

 <p>Fundación Universitaria SAN MATEO</p> <p><small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small></p>	<p>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</p>	<p>CÓDIGO F03-P03-GI</p>
		<p>VERSIÓN 4.0</p>

Título del proyecto
<p>El título debe reunir el producto y las palabras clave. Ejemplo:</p> <p>STREET-GRAF</p> <p>Revista digital sobre el Street art en el centro de Bogotá</p> <p>Especificar si es un proyecto integrador</p>

Datos del programa	
TEMA	PROYECTO DE GRADO
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO SOCIAL, GRAFICA URBANA, CARICATURA POLÍTICA seleccionar una
FACULTAD	FACULTA DE INGENIERÍAS PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
NIVEL	SEMESTRE- TÉCNICO, TECNÓLOGO O PROFESIONAL

Datos			
Nombre completo	N. de documento	Correo institucional	N. telefónico

Resumen

El resumen del artículo científico es de tipo estructurado y consiste en un párrafo formado por un conjunto de frases u oraciones cortas que describen lo más relevante de cada una de las partes del manuscrito en un máximo de 300 palabras y con los siguientes apartados: Objetivo, Métodos y materiales, Resultados y discusión, Conclusiones y Palabras clave.

Palabras Claves: Street art, publicación digital, fotografía de Street art
Las palabras clave son importantes por que con ellas vamos a profundizar en el segundo capítulo. Deben tener en cuenta que deben tener enfoque disciplinar, recuerden son estudiantes de diseño gráfico.

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

Deben presentar el problema en varios párrafos que den contexto. Ejemplo.

 <p>Fundación Universitaria SAN MATEO</p> <p><small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small></p>	<p>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</p>	<p>CÓDIGO F03-P03-GI</p>
		<p>VERSIÓN 4.0</p>

Cómo definir un problema de investigación

El proceso para llevar a cabo el planteamiento del problema es el siguiente:

1. Identifica el problema que quieres investigar.

Para identificar el problema a investigar debe existir un tema que llame o despierte el interés del investigador, estos surgen a partir de las incógnitas o interrogantes que deseas conocer. Te recomendamos explorar entre los temas de los que tienes más conocimiento o que son de tu agrado, verás que no es tan complicado como parece.

2. Delimita el objeto en el espacio-geográfico.

La delimitación espacio-geográfico es necesaria, ya que te ayudará a enfocar la investigación a cierto espacio o locación geográfica. No es lo mismo hablar de elefantes en África a elefantes en India. Las condiciones y características cambian de espacio a espacio, además que te delimitan la investigación.

3. Delimita el espacio temporal.

La delimitación del tiempo juega un papel importante debido a que establece el espacio temporal en el cual vas a investigar. Su función es muy parecida al paso anterior.

4. Define e investiga del problema.

Antes de alcanzar el paso final, es necesario realizar una pequeña revisión de los antecedentes del tema, las teorías o corrientes. Esto con el fin de comprender un poco más sobre el tema y empaparnos para la última etapa.

1.1 Formulación de la pregunta problema:

Es importante formular el problema utilizando las siguientes palabras: Cómo, Cuales, a través, De qué manera. Evitar la palabra porqué, ya que puede ser compleja.

Ejemplo:

- ¿cuáles son los factores estéticos más comunes en las representaciones del Street art en el centro de Bogotá?
- ¿Cómo una publicación digital registra de manera innovadora el desarrollo del Street arte en el centro de Bogotá?
- ¿A través de una revista digital se puede presentar los diferentes factores estéticos del Street art en el centro de Bogotá?

Recuerden utilizar las palabras clave en la formulación y deben se disciplinar el problema.

1.2 Justificación.

La justificación se va realizar teniendo en cuenta 4 conceptos:

1. El personal: porque decidieron realizar este tema.
2. El profesional: porque unos futuros diseñadores gráficos seleccionaron este tema y como incide en su profesión.
3. El social: Que impacto social pretenden con el producto
4. El de mercado: el producto como imaginan que se distribuirá, posicionamiento de marca.

 <p>Fundación Universitaria SAN MATEO</p> <p><small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small></p>	<p>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</p>	<p>CÓDIGO F03-P03-GI</p>
		<p>VERSIÓN 4.0</p>

1.3 Objetivo General:

Se inicia con un verbo únicamente, no utilizar dos.

El objetivo general relaciona el producto grafico

Utilice las palabras clave

Ejemplo:

Crear una **revista digital** que profundice sobre el desarrollo del **Street art** en el centro de **Bogotá** por medio de la **fotografía**.

1.3.1 Objetivos Específicos:

Los objetivos específicos deben ser verificables en resultados y disciplinares, ejemplo:

1. Ilustrar una portada para la revista digital SRTEET GRAF con un estilo minimalista
2. Establecer una diagramación acorde con el publico objetivo
3. Analizar las fotografías del Street art en Bogotá

CAPÍTULO 2 MARCO DE REFERENCIA:

Para el desarrollo del marco teórico deben tener en cuenta los siguientes puntos

1. **Antecedentes de investigación:** deben presentar antecedentes disciplinares. Uno internacional, uno nacional y uno local. Pueden consultar proyectos de grado o tesis que trabajaron temas similares y realizan una descripción del proyecto y porque es importante para el de ustedes.
2. **Antecedentes disciplinares:** pueden citar y analizar productos gráficos similares a su propuesta, donde profundizan en estos.
3. **Bases teóricas:** Utilizando las palabras clave van a buscar teorías, autores, libros que profundicen en dichas palabras, ejemplo:
 - Street art: Que significa orígenes, relación con el lugar de estudio. principales representantes.
 - Publicación digital: que es una publicación digital, cuáles son sus características, publicaciones de gran importancia.
 - Fotografía de Street art: se es específico, porque al hablar solo de fotografía el campo es amplio, aquí es puntual, que artistas son los más influyentes, que técnicas utilizan.
4. **Bases legales de la investigación:** ¿qué se debe tener en cuenta para publicar una revista digital?

En este capítulo es importante que utilicen citas en formato APA, deben tener en cuenta que un aspecto para que el proyecto no sea aceptado es el plagio.

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA.

Deben tener en cuenta los siguientes puntos:

1. **Tipo de investigación:** Definir y explicar si es cuantitativa, cualitativa o mixta

 <p>Fundación Universitaria SAN MATEO</p> <p><small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small></p>	<p>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</p>	<p>CÓDIGO F03-P03-GI</p>
		<p>VERSIÓN 4.0</p>

2. **Población:** Cual es el target y porque

3. **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:** Crear un cronograma de actividades específico, ejemplo:

Fecha	Concepto
0/0/00	Presentación de anteproyecto
0/0/00	Desarrollo del primer capítulo de la monografía
0/0/00	Vista a biblioteca
0/0/00	Salida de campo
0/0/00	Bocetacion de la revista
0/0/00	Salida de campo fotografía
0/0/00	Salida de campo entrevista
0/0/00	Arte final

CAPÍTULO 4 PRODUCTOS ESPERADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Qué productos se esperan tener al finalizar la investigación (marque con una X).

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS	SELECCIÓN (marque con una x)	
			DOCENTE	ESTUDIANTE
Productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento	Se entiende como un proceso y práctica social de construcción colectiva, cuyos integrantes pueden ser individuos, organizaciones o comunidades, que se involucran en interacciones tendientes a intercambiar saberes y experiencias.	Eventos/ redes		
		Estrategias pedagógicas (Semillero)		
		Multimedia, virtuales y de audio		
		Estrategias de comunicación del conocimiento		
Productos de Generación de nuevo Conocimiento	Son aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos, validados que lleguen a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades investigativas, académicas y a la práctica tecnológica	Artículo(s) revistas indexadas		
		Artículo(s) revistas homologadas		
		Libros de Investigación		
		Capítulos en Libros de Investigación		
Productos Resultados de actividades de Investigación, recurso humano, Desarrollo e Innovación	Estos productos dan cuenta de la generación de ideas, métodos y herramientas que impacta el desarrollo económico y generan transformaciones en la sociedad. En el desarrollo de estos métodos y herramientas está implícita la investigación que genera el conocimiento enfocado en la solución de problemas sociales, técnicos y económicos.	Diseño Industrial		
		Esquema de circuito integrado		
		Software		
		Prototipo Industrial		
		Secreto empresarial		
		"Spin-off" universitarias		
		Innovaciones		
Regulaciones, normas y reglamentos técnicos, basados en resultados de investigación del grupo.				

 Fundación Universitaria SAN MATEO <small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CÓDIGO F03-P03-GI VERSIÓN 4.0

		Consultorías científicas y tecnológicas.		
--	--	--	--	--

Impactos de la Investigación.

Seleccione si el proyecto involucra alguno de los siguientes impactos:		Señale con (X)
Población	Mujeres.	
	Menores de edad.	
	Estudiantes.	
	Personas en condición de vulnerabilidad.	
	Comunidades étnicas.	
	Agentes patógenos.	
	Otros (cual):	
Intervención	Cambios en el estilo de vida.	
	Instrumentos	
	Dispositivos generadores de radiaciones ionizantes y electromagnética	
	Grabaciones de audio	
	Grabaciones en video	
	Otros (cual)	

CAPÍTULO 5 Presupuesto.

Realicen un presupuesto específico proyectando las salidas, el material que el proyecto necesita

Monto económico el cual será necesario para la realización del proyecto.

RUBROS (Solo para estudiantes)	FUENTE		TOTAL
	Fondo Grandes	CONTRAPARTIDA	
		FACULTAD	
Papelería			
Transporte			
Mano de obra			
Suministros			
Otros			

 <p>Fundación Universitaria SAN MATEO</p> <p><small>VIGILADA MINEDUCACIÓN</small></p>	<p>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FICHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</p>	<p>CÓDIGO F03-P03-GI</p>
		<p>VERSIÓN 4.0</p>

TOTAL				
--------------	--	--	--	--

Referencias Bibliográficas.

Deben incluir todas las referencias utilizadas.

Deben estar en formato APA 2021 o 2022

Ejemplo:

Libro:

Apellido, primera inicial el nombre en mayúsculas (fecha o año de publicación) título en itálicas. Ciudad. Editorial.

PEREIRA, M. (2016). *“Lectura y empatía: leer ficción nos hace más empáticos”*. Madrid. Akal.

Libro digital:

Apellido, primera inicial el nombre en mayúsculas (fecha o año de publicación) título en itálicas. url: fecha de la consulta.

PEREIRA, M. (5 agosto de 2016). *“Lectura y empatía: leer ficción nos hace más empáticos”*.

Disponible en

<https://www.isep.es/actualidad/lectura-y-empatia-leer-ficcion-nos-hace-mas-empaticos/>

Consultado el 22 de noviembre de 2021.

Citación de imágenes

Numero de la imagen. Apellido en mayúsculas y primera inicial del nombre. Título de la obra.

Técnica. Fuente.



Ilustración 1: BANKSY (2021) Sin título. Esténcil. Fuente: <https://laciaturacreativa.com/2015/02/02/street-art-y-redes-sociales-en-los-ironicos-graffitis-de-iheart/>