##

## Программа тренинга

## «Сертифицированный Product Manager 2.0: Менеджер Продукта в эпоху ИИ»

**Роль и компетенции Product Manager в эпоху ИИ:**

* Какие навыки необходимы продакт-менеджеру в эпоху ИИ
* Что делает GPT — а что остаётся на плечах PM
* AIOM - AI операционная модель компании и продукта

**Что такое продукт**

* Типы продуктов
* Как меняется продукт в ходе внедрения AI Operating Model в компанииСовременный процесс продуктовой разработки

**Современный процесс продуктовой разработки**

* Dual Track: параллельные discovery и delivery процессы
* Специфика фокуса Product Manager на разных этапах жизненного цикла продукта

**Исследования рынка, конкурентов и клиентов**

* Анализ рынка и конкурентов при помощи ИИ
* Качественные исследования JTBD и ИИ
* Формирование видения продукта с помощью ИИ
* AI Product Framework

**Продуктовая стратегия и планирование**

* Как AI меняет подход к стратегированию
* Оцениваем риски продукта, создаваемые AI решениями
* Roadmap как живая система, обновляемая через сигнал от рынка/модели
* Координация с бизнес-целями + роль AI в анализе фокуса

**Продуктовые гипотезы**

* Генерация и структуризация гипотез с GPT
* Проектирование экспериментов

**Экономика продукта**

* Проводим оценку рынка для продукта с помощью AI
* Unit-экономика продукта, монетизация
* Моделирование P&L продукта

**Метрики продукта**

* Типы метрик
* Математическое дерево метрик

**Приоритизация и декомпозиция**

* Модели оценки (ICE, RICE, WSJF)
* Усиливаем и ускоряем приоритизацию с помощью AI