

■SEOキーワード

youtube 収益化 やり方

■ターゲット(検索流入してくる人たち)

- ・新規にYouTubeチャンネルを設営し、収益化を目指している人

■ニーズ(現状の悩み)

- ・YouTubeの収益化に興味があるが、実際にどうしたらいいかわからない、収益化の条件がわからない

■ニーズ(理想の未来)

- ・理解ができれば挑戦してみたい

※再検索KWリスト

- ・youtube 収益化 条件 日本
- ・youtube 収益化 申請
- ・youtube 収益化 難しい
- ・youtube 収益化 審査 落ちた
- ・youtubeで稼ぐ方法 スマホ
- ・youtube収益 いくら
- ・youtube 収益化 するまで
- ・youtube 収益化 設定

■記事のコンセプト(コンセプト→どんな人に対して具体的にどういった内容の記事を提供するか)

YouTubeチャンネルの収益化をしたい人に対して、「収益化の種類」「収益方法の条件」「収益化の申請方法」「申請が通らなかった場合」「収益upのポイント」を解説する

■記事構成案

【2025年最新版！】YouTube収益化の条件とやり方を解説



ここ最近では、多くの著名人や企業もチャンネルを運営している「YouTube」。
簡単で手軽なことから趣味だけでなく副業、お小遣い稼ぎとしても人気のジャンルの1つとなっています。

いざ、自分がチャンネルを開設したところで収益化ができるか不安ですね。

そもそもどんな条件があるの？などの疑問が出てくるのではないのでしょうか。

この記事では『収益化の条件』『申請のやり方』『収益upのポイント』などを簡単に解説していきます。

収益方法の種類



収益化方法はいくつかあり、

- ・広告収入
- ・メンバーシップ
- ・スーパーチャット&スーパーチケット
- ・ショート動画
- ・YouTube Premium

が挙げられます。

他にもグッズ販売、コンテンツのライセンス化などもありますが、ここでは『YouTubeの機能』として収益できる方法を解説していきます。

①広告収入

まず、YouTubeでの収益化と聞いて、1番思いつく方法が【広告収入】の方も多いのではないのでしょうか。

動画の最初・途中・最後に流れる広告からや、動画の周りに表示される広告をクリックされることによって収入を得ることができます。

広告は視聴者の年齢や性別から推測される、興味がありそうな内容の物が流れるようになってるので、いくつかある収益方法の中では比較的収入を得やすい方法と言えるでしょう。

しかし、基本的には動画本編の再生回数に比例するため、登録者や視聴回数が少ない時は収益も少なくなってしまう事が多いようです。

チャンネル登録者数、動画の視聴回数を増やす工夫や努力が重要になってきます。

②メンバーシップ

視聴者がチャンネルに月額料金を払うことで収益になる物が【メンバーシップ】です。

ファンクラブに似た仕組みになっており、視聴者は動画にコメントを残す際に使用できるスタンプや、名前の横につくバッジ、メンバーシップ限定の動画の視聴などの特典を楽しむことができます。

ファンの支持が重要になるコンテンツなので、チャンネル始動直後からのスタートはハードルが高いでしょう。

ある程度チャンネルを成長させ、ファンを固定化してから検討が望ましいです。

③スーパーチャット&スーパーチケット

スーパーチャットとは、生配信中やプレミア公開中の動画に視聴者が金額を決めて寄付ができる、いわゆる「投げ銭」です。

チャットに書き込んだメッセージを目立たせることができます。

課金額が大きくなるほど、目立つ色で表示され、長時間チャット内に表示させる仕組みです。

生放送を中心に配信しているチャンネルでは、広告収入よりもスーパーチャットからの収入の方が高くなることもあるでしょう。

しかし、1人あたりの投げ銭額の平均が『1ヶ月に500円以下』というデータが出ていることから、メンバーシップ同様一定のファンを固定化してからでないと、多くの収入は見込めません。

④ショート動画

ショート動画は、最長3分の動画を手軽に視聴できる動画フォーマットです。

スマートフォンでの視聴に特化しており、縦型サイズの動画を投稿することになります。

2023年2月から収益化が可能になりました。

3分以内という動画の尺から視聴はもちろん、作成も通常動画と比べれば比較的簡単に作成、投稿することができます。

しかし、収益単価は1再生あたり1再生あたり0.003円～0.01円程度(動画内容のジャンル、表示された広告内容によって異なる)なので、1再生あたり0.05円～0.7円の通常動画と比べると収益率は低いです。

ですが、視聴者が動画をスワイプするだけで次の動画に移行できるため、通常動画よりも再生回数が伸びる傾向にあります。

また、近年では『TikTok』や『Instagramのリール』など、YouTube以外の媒体でも縦動画投稿での収益化が流行っています。

1つの動画を作成するだけで、各々の媒体に投稿し収益を見込めるため、【スマホ副業】としても簡単に始められるでしょう。

⑤YouTube Premium

YouTube Premiumとは、視聴者が月額料金を払い、動画を視聴するときに広告が流れないようにしたり、YouTube Musicを利用できたりするシステムです。

広告が再生されない代わりに、投稿者にはPremium会員の視聴時間に比例した額が分配されます。

YouTube Premium会員の特権である「バックグラウンド再生」「オフライン再生」での再生も収益化されます。

広告収益同様、チャンネル登録者数、動画の視聴回数を増やす工夫や努力が重要になってきます。

収益化の条件



チャンネルを収益化するには、**一定の条件をクリアし【YouTubeパートナープログラム】**に加入しなければいけません。

それではその条件とはどんなものなのでしょうか。

収益方法の種類によって2パターンあります。

① 広告・ショート動画・YouTube Premiumから収益を得る場合の条件

- ・チャンネル登録者数 1,000人以上
 - に加え、
 - ・公開している動画の直近365日間の総再生時間 4,000時間以上
 - ・公開しているショート動画の直近90日間の視聴回数 1,000万回以上
- 上記のどちらかを達成していること

② メンバーシップ・スーパーチャット & スーパーチケットから収益を得る条件

- ・チャンネル登録者数 500人以上
 - ・直近90日間でアップロードした動画 3本以上
- に加え、
- ・公開している動画の直近365日間の総再生時間 3,000時間以上
 - ・公開しておるショート動画の直近90日間の視聴回数 300万回以上
- 上記のどちらかを達成していること

さらに①、②共通条件として

- ・YouTubeのチャンネルポリシーに準拠している
- ・YouTubeパートナープログラムを利用可能な国、地域に居住している
- ・チャンネルに有効なコミュニティガイドラインの違反警告がない
- ・Googleアカウントで2段階認証プロセスがONになっている
- ・YouTubeの上級向け機能の利用資格がある
- ・1つの有効なYouTube向けAdSenseアカウントがチャンネルにリンクされている

があります。

これらの条件は、YouTube内にある投稿者用管理画面『YouTube studio』で達成率が確認できます。（スマホで確認する場合は専用アプリもあります。）

また、YouTube studioでは『通知を受け取る』を設定しておけば、条件が達成され次第登録しているメールアドレスに連絡が届くので、条件が未達成の人は設定しておくといいでしょう。

条件を満たし、YouTubeによる審査を通過できたら収益化が開始されます。

収益化の申請方法



条件が達成できた次は、YouTubeに収益化の申請を行わなければいけません。
申請の手順は以下の方法になります。

- ①収益化したいアカウントでYouTube studioを開く
- ②「収益化」のページから「申し込む」を選択
- ③AdSenseのアカウントを連携させる
- ④【処理中】の表示が出れば申請は完了です

通常、1ヵ月程度で審査結果が出ます。

AdSenseについて

『AdSense』とは、Googleが提供する収益化ツールのことです。

登録は無料となります。

収益化をするにはAdSenseアカウントが必ず必要になるため、アカウント未取得の人は[こちらのページ](#)から作成しましょう。

AdSenseアカウントは1ユーザーにつき1アカウントまでしか作成できませんが、1つのアカウントで複数のYouTubeチャンネルを紐づけることは可能です。

申請が通らなかった場合



YouTubeパートナープログラムの審査が通らず、収益化ができなかった場合は原因となった動画を見つけ出しましょう。

自分では規約違反しているつもりがなくても、知らないうちに違反項目に引っかかっている動画を投稿している可能性があります。

[YouTubeのガイドライン](#)を見直し、照らし合わせてみましょう。

原因の動画を発見したら削除し、再度YouTubeパートナープログラムの申請を行ってください。削除した結果、総再生時間数などの収益化の条件を下回ってしまう事もありますが、その場合は条件を再度クリアしてから申請を行わないといけません。

収益upのポイント



YouTubeの収益化up＝【チャンネル登録者&動画の視聴回数のup】とも言えます。

どのような動画を投稿すれば伸びやすくなるのか、比較的簡単にできるポイントをいくつかまとめます。

①サムネイル・タイトルにこだわる

YouTubeを開いて一番最初に目にする、動画の顔とも言える【サムネイル】。

他チャンネルのサムネイルとタイトルも同時に多数表示されます。

その中で、**自分の動画を選んで貰えるような工夫が必要**です。

「この動画見たい！気になる！」と思わせるサムネイルとタイトルを考えましょう。

動画をクリックされることによりYouTube運営から『良質な動画』と認識され、チャンネル登録をしていない人にもおすすめ動画として表示される確率が高くなるので、チャンネル登録者増加にもつながりやすくなります。

②再生リストを作成

いくつか動画を投稿できたら、ジャンルごとに【再生リスト】を作成しましょう。

初期設定では、リスト内の動画は自動再生するようになっています。

また、「今はこういうジャンルの動画を見たい」という視聴者の声にも答えられるため、1人の視聴者が他の動画も視聴しやすくなります。
さらに、リストごとにURLを発行できるので、YouTube以外の媒体でも拡散・宣伝することができます。

③概要欄を書く

タイトルの下にクリックしたら出てくる物が【概要欄】です。
動画の説明などはもちろん、投稿者・チャンネルの説明も記入することができます。
URLも貼ることができるため、他動画への誘導、他の媒体への誘導によるファン獲得にもつながります。
また、動画ごとにコメントを凝ることによって、動画本編だけではなく概要欄のファンを獲得し、実際に登録者を増やしているチャンネルもあります。
ファン化のきっかけの窓口を広くするためにも、工夫して書くことをおすすめします。

④動画内にカードアイコンを設定

YouTubeで動画を見ていると、右上に白い四角いアイコンが出てきたことがあるのではないだろうか。
【カードアイコン】と呼ばれるこれは、クリックをすると設定しているリンク先に飛ぶことができます。
設定できるURLは、『他のYouTube動画』『再生リスト』『チャンネルトップ画面』『他媒体のページ(YouTubeパートナープログラムに登録しているチャンネルのみ設定可能)』になり、1つの動画につき5つまで設定することが可能です。
チャンネル登録を促すために、チャンネルトップ画面を設定することはもちろん、カードを表示する時間もアップロードをするときに設定できるので、動画の内容に関連がある他の動画を設定することにより、複数の動画の視聴回数を増やすことができます。

⑤記念生放送を配信

『チャンネルの周年お祝い配信』や『投稿者本人の誕生日配信』など、記念日・お祝いの生放送をすると、通常の配信よりもスーパーチャットやスーパーチケットが多く送られる傾向にあります。
しかし、祝いたいという気持ちがある【チャンネル&配信者のファンの固定化】が前提となるので、生配信から大きい収益を狙う場合は普段からも視聴者に寄り添った投稿・配信が大切になります。

⑥視聴者アクションの促し

動画の最初や最後に、チャンネル登録・高評価・他の動画観覧への促しを行うことも大切です。
動画の再生・チャンネル登録の他にも『視聴者からの高評価ボタンクリック』が運営から良質な動画と判断されるための手段の1つとなります。

視聴者のチャンネル・動画へのアクションが増えるほど、運営からの評価も上がり、おすすめ動画として紹介される確率が上がります。

動画内で視聴者に対しアクションをしてもらえるような声掛けなどを工夫してみましょう。

まとめ



YouTubeの収益化について解説してきました。

収益化はYouTubeチャンネルを開設した瞬間からできるものではなく、**一定の条件をクリアし申請に通らなければいけません。**

チャンネルの登録者、動画の視聴回数を増やすためには、**クオリティーの高い動画を工夫して制作し、定期的に投稿・配信しなくてはならない**ため、数か月かかることが多いです。

また、条件をクリアしYouTubeパートナープログラムの審査を通過した後でも内容が収益化に相応しくないと判断された場合、その投稿した動画では収益化を停止されることがあるので、ガイドラインは常に頭に置いておくといいでしょ。

難しいと感じている方も、これらの事を参考にチャンネルを成長させて収益化を目指してみてくださいね。

【参考サイト】

<https://support.google.com/youtube/answer/9288567?hl=ja>

<https://www.shopify.com/jp/blog/how-to-make-money-on-youtube>

<https://www.amg.ac.jp/streaming-column/work/how-to-earn-youtuber/>

<https://jp.cyberlink.com/blog/youtube/200/monetize-your-youtube-channel>

<https://pamxy.co.jp/marke-driven/sns-marketing/youtube/youtube-monetization-application/>

<https://www.value-domain.com/media/youtube-monetize/>

<https://crevo.jp/video-square/topic/youtube-monetization/>

<https://imitsu.jp/matome/movie/5249121448648834>
<https://manekomi.tmn-anshin.co.jp/shigoto/17562034>