

Задачи программисту на доработку сайта:

Сайт: byurse.com

Основной блок задач:

- | |
|---|
| 1. В форме оформления заказа имя и фамилия разбить на два поля в местах http://joxi.ru/nAyGeOXuYY0y1m и http://joxi.ru/a2X97LeU11BDMA . |
| 2. При выборе доставки новой почтой http://joxi.ru/V2V9GWeUxxPK3m , должно подтягиваться поле "номер отделения". Сделать это поле выпадающим списком отделений новой почты в выбранном городе, в котором для каждого отделения новой почты будет указан адрес. Связка город-почта реализована по API |
| 3. При оформлении быстрого заказа в поп апе должно быть только два поля "имя" и "номер телефона" http://joxi.ru/a2X97LeU11BDMA . Ссылка на страницу быстрого заказа доступна из карточки товара или из самой страницы оформления заказа http://joxi.ru/l2Z93ZVUwRRkxm |
| 4. После оформление заказа, должно возникнуть окно с информацией, когда пользователю перезвонят и т д, то есть уведомление о его дальнейших действиях. |
| 5. При быстром выборе товара, в корзине должна быть функция выбора размера. В существующем кейсе, после нажатия кнопки "купить" товар добавлен в корзину с неким размером по умолчанию и пользователь никак не может его изменить. http://joxi.ru/RmzGvngu004jX2 Чтобы выбрать размер, пользователю приходится зайти повторно в карточку товара и выбрать размер, то есть существующая функция быстрой покупки не работает. Быстрый выбор товара можно осуществить на странице каталога по нажатию на http://joxi.ru/Vm6BkGbTDDGpZm |
| 6. В карточке товара необходимо заполнить графу информации о доставке. Неправильно вставлять ссылку для перехода на новую страницу, пользователь не должен делать дополнительные действия. http://joxi.ru/vAW9VdYU1198Bm - сейчас информация о доставке - ссылка |
| 7. В корзине структурировать характеристики товара, сейчас они написаны сплошным текстом и нечитабельны, это неудобно для пользователя и повышает вероятность ошибки. http://joxi.ru/823BqqjTJLzYm , минимум просто разделить их построчно |
| 8. В карточке товара вместо элемента http://joxi.ru/n2Y91j7fojYko2 Отображать только надпись "в наличии", если товар в наличии и надпись "нет в наличии", если товар ожидается |
| 9. Для товаров которых нет в наличии, кнопка "оформить заказа" должна быть недоступна. |
| 10. Необходимо добавить информацию о характеристиках товаров (материалах, длине и т д). то есть добавить 3-4 поля на карточку товара |
| 11. Для товаров, которых нет в наличии создать возможность "уведомить когда будет |

в наличии" (по нажатию показывать поп ап с вводом почты)

12. Отображать количество отзывов на табе "отзывы"

13. в карточке каждого товара необходима кнопка "пошить под заказ". Кнопка "пошить под заказ" будет размещаться на карточке товара и иметь такой же вид, как и соседние кнопки покупки и быстрого заказа <http://joxi.ru/823BggjTJDp1dm> . По нажатию на кнопку пользователем ему будет отображаться поп-ап окно, на котором будет отображена картинка инфографики <http://joxi.ru/2Z93ZVUwEYogm> (макет дадим) , под инфографикой будет располагаться два поля ввода: имени и телефона. Внизу будет расположена кнопка "Оформить заказ", как и в поп апе быстрого заказа. По нажатию на эту кнопку будет производиться заказ с комментарием что это пошив под заказ.