

**Результативні показники, що характеризують виконання
міської цільової комплексної програми
«Розвиток фізичної культури і спорту та підтримка молоді у м. Теплодар
на 2022-2025 роки»(молодь)**

Заходи	Показники	Одиниця виміру	2022р.	2023р.	2024р.	2025р.
1. Створення умов для інтелектуального самовдосконалення молоді, творчого розвитку особистості						
1.1 Проведен-ня заходів доДня молоді	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення заходів до Дня молоді.	тис. грн.	1,0	1,2	2,8	2,8
	Показники продукту					
	Кількість учасників заходів.	осіб	100	120	140	140
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника.	тис. грн.	0,01	0,01	0,02	0,02
	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості молоді, залученої до участі у проведенні Дня молоді, у порівнянні з минулим роком.	%	100	120	140	140
1.2 Підтримка обдарованої молоді (стипендія міського голови)	Показники затрат					
	Обсяг видатків на виплату стипендій.	тис. грн.	2,4	2,4	2,8	180,0
	Показники продукту					
	Кількість стипендіатів	осіб	4	4	4	5
	Показники ефективності					
	Середній розмір щомісячної стипендії.	тис. грн.	0,6	0,6	0,7	3,0
	Показники якості					
	Рівень підтримки обдарованої молоді, з місцевого бюджету.	%	100	100	100	100
1.3 Конкурс малюнків на стінах вуличних арок «Здорова нація-щаслива	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення конкурсу.	тис.грн.	2,25	2,25	4,0	5,0
	Показники продукту					

країна».	Кількість учасників конкурсу.	осіб	15	15	20	20
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника.	тис.грн.	0,15	0,15	0,20	0,25
	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості учасників, у порівнянні з минулим роком.	%	100	110	120	120
2. Пропаганда та формування здорового способу життя серед молоді. Профілактика негативних проявів у молодіжному середовищі. Формування толерантності у суспільстві та запобігання виявам дискримінації молодих людей за будь-якою ознакою.						
2.1 Акція «Біла ромашка-символ боротьби з туберкульозом»	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення акції.	тис.грн.	2,0	2,0	2,75	3,0
	Показники продукту					
	Кількість учасників акції.	осіб	100	100	110	120
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника заходу у порівнянні з минулим роком	тис.грн.	0,02	0,02	0,025	0,025
	Показники якості					
2.2 Конкурс «Жінка року»	Динаміка збільшення кількості учасників акції, у порівнянні з Минулим роком.	%	100	100	110	120
	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення конкурсу.	тис.грн.	3,0	3,0	3,75	3,75
	Показники продукту					
	Кількість переможниць	осіб	15	15	15	15
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника заходу у порівнянні з минулим роком.	тис.грн.	0,2	0,2	0,25	0,25
2.3 Акція «Зупинимо СНІД-збережемо життя»	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості учасниць у тренінгу, у порівнянні з минулим роком.	%	100	100	100	100
	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення акції.	тис.грн.	1,5	1,5	2,2	2,3
	Показники продукту					

	Кількість учасників акції.	осіб	100	100	110	115
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника.	тис.грн.	0,015	0,015	0,02	0,02
	Показники якості					
	Кількість учасників акції, до запланованого.	%	100	100	110	115
2.4 Участь в обласному фестивалі–Конкурсі «Молодь обирає здоров'я»	Показники затрат					
	Обсяг видатків на Участь в обласному фестивалі–конкурсі «Молодь обирає здоров'я.	тис.грн.	1,08	1,08	1,62	1,62
	Показники продукту					
	Кількість учасників обласного конкурсу.	осіб	9	9	9	9
	Показники ефективності					
	Середня вартість витрат на 1 учасника фестивалю-конкурсу на 2 доби.	тис.грн.	0,12	0,12	0,18	0,18
3. Створення сприятливого середовища для забезпечення зайнятості та підприємницької діяльності молоді.						
3.1 Профорієнтаційні заходи						
3.1.2 Семінар-тренінг «Свідомий вибір професії»	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення семінару-тренінгу.	тис.грн.	1,08	2,0	2,625	3,3
	Показники продукту					
	Кількість учасників заходу.	осіб	90	100	105	110
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника.	тис.грн.	0,02	0,02	0,025	0,03
	Показники якості					
3.1.3 Організація проведення міського туру Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів	Динаміка збільшення кількості учнівської молоді, залученої до участі у семінарі-тренінзі порівняно з минулим роком.	%	90	100	105	110
	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення конкурсу.	тис.грн.	1,6	3,0	4,8	7,5
	Показники продукту					
	Кількість учасників конкурсу.	осіб	8	10	12	15
	Показники ефективності					
	Середні витрати на нагородження переможця.	тис. грн..	0,2	0,3	0,4	0,5
	Показники якості					

Продовження додатка						
Підприємницької діяльності серед молоді	Динаміка збільшення кількості молоді, залученої до проведення конкурсу, у порівнянні з минулим роком.	%	100	110	120	150
4. Утвердження духовності, моральності та формування загальнолюдських цінностей у молоді. 4.1. Проведення заходів, спрямованих на виховання духовності, моральності, формування загально-людських цінностей.						
4.1.1 Семінар–тренінг «Із чого починається Батьківщина?»	Показники затрат					
	Обсяг видатків на проведення семінару-тренінгу.	тис.грн	1,0	1,2	2,5	3,3
	Показники продукту					
	Кількість учасників заходу.	осіб	50	60	100	110
	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного учасника.	тис.грн	0,02	0,02	0,025	0,03
	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості учасників семінару-тренінгу, у порівнянні з минулим роком.	%	100	105	110	120
	Всього:		281,355	17,51	20,83	30,445
				212,57		

Секретар міської ради

Наталія САМОЧОРНА