

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВЕСУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС "МОЛОДЬ ТЕСТУЄ ЯКІСТЬ"

## **ВИЗНАЧЕННЯ ЯКІСНИХ ПАРАМЕТРІВ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ**

**Автор**

Руденко Валерія Вадимівна  
39800

Полтавська обл.

м. Комсомольськ

вул. Миру 13, кв. 63,

учениця 9-А класу

НВК ім.Л.І.Бугаєвської

тел.8 (05348) 2-29-51

**Керівник:**

Богданова-Портяна

Марина Володимирівна

**Полтава 2009**

**Мета:**

Визначити якісні параметри трикотажних виробів та їх відповідності встановленим стандартам.

**Завдання:**

- оцінити маркування продукції;
- проаналізувати органолептичні властивості товарів;
- визначити якість технологічних характеристик відібраних зразків;
- порівняти ціну з якістю продукції
- визначити найбільш якісні товари.

**Актуальність дослідження:**

Глобалізація суспільства та інтегрування України до світового ринку ставлять до виробників трикотажної продукції єдині світові вимоги. Але реальна якість товарів не відповідає світовим та вітчизняним стандартам.

Місто Комсомольськ є центром розвитку трикотажної промисловості Полтавщини. Продукцію наших підприємств можна зустріти на ринках як України так і країн СНД. Чи насправді наші вироби є конкурентоспроможними на ринку трикотажних виробів? Саме це спонукало мене до вибору даної теми дослідження.

**Етапи дослідження**

- I. Відбір зразків
- II. Оцінка товарного маркування
- III. Аналіз органолептичних властивостей
- IV. Визначення технологічних характеристик продукції
- V. Народна експертиза

- VI. Порівняння ціни з якістю продукції
- VII. Висновки

## I етап: Відбір зразків

**Зразок №1** Фуфайка дитяча, фірми "Фламінго-текстиль"

**Зразок №2** Фуфайка дитяча, ЧП Сухарева О.І.

**Зразок №3** Фуфайка дитяча, ЧП Кузьменко В.Н.

**Зразок №4** Фуфайка дитяча, фірми "Лайф-стиль"

**Зразок №5** Фуфайка дитяча, фірми "Ульянушка"



## II етап: Оцінка товарного маркування

|               | Інформація про товар   | Зразок №1 | Зразок №2 | Зразок №3 | Зразок №4 | Зразок №5 |
|---------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.            | Назва товару   | -         | +         | -         | +         | +         |
| 2.            | Наявність знака, за яким він реалізується  | +         | +         | -         | +         | -         |
| 3.            | Найменування нормативних документів, вимогам яких повинна відповідати вітчизняна продукція (ДСТ) | +         | +         | -         | +         | +         |
| 4.            | Дані про властивості та склад  | +         | +         | +         | +         | +         |
| 5.            | Дані про ціну  | -         | +         | -         | +         | -         |
| 6.            | Номер моделі   | +         | +         | -         | +         | -         |
| 7.            | Розміри та артикул   | +         | +         | +         | +         | +         |
| 8.            | Сорт продукції   | -         | +         | -         | +         | -         |
| 9.            | Сертифікація продукції   | +         | +         | +         | +         | +         |
| 10.           | Дата виготовлення  | -         | +         | -         | -         | -         |
| 11.           | Правила й умови зберігання   | +         | +         | +         | +         | +         |
| 12.           | Найменування та місцезнаходження виробника   | +         | +         | -         | +         | +         |
| <b>Всього</b> |  | <b>8</b>  | <b>12</b> | <b>4</b>  | <b>11</b> | <b>6</b>  |

### III етап: Аналіз органолептичних властивостей

|               | <b>Властивість</b>                                | <b>Зразок №1</b> | <b>Зразок №2</b> | <b>Зразок №3</b> | <b>Зразок №4</b> | <b>Зразок №5</b> |
|---------------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.            | Якість фарбування                                 | відмінно         | добре            | добре            | відмінно         | відмінно         |
| 2.            | Наявність запаху                                  | відмінно         | задовільно       | задовільно       | відмінно         | добре            |
| 3.            | Відчуття на дотик                                 | добре            | погано           | задовільно       | відмінно         | добре            |
| 4.            | Зовнішня привабливість                            | відмінно         | задовільно       | добре            | відмінно         | добре            |
| 5.            | Відповідність виробу моді, стильова спрямованість | задовільно       | погано           | задовільно       | добре            | добре            |
| <b>Всього</b> |   | <b>22</b>        | <b>14</b>        | <b>17</b>        | <b>24</b>        | <b>19</b>        |

**Відмінно "5"**

**Добре "4"**

**Задовільно "3"**

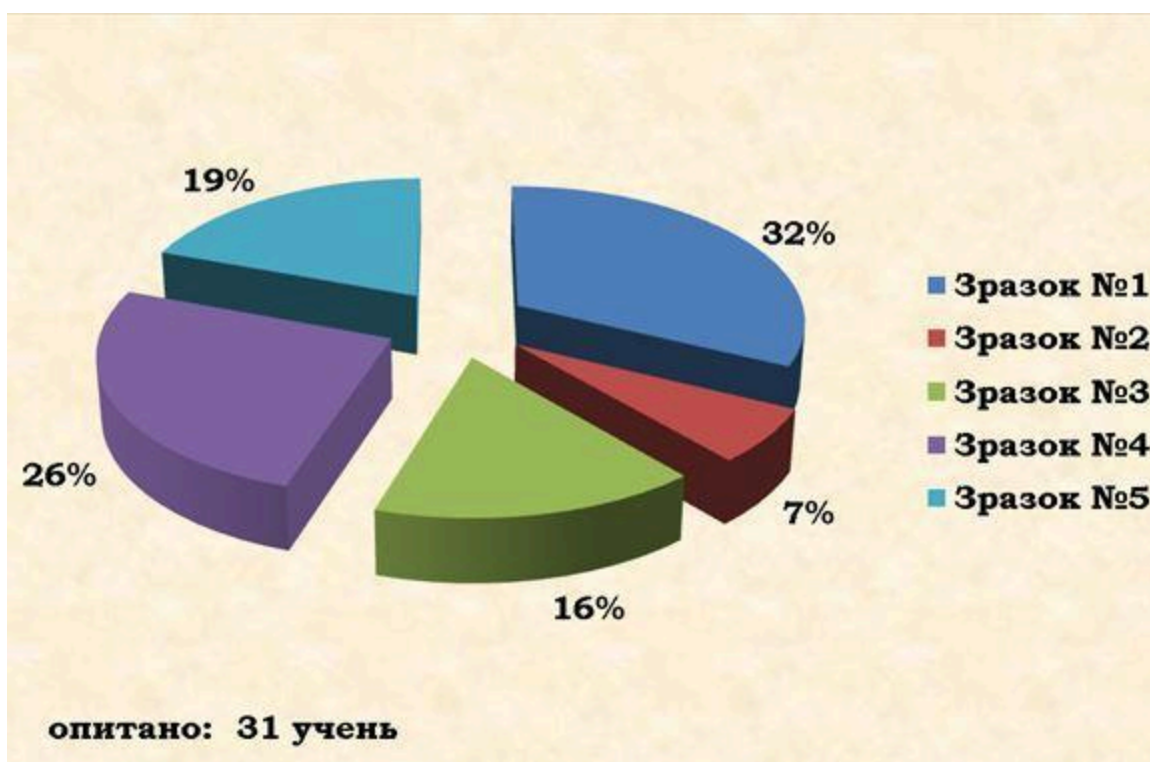
**Погано "2"**

**Незадовільно "1"**

**IV етап: Визначення технологічних характеристик продукції**

|               | <b>Характеристика</b>   | <b>Зразок №1</b> | <b>Зразок №2</b> | <b>Зразок №3</b> | <b>Зразок №4</b> | <b>Зразок №5</b> |
|---------------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.            | Еластичність швів   | 4                | 3                | 3                | 5                | 3                |
| 2.            | Відповідність зазначеному на етикетці розміру   | 4                | 4                | 4                | 5                | 4                |
| 3.            | Правильність покрою   | 5                | 5                | 4                | 5                | 5                |
| 4.            | Наявність тасьми у плечових швах  | -                | -                | -                | -                | -                |
| 5.            | Стійкість до фізико-хімічних впливів (поту, мильного розчину, мокрого і сухого тертя) | 2                | 2                | 2                | 5                | 4                |
| 6.            | Наявність виробничо-швейних дефектів  | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                |
| <b>Всього</b> |   | <b>18</b>        | <b>17</b>        | <b>16</b>        | <b>23</b>        | <b>19</b>        |

## V етап: Народна експертиза



## **Висновки**

**1.**В результаті оцінки маркування продукції було виявлено, що зразок №2 і №4 майже повністю відповідають встановленим стандартам маркування. Найменшу кількість балів отримав зразок №3.

**2.**Найбільшу зовнішню привабливість мають, за моїми оцінками, зразок №4 і №1. Наявність запаху фарби у зразках №2 і №3, на мою думку, є свідченням надмірного використання хімічних речовин при фарбуванні тканини, що є значним недоліком для даного виду продукції. Це може викликати алергічні реакції у споживачів.

**3.**Технологічні характеристики продукції зазнали найбільших зауважень. Лише один зразок (№4) відповідає зазначеному на етикетці розміру. В результаті проведеного тестування мильним розчином виявилось, що всі зразки, крім №4, не є стійкими. В усіх зразках наявні певні виробничо-швейні дефекти.

**4.**Оцінити привабливість виробів, що тестуються були запрошені учні 4-В класу. В результаті "Народної експертизи" найбільшу кількість голосів отримав зразок №1, найменшу – зразок №2.

|           | Товарне маркування | Аналіз органолептичних властивостей | Визначення технологічних характеристик продукції | Народна експертиза | Заг. кіл-сть балів |
|-----------|--------------------|-------------------------------------|--|--------------------|--------------------|
| <b>№1</b> | 8                  | 22                                  | 18   | 5                  | <b>53</b>          |
| <b>№2</b> | 12                 | 14                                  | 17   | 1                  | <b>44</b>          |
| <b>№3</b> | 4                  | 17                                  | 16   | 2                  | <b>39</b>          |
| <b>№4</b> | 11                 | 24                                  | 23   | 4                  | <b>62</b>          |
| <b>№5</b> | 6                  | 19                                  | 19   | 3                  | <b>47</b>          |

Загальний результат проведеного тестування показує, що найбільш якісними товарами виявились зразки №4 (фуфайка дитяча, фірми "Лайф-стиль") та №1 (фуфайка дитяча, фірми "Фламінго-текстиль"). Оцінки "задовільно" отримали зразки №2 (фуфайка дитяча, ЧП Сухарева О.І.) та №5 (фуфайка дитяча, фірми "Ульянушка"). А виріб підприємства ЧП Кузьменко В.Н. (зразок №3) за результатами мого дослідження виявився товаром низької якості.

| <b>Порівняння ціни з якістю</b> |                 |                      |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|
| <b>Зразок№1</b>                 | <b>53 бали</b>  | <b>10грн. 90коп.</b> |
| <b>Зразок№2</b>                 | <b>44 бали</b>  | <b>11грн. 70коп.</b> |
| <b>Зразок№3</b>                 | <b>39 балів</b> | <b>11грн. 50коп.</b> |
| <b>Зразок№4</b>                 | <b>62 бали</b>  | <b>11грн. 00коп</b>  |
| <b>Зразок№5</b>                 | <b>47 балів</b> | <b>9грн. 90коп.</b>  |

Але, якщо порівняти якість виробів з ціною, то найдорожчий зразок отримав оцінку "задовільно". Найбільш оптимальне співвідношення "ціна-якість" мають дитячі фужайки виробників "Лайф-стиль" та "Фламінго-текстиль".