

SCHEDA PROGETTO

Per manifestare l'interesse alla co-progettazione, gli aggregati di ETS sono invitati a presentare una Proposta Progettuale, tenendo conto dei contenuti dell'Avviso Pubblico (All. 1) e dei relativi allegati caratterizzato da azioni di informazione e orientamento nello spazio di proprietà comunale in via Garibaldi 25, Torino – piano terra.

TITOLO DEL PROGETTO

1. SINTESI DEL PROGETTO (ABSTRACT)

Descrivere sinteticamente le caratteristiche essenziali del progetto: obiettivi, azioni previste, aspetti innovativi, composizione dell'aggregato di ETS, metodologia, risultati attesi, collaborazioni con altre associazioni o enti pubblici o privati, attività di comunicazione anche innovative (max 1500 caratteri senza spazi)

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

2.1 Contesto di riferimento

Descrivere (max 1500 caratteri senza spazi):

- lettura del contesto in relazione al target, privilegiando il punto di vista e le esperienze dei soggetti dell'aggregato;
- lettura dei bisogni di adolescenti e giovani del territorio cittadino, in merito all'ambito informativo e di orientamento, indicando dati qualitativi e quantitativi sul bisogno;
- buone prassi adottate in merito a progettualità rivolte al target.

2.2 – Finalità, Obiettivi della proposta di sviluppo e realizzazione delle attività di orientamento ed informazione; Risultati attesi in relazione al contesto/bisogni di adolescenti e giovani emersi in fase di co-programmazione e, specificatamente, ai relativi obiettivi di riferimento (max 1800 caratteri senza spazi):

2.3 - Descrivere modalità di coinvolgimento del target nella realizzazione del progetto e le esperienze pregresse con adolescenti e giovani (max 1000 caratteri senza spazi):

2.4 - Descrivere le modalità di governance con l'Amministrazione, in coerenza con quanto indicato nell'Avviso Pubblico - All. 1 (max 1000 caratteri senza spazi):

3. AZIONI DI INFORMAZIONE E ORIENTAMENTO

3.1. In relazione agli obiettivi presentati nell'avviso e nei relativi allegati e a quanto indicato ai precedenti punti 2.1, 2.2, 2.3 descrivere (max 2500 caratteri senza spazi):

- tipologia di attività e azioni, diversificate anche in rapporto al target;
- metodologie di gestione, organizzazione ed erogazione delle attività di informazione ed orientamento;
- accessibilità, inclusività e fruibilità delle funzioni di informazione ed orientamento rivolte a tutt3 le/gli adolescenti e giovani e dello spazio di lavoro;
- diversificazione ed innovatività della proposta;
- risultati e impatto attesi;
- ripartizione dei costi delle tipologie di iniziative.

3.2 In relazione agli obiettivi presentati nel documento progettuale e a quanto indicato ai precedenti punti 2.1, 2.2 e 2.3, descrivere (max 2000 caratteri senza spazi):

- professionalità impiegate, monte ore mensili e ruolo nell'attuazione delle azioni;
- capacità e competenze degli operatori impegnati nelle attività proposte;
- precedenti esperienze nella progettazione, organizzazione e gestione operativa ed amministrativa delle azioni di informazione ed orientamento.

--

Specificare per ogni risorsa/operatore ruolo e funzioni all'interno del progetto:

3.3 Metodologia e organizzazione delle attività per la gestione progettuale; modalità di coordinamento tra la sede di via Garibaldi e gli altri enti/associazioni presenti sul territorio come i centri giovani, i centri del protagonismo giovanile, il nuovo Hub della creatività del Maglio e tutti i differenti poli dedicati ai ragazzi e alle ragazze presenti in città; descrizione delle attività di coordinamento con scuole e università del territorio (max 1000 caratteri senza spazi)

- Descrivere come si intende organizzare e gestire le attività proposte;
- Descrivere le modalità di coordinamento, eventuali integrazioni, tra le attività che si svolgeranno nella sede di via Garibaldi con quelle degli altri centri giovani presenti nel territorio cittadino;
- Descrivere le modalità previste per la trasformazione del Centro Informagiovani della Città di Torino in un polo strategico per le attività di raccolta, diffusione e comunicazione ai giovani e alle giovani torinesi, essendo già elemento principale di una più ampia rete di servizi informativi presenti nel territorio.

--

4. PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA'

Descrivere il piano di comunicazione, illustrandone strategie, modalità e strumenti da utilizzarsi nella promozione delle attività proposte, attraverso specifica integrazione ed interazione tra i canali istituzionali e i social della Città - InformaGiovani, TorinoGiovani - e i canali, siti web e altri strumenti in possesso e utilizzati dai soggetti componenti l'aggregato ETS per poter migliorare e rafforzare la diffusione e conoscenza sul territorio. Indicare inoltre attraverso quali tecniche di comunicazione, più ingaggianti, dirette e coinvolgenti ed utilizzando i linguaggi delle ragazze e dei ragazzi a cui il Centro si rivolge, si vuole incrementare la presenza fisica e virtuale dei giovani al Centro (max 1500 caratteri senza spazi).

5. FASI DEL PROGETTO E CRONOPROGRAMMA

Descrivere e rappresentare con un cronoprogramma le fasi e la pianificazione nel tempo delle attività inerenti la proposta progettuale (max 800 caratteri senza spazi)

6. AGGREGATO DI ETS

6.1 In relazione agli obiettivi presentati nel documento progettuale e a quanto indicato ai precedenti punti 2.1, 2.2 e 2.3, descrivere (max 1200 caratteri senza spazi):

- articolazione dell'aggregato (ruoli, competenze, modalità di coordinamento, durata), sinergie, eventuali precedenti esperienze di collaborazione;
- eventuale disponibilità, evidenziandone le condizioni, ad accogliere/integrare altri soggetti e/o progettualità;
- presenza di una rete di collaborazione con altri soggetti no profit, pubblici e/o privati;
- struttura gestionale e di coordinamento tra capofila e partner.

6.2 Collaborazioni con altri soggetti ETS, enti pubblici e/o privati e partenariati

Indicare per ogni soggetto collaboratore o partner funzione o ruolo

Denominazione	Ragione sociale	Ruolo e funzione ricoperta nel progetto (max 100 caratteri)

7. PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

In relazione agli obiettivi presentati nel documento progettuale e a quanto indicato ai precedenti punti, descrivere (max 1200 caratteri senza spazi):

- la capacità economica e finanziaria degli ETS singoli (ad es: fatturato medio annuo, riferito al quadriennio 2021/2024, in attività analoghe a quelle proposte; livello di copertura assicurativa...);
- la compartecipazione ed il co-finanziamento finalizzato all'incremento del valore aggiunto della proposta progettuale.

8. SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO

Auto-sostenibilità dell'intervento nel tempo (oltre la durata del presente avviso) (max 1000 caratteri senza spazi): illustrare le eventuali soluzioni innovative/sperimentali per la gestione e la sostenibilità nel tempo (sociale, tecnica ed economica) della proposta.

9. PIANO DI MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E GOVERNANCE DELLE ATTIVITÀ IN CO-GESTIONE

Indicare come si intende monitorare e valutare l’efficacia/efficienza e l’impatto del progetto anche in rapporto al sistema di governance tra il soggetto aggregato e l’Amministrazione (max 1200 caratteri senza spazi):

Luogo e data:

ETS candidato	Il/la Legale Rappresentante <i>Firma digitale ai sensi del testo unico D.P.R. 28/12/2000 n. 445, del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e norme collegate</i>
CAPOFILA	
PARTNER	
PARTNER	
PARTNER	