truyền thông sau khi dự án kết thúc.

4. Sản phẩm bàn giao

Đơn vị/nhóm tư vấn có trách nhiệm xây dựng, hoàn thiện và bàn giao đầy đủ các sản phẩm dưới đây:

Bảng 1. Danh mục các sản phẩm bàn giao

TT	Tên sản phẩm	Số lượng	Quy cách	Yêu cầu kỹ thuật	Thời hạn bàn giao
1	Bộ nhận diện thương hiệu	1 bộ	File AI, PDF, PNG, JPG và các file thiết kế gốc	- Định vị thương hiệu và thông điệp truyền thông. - Logo và quy chuẩn sử dụng logo (Brand Guideline cơ bản). - Hệ thống màu sắc, kiểu chữ và các thành phần nhận diện cơ bản. - Ứng dụng nhận diện trên các nền tảng truyền thông.	10/9/2026
2	Bộ thiết kế bao bì và nhãn sản phẩm	1 bộ	File AI, PDF, file in và mockup.	- Thiết kế bao bì và nhãn cho 02 dòng sản phẩm chè dây. -Mockup bao bì. - File in và mẫu in thử để lấy ý kiến hoàn thiện trước khi in chính thức.	15/9/2026
3	Bộ công cụ truyền thông và bán hàng	1 bộ	File thiết kế gốc và file thành phẩm sẵn sàng sử dụng, in ấn hoặc đăng tải.	Thiết kế tối thiểu các hạng mục phục vụ hoạt động truyền thông và xúc tiến thương mại của Hợp tác xã như: tờ gấp giới thiệu HTX, banner, standee, danh thiếp, thẻ đeo, mẫu bài đăng Facebook, ảnh bìa, ảnh đại diện,...Các hạng mục cần thiết khác được GreenViet/HTX thống nhất trong quá trình triển khai.	30/9/2026
4	Bộ nội dung thương hiệu, truyền thông và bán hàng	1 bộ	File Word và các định dạng điện tử có thể chỉnh sửa.	Xây dựng bộ nội dung truyền thông thống nhất phục vụ quảng bá thương hiệu và bán hàng, gồm: câu chuyện về Hợp tác xã, sản phẩm chè dây; giá trị được liệu và lợi ích sử dụng sản phẩm, vùng nguyên liệu, mô hình sinh kế xanh và vai trò của phụ nữ Cơ Tu; nội dung giới thiệu 02 dòng sản phẩm; nội dung giới thiệu Hợp tác xã; nội dung phục vụ Website/Landing page, Fanpage Facebook và Shopee; bộ nội dung mẫu được tối ưu để sử dụng thống nhất trên các nền tảng truyền	10/10/2026

				thông, bán hàng trực tuyến và các hoạt động xúc tiến thương mại của Hợp tác xã.	
5	Video và hình ảnh truyền thông	1 bộ	Video MP4 Full HD; ảnh JPG chất lượng cao (>5MB); bản giao thêm file gốc (RAW nếu có)..	01 video giới thiệu Hợp tác xã và sản phẩm (3–5 phút). - 01–03 video ngắn (30–60 giây) phục vụ truyền thông số. - Tối thiểu 50 ảnh truyền thông về vùng nguyên liệu, sản xuất, cộng đồng và Hợp tác xã. - Tối thiểu 15 ảnh/02 sản phẩm phục vụ bán hàng trực tuyến và quảng bá sản phẩm.	10/10/2026
6	Thiết lập và vận hành kênh bán hàng trực tuyến	1 gói	Tài khoản, quyền quản trị và tài liệu hướng dẫn	- Thiết lập và đưa vào vận hành tối thiểu 02 kênh bán hàng trực tuyến, gồm 01 gian hàng Shopee và 01 kênh bán hàng/truyền thông trên nền tảng mạng xã hội (Facebook hoặc nền tảng phù hợp khác được GreenViet thống nhất). - Hoàn thiện thông tin thương hiệu, hình ảnh nhận diện, nội dung giới thiệu và đăng tải tối thiểu 03 sản phẩm, đủ điều kiện tiếp nhận và xử lý đơn hàng trực tuyến. - Bàn giao đầy đủ tài khoản, quyền quản trị, tài liệu hướng dẫn và quy trình vận hành cho Hợp tác xã.	10/10/2026
7	Tập huấn, coaching và chuyển giao năng lực bán hàng trực tuyến	1 gói	Chương trình và báo cáo tập huấn, tài liệu hướng dẫn, Kế hoạch và kết quả buổi coaching	- Tổ chức 01 lớp tập huấn cho 05–07 thành viên nhóm nông cốt Hợp tác xã. Kết quả sau tập huấn: + Nhóm nông cốt hiểu quy trình bán hàng trực tuyến, vai trò của từng thành viên và quy trình phối hợp trong quản lý các kênh bán hàng. + Biết vận hành các kênh bán hàng đã được thiết lập; cập nhật sản phẩm, nội dung truyền thông; tiếp nhận và xử lý đơn hàng cơ bản. + Thống nhất phân công nhiệm vụ và kế hoạch triển khai bán thử sản phẩm.	30/10/2026

				Triển khai 03 phiên coaching trực tuyến (tối thiểu 1,5 giờ/phiên) nhằm: + Hỗ trợ nhóm nông cốt trong quá trình bán thử sản phẩm; tư vấn xử lý các khó khăn phát sinh và hoàn thiện quy trình vận hành. + Nhóm nông cốt có khả năng quản lý gian hàng, cập nhật sản phẩm, nội dung truyền thông; tiếp nhận, tư vấn và xử lý đơn hàng. + Biết theo dõi kết quả bán hàng, đánh giá hiệu quả các kênh và điều chỉnh hoạt động truyền thông, bán hàng phù hợp. + Tối thiểu 02 thành viên có khả năng trực tiếp quản trị, vận hành và duy trì các kênh bán hàng trực tuyến sau khi kết thúc gói tư vấn.	
8	Báo cáo và hồ sơ bàn giao	01 bộ	01 báo cáo tổng hợp và hồ sơ bàn giao đầy đủ.	Báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện gói tư vấn; biên bản bàn giao; toàn bộ file thiết kế gốc, dữ liệu truyền thông, tài khoản quản trị và các tài liệu liên quan phục vụ quản lý, vận hành và phát triển sau dự án.	30/10/2026

5. Yêu cầu

- Trưởng nhóm có trình độ đại học trở lên, có tối thiểu 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng thương hiệu, thiết kế hệ thống nhận diện, truyền thông, marketing, thương mại điện tử hoặc phát triển thị trường cho sản phẩm nông nghiệp, dược liệu, OCOP hoặc sản phẩm đặc trưng địa phương. Đã thực hiện ít nhất 03 gói tư vấn hoặc dự án có nội dung tương tự; ưu tiên các dự án phát triển cộng đồng, sinh kế bền vững, dược liệu, nông sản,... **Các thành viên còn lại có chuyên môn phù hợp và tối thiểu 02 năm kinh nghiệm.**
- Cam kết hoàn thiện sản phẩm theo góp ý của GreenViet, Hợp tác xã và bàn giao đầy đủ các sản phẩm, dữ liệu và tài liệu theo yêu cầu của hợp đồng.
- Ưu tiên đơn vị/nhóm tư vấn có kinh nghiệm phát triển thương hiệu và thị trường cho các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng, văn hóa bản địa, sinh kế bền vững hoặc các sản phẩm dược liệu, nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

6. Thời gian và hình thức hợp đồng

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 23/8 đến ngày 30/10/2026;
- Hình thức hợp đồng: Hợp đồng tư vấn ngắn hạn theo hoạt động.

7. Quy trình tuyển chọn

- Tiếp nhận hồ sơ hợp lệ nộp đúng hạn và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của TOR;
- Đánh giá hồ sơ dựa trên năng lực chuyên môn, kinh nghiệm liên quan và đề xuất kỹ thuật;
- Phỏng vấn (nếu cần) để làm rõ nội dung và phương pháp triển khai;
- Tổng hợp kết quả đánh giá và lựa chọn tư vấn phù hợp;
- Thông báo kết quả tuyển chọn và tiến hành các thủ tục ký kết hợp đồng.

8. Các điều kiện khác

Quyền sở hữu dữ liệu: Toàn bộ dữ liệu và sản phẩm trong gói tư vấn thuộc quyền sở hữu của Trung tâm GreenViet. Việc sử dụng dữ liệu phục vụ dự án, báo cáo và truyền thông được thực hiện theo thỏa thuận giữa GreenViet và nhà tài trợ. Tư vấn không được sử dụng hoặc công bố lại dữ liệu khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản của GreenViet.

Việc ban hành Điều khoản tham chiếu này không cấu thành cam kết sẽ ký kết hợp đồng dịch vụ từ phía Trung tâm GreenViet, cũng không cam kết rằng Trung tâm GreenViet sẽ thanh toán các chi phí phát sinh trong quá trình chuẩn bị và nộp hồ sơ tư vấn.

Trung tâm GreenViet có thể liên hệ với tư vấn để xác nhận thông tin liên lạc, địa chỉ, số tiền tư vấn và để xác nhận rằng hồ sơ tư vấn đã được nộp cho đợt mời tư vấn này.

Hồ sơ ứng tuyển (bằng tiếng Việt) vui lòng gửi qua email tới địa chỉ: tinhnghuyen@greenviet.org. Tiêu đề email ghi rõ: “[Tên tư vấn]_Xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường chè dây. Điện thoại liên lạc: 0985197345 (Ms. Tịnh).

Điều khoản tuyển tư vấn này thuộc trách nhiệm của Dự án “Phụ nữ miền núi dẫn dắt chuỗi giá trị chè dây – Giải pháp sinh kế xanh bao trùm và bền vững” được thực hiện bởi Trung tâm GreenViet, không nhất thiết phản ánh quan điểm của Liên minh Châu Âu và tổ chức Oxfam tại Việt Nam.

Đà Nẵng, ngày 07 tháng 8 năm 2026

TRUNG TÂM GREENVIET
GIÁM ĐỐC