

Actividad complementaria 2 – Unidad 2

Título:	Definición del problema
Objetivo	Redactar un enunciado claro del problema usando la fórmula: Quién + Qué + Dónde + Cuándo + Impacto.

Instrucciones:

1. Completa la Tabla 1 con los cinco elementos.
2. Usa esa información para construir la oración final en la Tabla 2.

1. Tabla 1. Encuadre del problema.

Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
Quién <i>¿Quién vive el problema?</i> <i>Persona/rol/área específica.</i>	Valeria (novia) que busca definir su vestido.	
Qué <i>¿Qué está ocurriendo? Síntoma observable, sin causas ni soluciones.</i>	Indecisión y ansiedad para elegir estilo y talla del vestido.	
Dónde <i>¿En qué lugar/proceso/canal se observa?</i>	Pruebas en tienda y búsqueda en línea.	
Cuándo <i>¿Desde cuándo sucede o en qué periodo?</i>	Desde hace 6 semanas, a 8 semanas de la boda.	

Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
Impacto <i>¿Qué efecto negativo genera? Si puedes, agrega un dato.</i>	Retrasos en ajustes y alta tensión emocional; riesgo de no tener el vestido a tiempo (2 citas reprogramadas, 0 decisión).	

2. Tabla 2. Oración final del problema.

Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
Plantilla	En [Dónde], [Quién] enfrenta [Qué] desde [Cuándo], lo que impacta en [Impacto].	
Oración construida (1 frase)	<i>"En las pruebas en tienda y búsquedas en línea, Valeria (novia) enfrenta indecisión y ansiedad desde hace 6 semanas, lo que impacta por el retraso de los ajustes y eleva su estrés, con riesgo de no tener el vestido a tiempo."</i>	
Datos de apoyo (opcional, 2 o 3) <i>Indicadores breves que refuerzen el impacto.</i>	1. Ya le han reprogramado 2 citas en otras tiendas. 2. Aún no tiene una elección definida. 3. Le quedan 8 semanas antes del día de su boda.	

