

Юлія Ткаченко представить Україну на конкурсі Mrs Globe 2026: «Це не лише про красу»

Українка Юлія Ткаченко, адвокатка та власниця юридичної компанії, представить Україну на міжнародному конкурсі Mrs Globe 2026, який відбудеться у США (Каліфорнія) з 16 по 21 червня. Раніше вона здобула титул Mrs Central Europe Globe 2026 на найпрестижнішому національному конкурсі краси для жінок 25+ «Краса країни», що й дало їй можливість вийти на світовий рівень. За словами учасниці, цей конкурс — не лише про зовнішність, а передусім про місію, благодійність та вплив жінки у суспільстві.

«Mrs Globe є одним із найпрестижніших у світі серед жінок віком 25+. Він об'єднує учасниць із чіткою життєвою місією. Тут цінується не лише краса, а й досягнення жінки, її соціальна активність. Конкурс тісно пов'язаний із благодійністю та підтримкою жінок. Тому це не тільки про зовнішність, а й про вплив кожної учасниці», — говорить Юлія.

Оскільки Юлія має активну життєву позицію вже багато років, працює адвокатом та займається благодійністю, то участь у міжнародному конкурсі стала для неї логічним продовженням попереднього етапу.

Попри відсутність значного досвіду у подібних міжнародних проєктах, для Юлії ця участь має особливий сенс — це і здійснення дитячої мрії, і водночас спроба зруйнувати стереотипи про жінок, які існували багато років.

«У дитинстві я відвідувала модельне агентство, але згодом батьки забрали мене звідти. Вони вважали, що моя мрія стати юристкою може постраждати, адже модельна сфера не поєднується з образом серйозного фахівця. Тому для мене участь у конкурсі краси — це водночас здійснення дитячої мрії і руйнування стереотипів про те, що жінка може бути серйозною, розумною і водночас красивою», — ділиться учасниця.

Юлія зізнається, що особисто не відчуває напруженої конкуренції, хоча визнає: вона таки присутня на кожному конкурсі краси.

«Особисто я не відчуваю конкуренції, бо ставлюся до цього легко. Я дуже відкрита і комунікабельна людина, хоча мені часто кажуть, що це радше мінус для конкурсів, адже не варто забувати, що всі учасниці — конкурентки. Водночас бачу, що між деякими дівчатами є напруження, і вони майже не спілкуються між собою», — каже вона.

Серед критеріїв оцінювання — не лише зовнішність, а й соціальна складова та особиста місія кожної учасниці.

«Безумовно, оцінюється зовнішній вигляд, доглянутість і краса. Але не менш важливою є місія учасниці: чим вона займається, яку користь приносить суспільству, її ставлення до благодійності. Також звертають увагу на те, чи здатна учасниця представляти та розвивати бренд Mrs Globe у майбутньому», — зазначає Юлія.

Щодо підготовки, найбільшим викликом для неї стала робота над собою.

«Я не стикалася з серйозними труднощами. Найбільший виклик для мене — це робота над фізичною формою. Але я змогла зібратися, знайти мотивацію і впоратися з цим. Загалом я дуже легко ставлюся до участі, адже йшла на конкурс із внутрішньою впевненістю», — говорить вона.

Водночас учасниця підкреслює: головне для неї — не перемога, а можливості, які відкриває цей конкурс.

«Для мене важливіші можливості, розвиток і побудова особистого бренду», — зізнається Юлія.

Юлія також додає, що її юридична професія не має прямого впливу на підготовку, однак залишається важливою частиною її життя.

«Моя професія безпосередньо не впливає на підготовку до конкурсу. Хіба що в тому сенсі, що я допомагаю жінкам, які опинилися в складних життєвих обставинах, і реалізую себе через це», — підсумовує вона.

Таким чином, участь Юлії Ткаченко у Mrs Globe — це не лише про конкурс краси, а про особисту історію, внутрішню впевненість і прагнення змінювати уявлення про сучасну жінку.