



# FORMATO DE INSCRIPCIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROPUESTA, EN CURSO O TERMINADA



Este formulario está diseñado única y exclusivamente para la inscripción del **XXIII ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN** del **NODO CESAR** para el 2026

**CONSENTIMIENTO EXPRESO.** Con el envío y de acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013, los responsables del proyecto, autorizamos como Titulares de los datos que plasmamos, que éstos sean incorporados en una base de datos de responsabilidad de la Red Colombiana de semilleros de Investigación RedCOLSI, siendo tratados con la finalidad de gestión administrativa, formativa, evaluación y de información institucional, de semilleristas y de proyectos entre otros, de conformidad con el aviso de privacidad publicado en [www.fundacionredcolsi.org](http://www.fundacionredcolsi.org). De igual modo, los autores declaran haber sido informados que pueden ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre datos, mediante escrito dirigido a la dirección de correo electrónico [coordinacion@fundacionredcolsi.org](mailto:coordinacion@fundacionredcolsi.org) y [direccion.cesar@redcolsi.org](mailto:direccion.cesar@redcolsi.org) indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar.

INFORMACION GENERAL			
Evento al que se inscribe:	XXIII ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN del NODO CESAR 2026		
País	COLOMBIA		
Nodo	CESAR		
Institución	Areandina		
Nombre del Semillero	Semillero Waruney		
Nivel de Formación	Básica Primaria	Técnico formación	Pregrado
	Media (bachillerato)	Técnico	Posgrado
Grado o Programa Académico y semestre	comunicación Social-Séptimo semestre		
Título del Proyecto	Análisis y visibilización de la moda afrocolombiana en Valledupar como símbolo de resistencia e identidad cultural		
Autor (es)	Esther Karolina Ochoa Tobón	CC.	1067596307
	Lauren Vanessa Mellado Valencia	CC.	1067598947
	Meris Alicia García Ballesteros	CC.	1065582173
Ponentes	Esther Karolina Ochoa Tobón	CC.	1067596307
		ID	
		ID	
Asesor (es)	Angela Gabriela Quiroz Ricaurte	CC.	1065655471
	Marcela Quintero Jiménez	CC.	1091657497
E-mail de Contacto	eochoa21@estudiantes.areandina.edu.co		



Teléfonos de Contacto	3113877376				
Categoría de participación.	Propuesta de investigación.		Investigación en curso	X	Investigación terminada
Área de la investigación (Marque solo una opción)	Ciencias biológicas		Ciencias Agrarias		Ciencias de la salud
	Ciencias exactas y de la tierra		Ciencias humanas		Ciencias sociales
	Educación		Ingenierías		Lingüística, artes y letras
	Navales y de seguridad		Otra (Mencione cual)		

## CONTENIDO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

**1. TITULO.** Afirmación precisa que hace referencia al tema en torno al cual gira el proyecto de investigación.

Análisis y visibilización de la moda afrocolombiana en Valledupar como símbolo de resistencia e identidad cultural

**2. INTRODUCCIÓN.** Descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar.

La moda afrocolombiana va más allá de lo estético, es en un lenguaje simbólico de resistencia y afirmación de identidad. En Colombia, las comunidades afro han encontrado en la vestimenta, los peinados, los turbantes, los colores y los accesorios una manera de preservar la memoria ancestral y de reivindicar su lugar en una sociedad marcada por procesos históricos de discriminación y exclusión. Estos elementos no solo representan tradiciones culturales, sino que también construyen discursos que interrogan las dinámicas de poder, visibilizan la diversidad étnica y fortalecen la construcción de identidades colectivas. Desde el campo de la Comunicación Social, la moda afrocolombiana puede entenderse como un medio de expresión y una narrativa cultural que comunica valores, luchas y sentidos de pertenencia. Analizarla permite reconocer cómo la estética se convierte en mensaje político, cómo los medios y plataformas digitales amplifican estas expresiones, y cómo los actores sociales que la promueven contribuyen a resignificar la afrocolombianidad en el espacio público.

Este proyecto propone estudiar la moda afrocolombiana como símbolo de resistencia e identidad, abordándola no solo como práctica cultural, sino como estrategia comunicativa que fortalece la memoria, el orgullo étnico y la visibilidad social de las comunidades afro en Colombia.

**3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.** Descripción del problema que soporta al estudio

En Colombia, la moda afro colombiana se ha consolidado como un escenario de expresión cultural y fuerza frente a la homogenización estética impuesta por la industria de la moda global. Elementos como los turbantes, los peinados tradicionales, las joyas y los tejidos no solo cumplen una función estética, sino que representan símbolos de memoria, identidad, historia y dignificación de las comunidades afrodescendientes. Sin embargo, a pesar de su relevancia histórica y cultural, estas



manifestaciones han sido subvaloradas, estigmatizadas o reducidas a simple invisibilizando su verdadero trasfondo político y social. Aún persisten discursos hegemónicos que privilegian cánones de belleza eurocentristas, relegando las expresiones afro a nichos específicos y desconociendo su aporte a la construcción de identidad nacional. De igual manera, los medios de comunicación y las industrias culturales suelen representar la moda afro de manera fragmentada o superficial, sin profundizar en su significado como herramienta de resistencia frente al racismo y la exclusión. En este contexto, surge la necesidad de estudiar la moda afrocolombiana desde la Comunicación Social, entendiendo que esta no solo es un fenómeno estético, sino un discurso simbólico que visibiliza luchas, reafirma la afrocolombianidad y se convierte en estrategia de resistencia cultural. La pregunta central que guía esta investigación es: ¿Cómo la moda afro colombiana se configura como un símbolo de resistencia e identidad a través de las prácticas culturales?

#### **4. JUSTIFICACIÓN.** Relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de investigación.

La moda afrocolombiana constituye un campo de estudio fundamental para comprender las dinámicas de identidad, memoria y resistencia cultural en Colombia. Su relevancia radica en que trasciende lo estético para convertirse en un lenguaje simbólico que recoge procesos históricos de lucha frente al racismo, la exclusión y la invisibilización de las comunidades afrodescendientes. En este sentido, analizar la moda afrocolombiana permite reconocerla como una forma de comunicación cultural que expresa valores, narrativas y sentidos de pertenencia, aportando a la construcción de una visión más diversa e incluyente de la identidad nacional.

Este proyecto se sustenta en el contexto actual, donde aún persisten discursos hegemónicos que privilegian cánones de belleza eurocéntricos y reducen las expresiones afro a tendencias pasajeras o temporales. Desde el campo de la Comunicación Social, resulta necesario problematizar estas representaciones y generar nuevas narrativas que visibilicen el verdadero significado de la moda afrocolombiana como herramienta de resistencia y afirmación identitaria. Además, el enfoque territorial en Valledupar aporta un valor diferencial, ya que permite explorar estas prácticas en un contexto donde las identidades afro han sido históricamente menos visibilizadas en comparación con otras regiones del país.

En cuanto a su impacto, este proyecto contribuye a la visibilización y valorización de la cultura afrocolombiana, fortaleciendo el reconocimiento de sus prácticas como parte esencial del patrimonio cultural del país. A nivel académico, aporta al campo de la Comunicación Social al abordar la moda como un discurso simbólico y político, ampliando las perspectivas tradicionales de estudio. A nivel social, fomenta el respeto por la diversidad étnica y cultural, al tiempo que impulsa la construcción de identidades más inclusivas. Finalmente, a nivel comunitario, el proyecto tiene el potencial de generar procesos de apropiación y orgullo cultural, al reconocer a los portadores de tradición como actores clave en la preservación y transmisión de estos saberes.

#### **5. OBJETIVOS.** Presentación del objetivo general y los objetivos específicos de su investigación. Precisos y coherentes que conduzcan a la resolución del problema planteado.



**Objetivo general:** Realizar un documental y una serie fotográfica que visibilicen la moda afrocolombiana como una manifestación de resistencia e identidad cultural, rescatando la historia, los significados, las prácticas tradicionales y su valor social en la construcción de la memoria colectiva afrocolombiana. NIT 900014966-5

**Objetivos específicos:** Comprender los significados culturales, simbólicos y sociales presentes en la moda afrocolombiana, comprendiendo su papel en la construcción de identidad y resistencia.

Reconocer las voces y experiencias de las comunidades afrocolombianas como parte fundamental de la transmisión preservación de los saberes ligados a la moda y la cultura viva.

Desarrollar productos audiovisuales, como un documental y una sesión fotográfica, que contribuyan a la interpretación y difusión de los símbolos expresiones y manifestaciones propias de la cultura afrocolombiana.

**6. REFERENTE TEÓRICO.** Abordaje breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación (Conceptos, leyes, principios, fundamentos, etc.).

Referente teórico: Nina S. de Friedemann

Nina S. de Friedemann fue una antropóloga pionera en el estudio de las comunidades afrocolombianas, reconocida por visibilizar su historia, sus tradiciones y sus aportes a la identidad nacional. En su obra *La saga del negro: Presencia africana en Colombia* (1993), la autora plantea que la cultura afro no debe entenderse como un vestigio del pasado, sino como una presencia viva y transformadora que se expresa en los modos de vida, las prácticas simbólicas y los procesos de creación colectiva. Desde su perspectiva, las manifestaciones culturales afrodescendientes, como la música, la danza, la oralidad, los peinados, los tejidos y la vestimenta, constituyen espacios de resistencia y afirmación identitaria frente a los procesos de exclusión y racismo. Este referente permite comprender la moda afrocolombiana como una manifestación simbólica que comunica identidad, orgullo y pertenencia, al reflejar la memoria ancestral y la resistencia cultural de las comunidades afrodescendientes en Colombia.

**7. METODOLOGÍA.** Presentación del tipo y diseño de investigación, Población-muestra y Técnicas de recolección de datos.

La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo, sustentado en el paradigma interpretativo, que busca comprender los significados culturales, simbólicos y comunicativos de la moda afrocolombiana como expresión de resistencia e identidad. A través de este enfoque, se pretende profundizar en las percepciones, experiencias y narrativas de los actores sociales vinculados a las prácticas culturales afrodescendientes.

Para la recolección de información, se emplearán dos técnicas principales: entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Las entrevistas semiestructuradas se realizarán a miembros de comunidades afrocolombianas que participan en las eucaristías afro de las iglesias católicas de



Valledupar, con el fin de recoger sus relatos, memorias y conocimientos sobre el modo de vida, la moda, los peinados, los turbantes, los colores y los tejidos dentro de su identidad colectiva. Los grupos focales permitirán generar un espacio de diálogo y reflexión colectiva, en el que los participantes pueden compartir sus percepciones sobre cómo la moda afro colombiana se convierte en una manifestación de resistencia cultural y de reafirmación identitaria. Estas sesiones servirán también para contrastar y complementar la información obtenida en las entrevistas, enriqueciendo el análisis desde la voz comunitaria. El trabajo de campo incluirá observación directa y registro audiovisual de los espacios, rituales y expresiones estéticas presentes en las eucaristías afro. Este material será posteriormente utilizado en la producción del documental y la sesión fotográfica, que funcionarán como productos comunicativos de difusión y sensibilización cultural.

**8. RESULTADOS.** Descripción de los datos recolectados; su presentación deberá ser en forma narrativa, sin adicionar tablas ni gráficos. En el caso de **propuesta de investigación** indique resultados esperados; si corresponde a **Investigación en curso** indique resultados parciales, si es **Investigación terminada** indique resultados finales.

Hasta la fecha, el proyecto ha avanzado en una fase exploratoria y de acercamiento con la comunidad afrocolombiana en Valledupar, lo que ha permitido establecer vínculos de confianza y generar espacios de diálogo fundamentales para el desarrollo de la investigación.

A través de la realización de grupos focales, se ha evidenciado que la moda afrocolombiana es percibida por los participantes como un medio de expresión identitaria profundamente ligado a la memoria ancestral. Elementos como los turbantes, los peinados tradicionales y la vestimenta no son asumidos únicamente como prácticas estéticas, sino como manifestaciones cargadas de significado histórico, espiritual y social. En estos espacios, los participantes han resaltado que el uso de estos elementos representa una forma de resistencia frente a los procesos de invisibilización cultural y una herramienta para reafirmar el orgullo afro.

Actualmente, el proyecto se encuentra en la fase de entrevistas con portadores de tradición y conocedores de estas prácticas, lo que permitirá ampliar y profundizar en la comprensión de los significados culturales asociados a estos elementos. Este proceso ha facilitado la recopilación de testimonios clave que aportarán al desarrollo del documental y la serie fotográfica, consolidando una narrativa construida desde las voces de la comunidad.

**9. CONCLUSIONES:** En la **investigación terminada** descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación terminada. **No aplica (N/A) para propuestas ni para proyectos en curso.**

**No aplica (N/A)**

**10. REFERENCIAS.** Presentación de las fuentes bibliográficas que sirvieron de apoyo para la construcción y desarrollo de la investigación (Mínimo 5 referencias).



De Friedemann, N. S. (1993). La saga del negro: presencia africana en Colombia. ... de  
Genética Humana, NIT 900014966-5  
Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Javeriana.

Nota: Diligenciar el formato con la letra Arial y el tamaño 10 y la extensión máxima en hojas para el diligenciamiento del formato único de inscripción de proyectos de investigación será:

- Propuesta de Investigación: 2 hojas.
- Proyecto en Curso: 3 hojas.
- Investigación Terminada: 4 hojas.