

Regulamin Grupy Networkingowej Synergie Biznesu

§1 Postanowienia ogólne

1. Grupa networkingowa Synergia Biznesu (zwana dalej Grupą) jest społecznością przedsiębiorców, której celem jest wzajemne wspieranie się w realizacji celów biznesowych oraz osiąganie wspólnego wzrostu.
2. Członkostwo w Grupie jest otwarte dla przedsiębiorców, którzy podzielają filozofię współpracy i działania na zasadach wzajemności oraz podzielają wartości Grupy.
3. Wszyscy członkowie zobowiązują się przestrzegać zasad niniejszego Regulaminu.

§2 Misja i cele Grupy

1. Misją Grupy jest budowanie środowiska sprzyjającego wymianie wiedzy, kontaktów oraz wspólnemu rozwiązywaniu wyzwań biznesowych.
2. Cele Grupy obejmują:
 - a. Wzajemne wspieranie się w realizacji indywidualnych celów biznesowych.
 - b. Budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu i współpracy.
 - c. Rozwijanie umiejętności networkingowych i przedsiębiorczych.
 - d. Tworzenie przestrzeni do dzielenia się doświadczeniami i inspiracjami
 - e. Tworzenie otoczenia biznesowego opartego o wartości CSR (biznes odpowiedzialny społecznie).

§3 Struktura organizacyjna Grupy

1. Grupa networkingowa „Synergie Biznesu” działa pod patronatem **Fundacji Zmieniam** i jest integralną częścią jej struktur.
2. Zarząd Grupy składa się z 3 do 5 osób, w tym Przewodniczącego Zarządu Grupy.
3. **Powolywanie Przewodniczącego Zarządu Grupy:**
 - a. Przewodniczący Zarządu Grupy jest powoływany i odwoływany przez Prezesa Fundacji Zmieniam.
 - b. Kadencja Przewodniczącego Zarządu Grupy trwa 1 rok. Może być przedłużana dowolną liczbę razy, lub skrócona na podstawie decyzji Prezesa Fundacji Zmieniam.
4. **Powolywanie i odwoływanie członków Zarządu Grupy:**

- a. Przewodniczący Zarządu Grupy ma wyłączne prawo do powoływania i odwoływania pozostałych członków Zarządu Grupy.
 - b. W skład Zarządu mogą wchodzić członkowie Grupy, którzy wykazali się zaangażowaniem i zgodnością z misją Grupy oraz Fundacji Zmieniam.
5. **Obowiązki Przewodniczącego Zarządu Grupy:**
- a. Na początku swojej kadencji Przewodniczący przedstawia **program działalności Grupy**, określający cele i planowane działania na czas trwania kadencji.
 - b. Na zakończenie kadencji Przewodniczący składa **raport z wykonanych działań** oraz osiągniętych rezultatów Zarządowi Grupy i Prezesowi Fundacji Zmieniam.
6. **Obowiązki Zarządu Grupy:**
- a. Zarząd Grupy uchwała regulamin działania zwany dalej Regulaminem Zarządu
 - b. Zarząd Grupy zobowiązany jest udostępnić Członkom Grupy i wskazać osoby odpowiedzialne za wybrane obszary działania
 - c. Zarząd Grupy odpowiada za bieżące zarządzanie działalnością Grupy, podejmowanie decyzji strategicznych oraz rozwiązywanie kwestii spornych.

§4 Zasady członkostwa

1. Członkiem Grupy może zostać osoba prowadząca działalność gospodarczą, lub zajmująca stanowisko managerskie i została sygnowana przez swoją organizację która:
 - a. Przedstawia swoje cele biznesowe i deklaruje gotowość do wspierania innych.
 - b. Wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny online.
 - c. Opłaca bilet roczny, którego wysokość ustalana jest przez Zarząd Grupy. Opłaty nie podlegają zwrotowi.
 - d. Zobowiązuje się do regularnego uczestniczenia w spotkaniach Grupy i aktywnego działania na rzecz Grupy.
 - e. Akceptuje niniejszy Regulamin i filozofię działania Grupy oraz regulamin Zarządu Grupy.
2. O przyjęciu nowego członka decyduje Zarząd Grupy na podstawie:
 - a. Zgodności celów i działalności kandydata z misją oraz wartościami Grupy.
 - b. Gotowości kandydata do aktywnego uczestnictwa w spotkaniach i działaniach Grupy.
 - c. Deklarowanej chęci dzielenia się zasobami, wiedzą oraz wspierania innych członków.
 - d. Analizy potencjalnych konfliktów interesów z obecnymi członkami Grupy.
3. Kryteria odrzucenia kandydata i/lub wyłączenia członka z Grupy:
 - a. Brak zgodności działalności lub wartości kandydata z misją Grupy.

- b. Potencjalny konflikt interesów z obecnymi członkami, który mógłby negatywnie wpłynąć na atmosferę i współpracę w Grupie.
- c. Historia nieetycznego postępowania w działalności biznesowej lub w poprzednich grupach networkingowych.
- d. Brak zaangażowania lub zainteresowania aktywnym uczestnictwem w działaniach Grupy.

§5 Zasady spotkań

1. Spotkania Grupy odbywają się raz w miesiącu w ustalonym terminie i miejscu.
2. Każde spotkanie ma charakter merytoryczny, inspirujący i interaktywny, a jego program może obejmować:
 - a. Prezentację celów biznesowych uczestników.
 - b. Wspólne burze mózgów, warsztaty lub panele dyskusyjne.
 - c. Sesje rekomendacyjne – wymianę kontaktów i propozycji wsparcia.
 - d. Analizę postępów i osiągnięć Grupy jako całości.
3. Obecność na spotkaniach jest kluczowa dla efektywnego działania Grupy – członkowie zobowiązują się do regularnego uczestnictwa.

§6 Zasady współpracy

1. Członkowie zobowiązują się do przestrzegania zasady „Efekt Synergii” – każdy członek wspiera innych, wierząc, że wspólne działanie przynosi korzyści wszystkim.
2. Wszelkie udostępniane informacje i kontakty są traktowane jako poufne, chyba że ustalono inaczej.
3. Grupa promuje współpracę i etyczne działanie – niedozwolone jest stosowanie praktyk nieuczciwej konkurencji wobec innych członków.

§7 Zasady wzrostu Grupy

1. Grupa dąży do ciągłego rozwoju i może przyjmować nowych członków, jeśli ich działalność nie narusza interesów obecnych członków.
2. Członkowie zobowiązują się do aktywnego promowania Grupy w swoim otoczeniu biznesowym.
3. Zarząd Grupy może inicjować dodatkowe wydarzenia i inicjatywy służące wspólnemu rozwojowi.

§8 Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnicząc w spotkaniach grupy networkingowej, wyrażasz zgodę na nieodpłatne utrwalanie i wykorzystywanie Twojego wizerunku w materiałach promocyjnych grupy, w tym w mediach społecznościowych, newsletterze oraz innych kanałach komunikacji. Celem publikacji jest promocja grupy oraz jej członków.
2. Masz możliwość oznaczania siebie i innych uczestników w postach publikowanych w ramach działań grupy.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Grupy może być zmieniany:
 - a. Na wniosek członków Grupy,
 - b. Na wniosek Zarządu Grupy,
 - c. z inicjatywy Prezesa Fundacji Zmieniam.
2. Zmiany niniejszego regulaminu dokonuje Prezes Fundacji Zmieniam.
3. Zmiany do regulaminu mogą nastąpić w celu usprawnienia działania Grupy lub dostosowania jej zasad do nowych okoliczności.
4. Wszelkie pozostałe kwestie sporne rozstrzygane są w duchu współpracy i wzajemnego szacunku.
5. Jeśli sporu nie da się rozwiązać polubownie, ostateczną decyzję podejmuje Zarząd Grupy, po przeanalizowaniu stanowisk skonfliktowanych stron.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego przyjęcia przez Prezesa Fundacji Zmieniam.

Zaakceptowano dnia 18.12.2024

Zarząd Grupy Networkingowej Synergie Biznesu