המשוב

המשוב הוא תגובת הנמען למסר בתהליך התרחשותו, הופך הנמען למוען והמוען לנמען. תגובות של משוב הן: הסכמה, התעלמות, התנגדות או ביצוע הפעולה הנדרשת. המשוב מספק בסיס להערכת האפקטיביות של התקשורת. חשיבותו של המשוב כה רבה, שיש המאפיינים את רשתות התקשורת על-פי ההזדמנות שהן מספקות למתן משוב .

משוב

המשוב הוא כלי ארגוני חשוב, שמטרתו להעריך את ביצועי הלומד ולהדריכו. הוא מעביר את מערכת הציפיות, מספק מידע שיעזור לשפר את הביצועים, תורם לתחושת האחריות והמעורבות האישית. לעיתים נמנעים המנחים נמנעים ממתן משוב מתוך חשש להעביר ביקורת ולהיתקל בתגובות של התנגדות. מחקרים מצביעים על כך שמשוב משפר את הביצועים , גם כאשר הוא שלילי ובלבד שהמשוב מכוון ענייניות לביצוע מטלה או מיומנות ולא ברמה האישית

פיתוח תהליכי משוב בתקשורת הבין אישית. תביא ליצירת פתיחות רבה יותר, כשיש פתיחות יש סיכוי שהמשוב יהיה אפקטיבי יותר. משוב אפקטיבי, הוא משוב היוצר הנעה, ואם ההנעה נפתחים ערוצים לפתרונות קונסטרוקטיביים , המובילים לשינוי למידה התפתחות וצמיחה.

קרייטנר Kreitnerמבחין בשלושה סוגי משוב:

משוב אינפורמטיבי, שבו מועבר מסר נייטרלי בין הנמען למוען.

משוב מתקן, שבו תגובת הנמען כוללת תיקון כלשהו במסר.

משוב הערכה או חיזוק , שבו תגובה המביעה עמדה והערכה (חיובית או שלילית) של הנמען לגבי המסר.