

Навчальна дисципліна

Тренінговий бізнес-курс з управління розвитку банківського бізнесу

1.	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2.	Курс навчання	Другий курс другого(магістерського) рівня освіти
3.	Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
4.	Назва ОПП	Фінансові технології та банківський менеджмент
5.	Ступень підготовки	Магістр
6.	Мінімальна кількість студентів	10 осіб
7.	Передумови для вивчення дисципліни (пререквізити)	Банківська студія «Корпоративне управління» Банківський менеджмент Фінансово-банківські технології Фінансовий моніторинг
8.	Семестр (осінній/ весняний)	Третій (осінній)
9.	Кафедра, що забезпечує викладання	Банківського бізнесу та фінансових технологій
10.	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	К.е.н., доцентка Вядрова Н.Г: n.viadrova@karazin.ua
11.	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	Азаренкова Г.М. – д.е.н, професор Вядрова Н.Г. – к.е.н.
12.	Мета дисципліни	освоєння студентами інноваційних технологій банківського менеджменту
13.	Очікувані результати навчання	ПРН4. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування. ПРН8. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними. ПРН9. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування. ПРН10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання. ПРН11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень

		ПРН12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів. ПРН13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів. ПРН14. Застосовувати сучасні фінансові технології та новітні інструменти у сфері фінансів, банківської справи ,страхування та фондового ринку з метою використання резервів та пошуку можливостей розвитку фінансових систем.
14.	Теми аудиторних занять	Тренінг 1. Екосистема інноваційної діяльності банку в умовах конкурентного ринку. Тренінг 2. Трансформація каналів продажу банківського сектору через альтернативні шляхи поширення та надання банківських послуг. Тренінг 3. Клієнтська політика банку. Канали та методи залучення клієнтів у банк. Особливості роботи з Vip-клієнтами в банках. Тренінг 4. Технології роботи дистанційних систем: «Web-banking», «Mobile-banking», «Ощад 24/7», «Приват 24», «Дія» Тренінг 5. Сучасна модель цифрового фінансового супермаркету. Стратегії розвитку банківських установ в умовах цифровізації банківського бізнесу. Тренінг 6. Напрямки удосконалення банківської системи на платформах «Банк 1.0»; «Банк 2.0», «Банк 3.0»; «Банк 4.0». Тренінг 7. Сучасні методи підвищення рівня обсягу продажу банківських продуктів (пакетні пропозиції, крос-продажі, кобрендингові програми). Принципи роботи банківських колл-центрів Тренінг 8. Етапи продажу банківських продуктів. Алгоритм роботи з запереченнями
16.	Методи контролю результатів навчання	Залік – 2 семестр;

		60 балів – поточний контроль та самостійна робота студентів; 40 балів – підсумковий контроль: залік в письмовій формі (3 ак. години) Оцінювання відбувається за дворівневою шкалою
--	--	---