ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«НЕДЕЛЯ ДВОЙНЫХ БОНУСОВ»
ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция, проводимая ООО «Фарфор Франчайзинг» (далее «Акция») является рекламной акцией, направленной на повышение спроса на продукцию, производимую ООО «Фарфор Франчайзинг" (далее Организатор) и проводится с целью привлечения внимания к товарному знаку «Farfor». Акция проводится на территории Российской Федерации во всех городах сети FARFOR, Казахстан (г. Уральск), Кыргызстан (г. Бишкек).

1.2. Организатором Акции является ООО «Фарфор Франчайзинг». Юридический/почтовый адрес: 450078, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Айская, дом 46, помещение 13.

1.3. Срок проведения Акции – с 01 апреля 2023 г. по 09 апреля 2023 г.

1.4 Порядок участия в Акции: к участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 летнего возраста, оформившие заказ на любое наименование продукции Организатора посредством сайта www.farfor.ru (далее -официальный сайт Организатора) и приложений FARFOR в период срока проведения Акции и полностью оплатившие его (далее – Участник). В Акции принимают участие только исполненные заказы.

1.5. Права и обязанности Участников Акции:

1.5.1. Организатор Акции обязан:

- опубликовать настоящее Положение об условиях проведения Акции на официальном сайте Организатора;

- определить победителей Акции,

Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления подарков, совершения других необходимых действий;

- для клиента нет ограничения в данной акции. Клиент делает заказ на любую сумму и получает двойные бонусы в период действия акции.

1.5.2. Участник стимулирующей Акции вправе:

- требовать от Организатора Акции получение информации об Акции в соответствии с условиями Акции;

- получить от Организатора Акции подарок в соответствии с условиями Акции

1.5.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

1.5.4. Организатор не вправе:

- предоставлять информацию об участнике акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

1.6. Положение о проведении Акции размещается на официальном сайте Организатора. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проведении Акции. Обновленная информация своевременно размещается на официальном сайте Организатора.

2. УСЛОВИЯ И ПОДАРКИ АКЦИИ

2.1. Акция является рекламным мероприятием, направленным на стимулирование спроса на продукцию ООО «Фарфор Франчайзинг».

2.2. Акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших возраста 18 лет, оформивших заказ, оформившие заказ на любое наименование продукции Организатора посредством сайта www.farfor.ru (далее -официальный сайт Организатора) и приложений FARFOR в период срока проведения Акции и полностью оплатившие его (далее – Участник).

2.3. Участник Акции должен ознакомиться с настоящим Положением. В случае согласия со всеми условиями, изложенными в Положении и для участия в Акции необходимо:

- Оформить заказ, через мобильное приложение FARFOR, или на официальном сайте Организатора, либо через оператора Колл-центра,

- полностью оплатить оформленный заказ.

2.4. Правила Акции:

- Начисление двойных бонусов суммируется с акцией возврат бонусов по рангу
- Акция суммируется с акционными блюдами
- Акция не суммируется с бонусами за самовывоз
- 1 бонус = 1 бонусному рублю
- Оплатить бонусами можно до 50% от стоимости корзины
- Бонусы будут списаны в течении 30 календарных дней
- Бонусы начисляются только по факту оплаченного и завершенного заказа

2.5. Бонусы в виде кешбэка будут начислены клиентам в период действия акции.

2.6. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка или замена его на другой подарок не допускается.

2.7. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Авторские права на графические рекламные материалы будут принадлежать Организатору.

2.8. Участник Акции не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам) без согласования такой передачи с Организатором.

2.9. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

3.1. Подарки Акции вручаются дистанционно с помощью пуш-уведомления. О поступлении бонусов можно узнать в своём личном кабинете.
3.2. Факт участия в Акции означает полное согласие его Участников с условиями настоящего Положения, а также подтверждает согласие Участника на обработку и на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственное исполнение условий Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Согласие действует в течение всего периода проведения Акции и трех лет после его окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление по электронной почте: nosms@farfor.ru. В этом случае вся полученная от Участника информация удаляется из клиентской базы Организатора. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Подарка в рамках Акции, Организатор вправе отказать Участнику во вручении Подарка.
3.3. По истечении срока получения подарков невостребованные подарки не хранятся, не выдаются и используются Организатором по собственному усмотрению.
3.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Подарок.

Участник подтверждает, что он уведомлен о необходимости самостоятельного исчисления и уплаты налога в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ по ставке 35 процентов в случае, если стоимость Подарка составляет более 4 000 рублей за налоговый период, со стоимости, превышающей 4 000 рублей (пп. 28 п. 1 ст. 217 Налогового Кодекса РФ).
3.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.