



COLEGIO JAIRO ANÍBAL NIÑO C.E.D.

Resoluciones de aprobación: 080232 de agosto 1 de 2012, 5581 de agosto 11 de 1997 y 196 de enero 28 de 2008

NIT: 830.063.598-3 DANE: 111001027405



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ASIGNATURA:	Tecnología e Informática	GUÍA DIDÁCTICA No.	2	FECHA DE ENTREGA:	viernes, 8 de octubre de 2021
-------------	--------------------------	--------------------	---	-------------------	-------------------------------



NOMBRE DOCENTE:	Claudia Paola González Sánchez	NOMBRE ESTUDIANTE:	
-----------------	--------------------------------	--------------------	--

GRADO:	OCTAVO	PERIODO:	Cuarto (4)	JORNADA:	Tarde
--------	--------	----------	------------	----------	-------

TEMAS Y/O SUBTEMAS:	Objetos tecnológicos	DESEMPEÑO:	Identifica la importancia de los objetos tecnológicos en el desarrollo de la humanidad
---------------------	----------------------	------------	--

EVALUACIÓN:	Lectura del material asignado y realización de las actividades sugeridas de acuerdo a las indicaciones dadas por la docente.
RECURSOS:	Videos sugeridos, guía de trabajo, internet
BIBLIOGRAFÍA:	https://www.youtube.com/watch?v=eGCkeh8B9D0 https://www.youtube.com/watch?v=1Wxgvxv-r2Q https://www.youtube.com/watch?v=bAPDk8QRbd0

OBJETO TECNOLÓGICO

 OBJETO TECNOLÓGICO	 USUARIO
Cualquier objeto creado o intervenido por las personas para satisfacer una necesidad, ya sea propia o ajena. Ejemplos: Un auto, un computador, un botón, un par de zapatos, un anillo, una cuerda para saltar...	Persona que usa un producto o servicio. También son llamados consumidores. Generalmente se les llama usuarios de un servicio y consumidores de un producto. Ejemplo: Tú puedes ser usuario de una peluquería y consumidor de un chocolate en particular.

Existen muchos objetos tecnológicos de diferentes áreas. Cada objeto está dirigido hacia un usuario específico. Los distintos usuarios y consumidores son estudiados por la empresa que fabrica los objetos tecnológicos. De esta manera las empresas sabrán qué es lo que necesitan los consumidores y por lo tanto qué y cómo producir. Esta información es fundamental para el desarrollo del proceso tecnológico.

PROCESO TECNOLÓGICO

El proceso tecnológico, o proceso para la creación de objetos comienza con el planteamiento de un problema, necesidad o situación que hay que solucionar mediante el diseño de un objeto tecnológico.
El proceso tecnológico contempla varias fases, que son:

- 1. Ideación- Necesidad
- 2. Planificación
- 3. Diseño
- 4. Construcción



- 5. Evaluación
- 6. Comunicación
- 7. Distribución

P R O C E S O	T E C N O L O G I C O	Ideación	Detección de una necesidad y ver de qué manera resolverla. Se buscan distintas alternativas y se elige la mejor.
		Planificación	En esta etapa se ve cómo se va a realizar el objeto, en qué tiempo se va a fabricar y con qué recursos (materiales y humanos).
		Diseño	Bocetos (dibujos) del producto, vistas planas y en volumen. Envase. Maquetas manuales o representaciones en computador.
		Construcción	Transformación de materias primas. Creación del producto en sí, mediante herramientas y máquinas necesarias.
		Comunicación	Todo lo que se hace para informar al consumidor a través del logotipo, información del envase y publicidad, con el fin de vender el producto.
		Distribución	Cómo llegará el producto al usuario. Quiénes lo van a transportar. Qué tiendas lo van a vender.
		Evaluación	Análisis de cómo llegó el objeto hacia el usuario. Estudiar si le gustó, si le cambiaría algo, si le sirvió y con qué frecuencia lo compra.

TALLER

1. Define objeto tecnológico y usuario, escribe 3 ejemplos de cada uno.
2. ¿Qué es el proceso tecnológico?
3. Defina cada uno de las fases del proceso tecnológico.
4. Escoge un producto de tu cotidianidad y consulta el proceso tecnológico que se lleva a cabo desde su diseño hasta que llega al usuario
5. Selecciona una necesidad que tengas en tu casa y siguiendo los pasos del proceso tecnológico diseña un objeto tecnológico que pueda solucionar esta necesidad, describe lo que se debe realizar en cada paso.