

ЗАПИТ ПРОПОЗИЦІЇ

Замовник: БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД КАРИТАС ПОЛТАВА
м. Полтава, вул. Світанкова, 7, ЄДРПОУ 40958597

Дата: 30 жовтня 2025 р.

1. ПРЕДМЕТ ЗАКУПІВЛІ

У рамках проекту «**Молодь в дії: школа молодіжного підприємництва**», БО «Благодійний Фонд «Карітас Полтава» (далі Замовник) планує здійснити закупівлю наступних послуг (далі Послуга).

1	Назва послуги	Послуги організації п'яти 1-денних тренінгів для обраних команд у 6-ти територіальних громадах Полтавської області (Полтавська, Котелевська, Нехворощанська, Новосанжарська, Опішнянська, Скороходівська). Для проведення тренінгів необхідно забезпечити належне приміщення, обладнане меблями і мультимедійним обладнанням; підготувати канцелярське приладдя; провести модерацию заходу; організувати харчування учасників (2 кави-брейк та обід), а також воду для учасників. Для кави-брейк забезпечити: чай в асортименті, каву, печиво і солодощі в асортименті, цукор, вершки, посуд. Для обіду забезпечити: основну страву, гарнір, салат, хліб, напій, посуд і прибори.
2	Цільова аудиторія	Учасники проекту « Молодь в дії: школа молодіжного підприємництва »
3	Кількість учасників тренінгу	В кожній територіальній громаді тренінги будуть відбуватись у групі до 20 учасників. Учасники тренінгу відбираються та визначаються Замовником.
3	Деталі послуги	● Розробка програми навчання ● Проведення навчання ● Онлайн та/або офлайн групова та/або індивідуальна менторська підтримка учасникам навчання
3	Технічне завдання	Дивись Додаток 2 Технічне завдання
4	Терміни надання послуг	Листопад-грудень 2025 року та січень 2025 року
5	Умови оплати	Безготівковий розрахунок. 50 % передплата
6	Умови надання послуг	Дивись Додаток 2 Технічне завдання

Карітас Полтава залишає за собою право:

- змінювати кількість замовлення залежно від наявного фінансування до підписання договору.

Ви можете повідомити про випадок фінансових зловживань за допомогою встановлених каналів зворотного зв'язку:
Гаряча лінія прийому скарг 0800 336 734 (Пн-Пт 11:00 – 16:00). Електронна скринька feedback@caritas.ua

ЦІНОВУ ПРОПОЗИЦІЮ ПОДАЄТЬСЯ **ВИКЛЮЧНО** НА Е-MAIL caritaspoltava@gmail.com

- здійснювати додаткову закупівлю протягом терміну дії договору, але не більше 20%

Кожен учасник має право подати не більше однієї пропозиції.

Закупівля здійснюється одним лотом.

2. ГРАФІК ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ТА УКЛАДАННЯ КОНТРАКТІВ

Етапи	Дата	Час
Термін звернення* за роз'ясненнями	31.10.2025	14:00
Кінцевий термін подання пропозицій	09.11.2025	23:59
Оцінка пропозицій	10.11.2025	12:00
Оголошення переможця торгів	11.11.2025	16:00
Підписання договору (планується)	з 12.11.2025	

* Під час періоду уточнень учасники можуть задавати питання чи вимагати уточнення від Замовника щодо технічних вимог до предмету закупівлі та/чи вимог до кваліфікації Учасників.

Запити на роз'яснення або запитання, що виникають у учасників прохання надсилати електронною поштою на email caritaspoltava@gmail.com.

3. УЧАСТЬ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

Конкурс відкритий для всіх постачальників, які можуть надати відповідні до запиту послуги (Фізичні особи підприємці, Товариства з обмеженою відповідальністю, Приватні підприємства, як на загальних умовах оподаткування, так і неплатників Податку на додану вартість).

Учасник конкурсу повинен належним чином бути зареєстрованим в Україні та здійснювати діяльність не менш як **два роки** з дати реєстрації; не мати відкритих судових проваджень, боргових зобов'язань, що можуть призвести до арешту рахунків та активів учасника.

Учасник має право подати тільки одну цінову пропозицію.

Учасники конкурсу не повинні бути пов'язані прямо або непрямо з фірмою/експертами, яких Карітас України залучав для надання послуг щодо розробки проєктів, технічних умов або інших документів для закупівлі послуг за цим запитом пропозицію ні в теперішньому, ні в минулому.

Пропозиції учасників конкурсу не буде розглянуто, якщо, на момент подання пропозиції:

- вони вже були усунені Карітас України або іншими органами ООН, Світового банку або міжнародними суспільними організаціями;
- найменування учасників конкурсу пов'язані з тероризмом та включені в перелік осіб та організацій, які пов'язані з тероризмом, опублікованим Європейським Союзом, урядом США, Радою Безпеки ООН, Радою національної безпеки і оборони України;
- учасники конкурсу відмовляються виконувати вимоги щодо захисту осіб від сексуальної експлуатації та домагання під час здійснення операцій із надання гуманітарної допомоги та кодексу етики й стандартів розголошення інформації.

Крім того, умовою ведення бізнесу з Карітас України є співробітництво з Карітас України або її агентом та здійснення оцінки, проведення перевірки, аудиту, інспекцій, підтвердження гарантій, попередження та виявлення шахрайства, розслідування та здійснення інших дій постачальниками, їхніми дочірніми підприємствами, агентами, посередниками та довірцями. Відмова повноцінно співпрацювати з метою

Ви можете повідомити про випадок фінансових зловживань за допомогою встановлених каналів зворотного зв'язку:
Гаряча лінія прийому скарг 0800 336 734 (Пн-Пт 11:00 – 16:00). Електронна скринька feedback@caritas.ua

ЦІНОВУ ПРОПОЗИЦІЮ ПОДАЄТЬСЯ **ВИКЛЮЧНО** НА Е-MAIL caritaspoltava@gmail.com

проведення розслідувань вважатиметься достатньою підставою для Карітас України, щоб анулювати або розірвати контракт та включити постачальника в перелік заборонених постачальників Карітас України.

4. ВАЛЮТА

Пропозиції повинні бути представлені в гривнях та включають усі податки та збори згідно українського законодавства (в т. ч. ПДВ) та/або вказати пільгу та підставу згідно з якої постачання Товару звільняється від певних податків/зборів.

5. ТЕРМІН ДІЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Цінові пропозиції вважаються дійсними протягом 30 днів із дати кінцевого строку подання цінових пропозицій. Цінові пропозиції залишаються дійсними протягом зазначеного в конкурсній документації строку, який у разі необхідності може бути продовжений.

Пропозиція учасника з періодом менш 30 днів, може бути відхилена як така, що не відповідає вимогам.

6. МОВА КОНКУРСУ

Пропозиції, уся кореспонденція та документи, що стосуються конкурсу, мають бути складені українською або англійською мовою.

7. ПОДАННЯ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Цінова пропозиція повинна бути подана **ВИКЛЮЧНО** на е-mail до caritaspoltava@gmail.com

Заголовок листа е-mail: **Цінова пропозиція**

Пропозиції отримані після закінчення кінцевого строку подання не приймаються.

9. ЗМІСТ ПРОПОЗИЦІЇ

Ваша пропозиція повинна містити наступні документи

- a) Копії реєстраційних документів учасника, що містять витяг з ЄДР (або виписку не старшу за 2024 рік), витяг з реєстру платників податку, Статут (для ТОВ), наказ на призначення директора (для ТОВ);
- b) **У разі надання послуг одним тренером:** CV (Curriculum Vitae) /Резюме/Презентацію учасника де буде відображено відповідну освіту, досвід і кваліфікацію учасника надавати послуги згідно Технічного завдання;

У разі надання послуг командою тренерів: супровідний лист з поясненням складу команди і їх взаємодії, CV (Curriculum Vitae) /Резюме/Презентацію кожного учасника команди, де буде відображено відповідну освіту, досвід і кваліфікацію учасника надавати послуги згідно Технічного завдання.

Обов'язково підтвердження згоди від тренерів/експертів до участі у програмі!

- c) Наявність досвіду реалізації аналогічних проектів (оформлюється окремим листом або включається у супровідний лист або презентацію):
 - наявність досвіду впровадження комплексних освітньо-консалтингових програм для підприємців, мікро-, малих і середніх бізнесів. Надати приклади щонайменше 3 реалізованих програм (програми, посилання на заходи/тренінги у відкритому доступі)
 - список експертів за профілями, що відповідають тематиці навчальної програми – надати перелік фахівців, що пропонуються до реалізації програми відповідно до навчального блоку з короткими резюме (обов'язкове підтвердження згоди від фахівця до участі у програмі). Експерти повинні мати експертизу та підтверджений досвід у таких напрямках - рослинництво, тваринництво,

Ви можете повідомити про випадок фінансових зловживань за допомогою встановлених каналів зворотного зв'язку:
Гаряча лінія прийому скарг 0800 336 734 (Пн-Пт 11:00 – 16:00). Електронна скринька feedback@caritas.ua

ЦІНОВУ ПРОПОЗИЦІЮ ПОДАЄТЬСЯ **ВИКЛЮЧНО** НА Е-MAIL caritaspoltava@gmail.com

економіка та фінанси, організація власної справи та мотивація підприємницької діяльності, маркетингова діяльність,

- виконані проекти за підтримки міжнародних організацій (грантових, донорських, інкубаційних тощо)

d) Цінова пропозиція – Додаток 1 (підписана та завірена печаткою у форматі pdf). При формуванні ціни необхідно врахувати усі витрати пов'язані із наданням послуги в тому числі податки і збори, що сплачуються або мають бути сплачені відповідно до положень Податкового Кодексу України, які можуть бути понесені у ході виконання контракту.

10. ОЦІНКА ПРОПОЗИЦІЙ

Відповідно до правил закупівель Карітас України, пропозиції буде оцінено кваліфікованими експертами та обрано найкращого постачальника товарів на основі наступних критеріїв:

1. Технічна частина [100 балів] – вага 60%
2. Комерційна частина [100 балів] – вага 40%

Технічна оцінка.

Технічну оцінку здійснюють експерти Карітас за критеріями у таблиці нижче:

Основні критерії оцінки	Вимоги до критеріїв	Бал оцінки
Освіта/Кваліфікація	Свідоцтва/Сертифікати відповідного напрямку тренерських послуг	0-20
Досвід:		
впровадження комплексних освітньо-консалтингових програм	Наявність досвіду впровадження комплексних освітньо-консалтингових програм для підприємців, мікро-, малих і середніх бізнесів. Надати приклади щонайменше 3 реалізованих програм (програми, посилання на заходи/тренінги у відкритому доступі).	0-20
Виконані проекти	Виконані проекти за підтримки міжнародних організацій (грантових, донорських, інкубаційних тощо)	0-20
Участь у бізнес-об'єднаннях	Професійні об'єднання в напрямі Livelihoods, економіки, маркетингу	0-20
Запропонована програма навчання	Відповідність програми меті навчальних сесій	0-20
Всього :		100

ВАЖЛИВО! Пропозиція рахується технічно відповідною і проходить до подальшої оцінки, якщо набрала не менш 60 балів зі 100.

Комерційна оцінка.

Комерційна оцінка розраховується за принципом:

Максимальна кількість балів Комерційної оцінки аналогічна максимальній кількості балів Технічної оцінки. Максимальна кількість балів (100 балів) буде присуджено пропозиції з найнижчою ціною пропозиції.

Для розрахунку балів Комерційної оцінки пропозицій інших учасників буде використана формула:

[Найнижча ціна] / [Ціна пропозиції, що оцінюється] x [Максимальний бал (100)]

Ви можете повідомити про випадок фінансових зловживань за допомогою встановлених каналів зворотного зв'язку:
Гаряча лінія прийому скарг 0800 336 734 (Пн-Пт 11:00 – 16:00). Електронна скринька feedback@caritas.ua

ЦІНОВУ ПРОПОЗИЦІЮ ПОДАЄТЬСЯ **ВИКЛЮЧНО** НА Е-MAIL caritaspoltava@gmail.com

Наприклад, є три пропозиції П1 – 700 000 грн, П2 – 750 000 грн, П3 – 790 000 грн. Найбільший бал присуджується П1 – 100 балів. Решта розраховуємо $P2 = 700\,000/750\,000 * 100 = 93.3$ бали, $P3 = 700\,000/790\,000 * 100 = 88.6$ балів

Загальна зважена оцінка.

Технічні та Комерційні бали повинні бути помножені на відповідну масову частку, щоб отримати зважену технічну та комерційну оцінку. Зважені технічні та комерційні бали потім додаються разом, щоб отримати Загальну зважену оцінку.

Загальна зважена оцінка = [Технічна оцінка] x [40%] + [Комерційна оцінка] x [60%]
--

Пропозиція, яка отримала найвищий Загальний зважений бал визначається як найкраща пропозиція і рекомендовано до присудження контракту.

11. КОНТРАКТУВАННЯ

За результатами оцінки пропозицій Карітас Полтава та Переможець конкурсу укладають 2-х сторонній договір

1. Постачальник – переможець конкурсу
2. Замовник – БО «БФ «Карітас Полтава», ЄДРПОУ 40958597, не платник ПДВ

12. ПРАВО ПРИЙНЯТИ БУДЬ-ЯКУ ПРОПОЗИЦІЮ ТА ВІДХИЛИТИ БУДЬ-ЯКУ

Карітас Полтава залишає за собою право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію, а також скасувати процес відбору та відхилити всі пропозиції в будь-який час до присудження Контракту, не несучи таким чином жодної відповідальності перед Учасниками конкурсу, яких це стосується, або будь-якого зобов'язання інформувати відповідних учасників конкурсу про підстави прийнятого рішення.

Карітас Полтава не зобов'язані вибирати будь-яку з компаній, що подає пропозицію, і жодним чином не зобов'язується вибирати компанію, яка пропонує найнижчу ціну. Крім того, договір буде укладено з компанією, яка подала таку пропозицію, яка буде вважатися найбільш відповідною потребам і цілям проектів, включаючи ефективність та найкраще співвідношення ціни та якості.

13. ЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

Ознайомитись можна за посиланням https://caritas.ua/wp-content/uploads/2024/12/Code_ukr.pdf

Цей запит цінової пропозиції не є офертою в розумінні ч.2 ст. 638 та ч.1 ст.641 Цивільного Кодексу України

З повагою,
Менеджер з закупівель Куряча Катерина