



## Actividad complementaria 2 - Unidad 2

<b>Título:</b>	<b>Definición del problema</b>
<b>Objetivo</b>	Redactar un enunciado claro del problema usando la fórmula: Quién + Qué + Dónde + Cuándo + Impacto.

### Instrucciones:

1. Completa la Tabla 1 con los cinco elementos.
2. Usa esa información para construir la oración final en la Tabla 2.

#### 1. Tabla 1. Encuadre del problema.

Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
<b>Quién</b> <i>¿Quién vive el problema? Persona/rol/área específica.</i>	Valeria (novia) que busca definir su vestido.	
<b>Qué</b> <i>¿Qué está ocurriendo? Síntoma observable, sin causas ni soluciones.</i>	Indecisión y ansiedad para elegir estilo y talla del vestido.	
<b>Dónde</b> <i>¿En qué lugar/proceso/canal se observa?</i>	Pruebas en tienda y búsqueda en línea.	
<b>Cuándo</b> <i>¿Desde cuándo sucede o en qué periodo?</i>	Desde hace 6 semanas, a 8 semanas de la boda.	



Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
<b>Impacto</b> <i>¿Qué efecto negativo genera? Si puedes, agrega un dato.</i>	Retrasos en ajustes y alta tensión emocional; riesgo de no tener el vestido a tiempo (2 citas reprogramadas, 0 decisión).	

## 2. Tabla 2. Oración final del problema.

Descripción	Ejemplo Guía – Novia como cliente	Tu propuesta
<b>Plantilla</b>	En [Dónde], [Quién] enfrenta [Qué] desde [Cuándo], lo que impacta en [Impacto].	
<b>Oración construida (1 frase)</b>	<i>“En las pruebas en tienda y búsquedas en línea, Valeria (novia) enfrenta indecisión y ansiedad desde hace 6 semanas, lo que impacta por el retraso de los ajustes y eleva su estrés, con riesgo de no tener el vestido a tiempo.”</i>	
<b>Datos de apoyo (opcional, 2 o 3)</b> <i>Indicadores breves que refuercen el impacto.</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ya le han reprogramado 2 citas en otras tiendas.</li><li>2. Aún no tiene una elección definida.</li><li>3. Le quedan 8 semanas antes del día de su boda.</li></ol>	

