

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта
на открытие мастерской по производству, установке и сервисному
обслуживанию оконных конструкций из ПВХ

Полная версия по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 350 000 рублей

Потребность в финансировании: 350 000 рублей

Срок окупаемости: 9 месяцев

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	8
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	13
5. Организационный план	21
6. План производства	22
7. Финансовый план	25
8. Анализ рисков	28
Приложение 1	32

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется организация деятельности мастерской по ручному производству, сборке, ремонту и профессиональному монтажу оконных и дверных конструкций из ПВХ, а также сопутствующих элементов (москитных сеток, откосов, отливов и подоконников) в формате индивидуального предпринимательства без привлечения наемных сотрудников. Основной упор делается на оказание качественных услуг населению «под ключ» от замера до финишной отделки проемов.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и достижение бесперебойной занятости со стабильным доходом.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – индивидуальный предприниматель на патентной системе налогообложения (УСН Патент).

Дата начала проекта – **месяц 2026 года** сразу после получения средств по социальному контракту.

Основные направления деятельности: ручная сборка и доработка оконных конструкций из ПВХ-профиля по индивидуальным размерам заказчика, профессиональный монтаж и демонтаж окон, балконных блоков, лоджий в жилых и коммерческих помещениях, изготовление и установка сопутствующих комплектующих: москитных сеток, отливов, подоконников, утепленных откосов из сэндвич-панелей, ремонт, регулировка, модернизация и техническое обслуживание ранее установленных металлопластиковых окон (замена уплотнителей, фурнитуры, стеклопакетов).

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: бизнес локализован в черте города. Производственная мастерская и склад комплектующих располагаются в арендованном утепленном боксе/гараже площадью 35 кв. м с подведенной электросетью 220 В. Оказание услуг (замеры, доставка, монтаж)

осуществляется непосредственно на объектах заказчиков (выездной характер работы по городу и близлежащему району).

Режим работы: Понедельник – Пятница: с 09:00 до 19:00 (производство в мастерской, выезды на замеры и монтаж).

Целевая аудитория: физические лица (основной сегмент, 85%): Владельцы квартир в старом жилом фонде (требуется замена деревянных окон), новоселы в новых домах (замена застройщика на качественный профиль), владельцы частных загородных домов, дач и коттеджей; малый бизнес (15%): Собственники и арендаторы небольших коммерческих помещений (магазины, офисы, павильоны), которым требуется быстрое остекление, ремонт или перегородки внутри помещений.

Способ формирования цен на услуги: на основе рыночных цен с учетом производственных издержек.

Средний чек составит 25 000 рублей.

Горизонт планирования – 5 лет.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – 21 390 000 рублей;
- Чистая прибыль – 10 530 148 рублей;
- Рентабельность проекта (ROS) – 49,23%;
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 3 008,61%;
- Точка безубыточности (BEP) – 76 942 рублей;
- Срок окупаемости (PP) – 9 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 350 000 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 350 000 рублей.

2. Общее описание проекта

В рамках настоящего проекта планируется организация деятельности мастерской по ручному производству, сборке, ремонту и профессиональному монтажу оконных и дверных конструкций из ПВХ, а также сопутствующих элементов (москитных сеток, откосов, отливов и подоконников) в формате индивидуального предпринимательства без привлечения наемных сотрудников. Основной упор делается на оказание качественных услуг населению «под ключ» от замера до финишной отделки проемов.

Ин*ц* *т*р*м* * * *д*нств*нным* *сп*лн*т*л*м*пр* *кт* *
явля*тся*В*ш* *ФИО,*к*т*рый*б*д*т*з*р*г*стр*р*в*н*в*к*ч*
ств* * *нд*в*д* *льн*г* *пр*дпр*н*м*т*ля*н* * *пр*щ*нн*й*с*ст*
м* *н*л*г* *бл*ж*н*я*н* * *сн*в* *п*т*нт* .

Главной целью проекта является с*зд*н* *б*сп*р*б*йн*й*з*нят*
ст* * *ст*б*льн*г* * *ст*чн*к* *д*х*д*для*м*ня*п*т*м* *к*з*
н*я*в*стр*б*в*нных* *сл*г*н*с*л*н*ю.*Р* *л*з*ц*я*пр* *кт* *
п*зв*л*т* *л*чш*ть*м*т*р* *льн* *п*л*ж*н* * *д*ст*ч*ф*
н*нс*в*й*с*м*ст*ят*льн*ст* .

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: бизнес локализован в черте города. Производственная мастерская и склад комплектующих располагаются в арендованном утепленном боксе/гараже площадью 35 кв. м с подведенной электросетью 220 В. Оказание услуг (замеры, доставка, монтаж) осуществляется непосредственно на объектах заказчиков (выездной характер работы по городу и близлежащему району).

Режим работы: Понедельник – Пятница: с 09:00 до 19:00 (производство в мастерской, выезды на замеры и монтаж).

Форма налогообложения: упрощенный режим налогообложения патент.

Основные направления деятельности: ручная сборка и доработка оконных конструкций из ПВХ-профиля по индивидуальным размерам заказчика, профессиональный монтаж и демонтаж окон, балконных блоков, лоджий в жилых и коммерческих помещениях, изготовление и установка сопутствующих

комплектующих: москитных сеток, отливов, подоконников, утепленных откосов из сэндвич-панелей, ремонт, регулировка, модернизация и техническое обслуживание ранее установленных металлопластиковых окон (замена уплотнителей, фурнитуры, стеклопакетов).

Для успешной реализации проекта планируется приобрести: торцовочная отрезная пила, портативный ручной сварочный станок для ПВХ, настольный станок для обработки импоста, ручной копировально-фрезерный инструмент, пневмостеплер, воздушный компрессор, тяжелый перфоратор SDS-Max, мощный аккумуляторный шуруповерт (2 шт.), углошлифовальная машина, лазерный 3D-уровень, строительный пылесос, набор ручного монтажного инструмента (уровни, киянки, ножницы по металлу, пистолеты для пены, трубки), сборочный верстак с мягким покрытием, стеллажи для хранения профиля и фурнитуры, автомобильная пирамида для перевозки оконных конструкций, стартовый набор расходных материалов и комплектующих для производства (ПВХ-профиль, фурнитура, монтажная пена, крепежные элементы).

Пр*ш* *р*ссм*тр*ть*в*зм*жн*сть*пр*д*ст*вл*н*я*мн* *с*
ц* *льн*г* *к*нтр*кт* *для*ф*н*нс*р*в*н*я*д*нных*з*тр*т*т*к*
к*к*с*бств*нных*ср*дств*для*ст*рт* *б*зн*с* *н* *м* *тс*я.*Д*
нны* *вл*ж*н*я*н*сят*р*з*вый* *нв*ст*ц* *нный*х*р*кт*р* *н*
*бх*д*мы*для*пр* *бр*т*н*я*б*з*в*г* *б*р*д*в*н*я*для*н*ч*
л* *р*б*ты.

Оплата за услуги будет приниматься на расчетный счет индивидуального предпринимателя и фиксироваться для целей налогообложения в личном кабинете индивидуального предпринимателя.

Целевая аудитория: физические лица (основной сегмент, 85%): Владельцы квартир в старом жилом фонде (требуется замена деревянных окон), новоселы в новых домах (замена застройщика на качественный профиль), владельцы частных загородных домов, дач и коттеджей; малый бизнес (15%): Собственники и арендаторы небольших коммерческих помещений (магазины,

офисы, павильоны), которым требуется быстрое остекление, ремонт или перегородки внутри помещений.

Способ формирования цен на услуги: на основе рыночных цен с учетом производственных издержек.

Информационная политика и продвижение услуг: официальные сведения о проекте, включая стоимость услуг, условия сотрудничества и другие детали, будут размещены на следующих платформах:

- Стр* н* ц* * с* * бщ* ств* * в* * ВК* нт* кт* * (* сн* вн* й* к* н* л* к* мм* н* к* ц* * * с* кл* * нт* м*);
- П* п* лярны* * * нл* йн-с* рв* сы,* т* к* * * к* к* «Янд* кс* К* рты»,* «Янд* кс* Усл* г* », * «2ГИС»,* «Ав* т* »* для* * б* сп* ч* н* я* м* кс* м* льн* й* д* ст* пн* ст* * * нф* рм* ц* * ;
- Другие общедоступные информационные ресурсы, способствующие привлечению целевой аудитории.

Данный подход позволит обеспечить прозрачность деятельности, повысить доверие клиентов и расширить охват потенциальных потребителей услуг.

Учет движения денежных средств, расчетов с клиентами и поставщиками будет вестись самостоятельно в электронном виде в банковском приложении.

Сметная стоимость проекта: 350 000 рублей.

3. Описание услуг

В рамках реализации проекта индивидуальный предприниматель будет оказывать комплексные услуги по изготовлению, монтажу и обслуживанию светопрозрачных конструкций из ПВХ. Стоимость услуг сформирована на основе среднерыночных показателей и включает в себя затраты на закупку сырья, амортизацию оборудования и оплату труда мастера.

- **Изготовление и установка одностворчатого окна ПВХ.** Услуга включает замер, сборку поворотной или поворотно-откидной конструкции стандартного размера, доставку, демонтаж старого блока и чистый монтаж нового. Стоимость составляет от 11 000 до 14 000 рублей за штуку. На выполнение всех технологических операций уходит от 3.5 до 4 часов. Работы выполняются с использованием отрезной торцовочной пилы, сварочного станка, копировально-фрезерного инструмента, а также монтажного перфоратора и шуруповертов.

- Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * дв* хств* рч* т* г* * * кн* *
ПВХ.* Усл* г* * пр* дп* л* г* * т* пр* * зв* дств* * к* нстр* кц* * , *
гд* * * дн* * ств* рк* * явля* тся* пл* х* й* * * вт* р* я* —* п* в* р*
тн* й* * л* * п* в* р* тн* -* тк* дн* й* * с* п* сл* д* ющ* й* * ст* н*
вк* й* п* д* ключ.* Ст* * м* сть* с* ст* вля* т* * т* 16* * * * * д* *
21* * * * * р* бл* й* з* * шт* к* . Вр* мя* р* * л* з* ц* * * з* д* ч* *
—* * т* 4.* * д* * * * ч* с* в.* 3* д* йств* * тся* в* сь* сп* ктр* пр* *
зв* дств* нн* г* * * б* р* д* в* н* я,* включ* я* ст* н* к* для* * бр*
б* тк* * * мп* ст* , * * * м* нт* жный* * нстр* м* нт.

- Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * тр* хств* рч* т* г* * * кн* *
ПВХ.* Изг* т* вл* н* * * * кр* пн* г* б* р* тн* й* к* нстр* кц* * * (дв*
* ств* рк* * пл* х* * , * * дн* * * кт* вн* я)* * * * ё* м* нт* ж* в* пр* *
м.* Ст* * м* сть* * сл* г* * в* рь* р* * тся* * т* 22* * * * * д* * 28* *
* * * р* бл* й* з* * шт* к* . Вв* д* * б* лыш* х* р* зм* р* в* * бщ* *
* вр* мя* р* б* ты* з* н* м* * т* * т* * . * * д* * 6* ч* с* в.* Пр* * сб*

рк* * * бяз* т* льн* * пр* м* ня* тся* пн* в* ст* пл* р* * * к* мпр*
сс* р* для* н* д* жн* й* ф* кс* ц* * * шт* п* к* в.

- Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * б* лк* нн* г* * бл* к* . * Сл*
жн* я* * сл* г* * п* * пр* * зв* дств* * * * с* в* щ* н* ю* дв* рн* г*
* п* л* тн* * * * * к* нн* г* * бл* к* . * Ст* * м* сть* с* ст* вля* т* *
г* 28* * * * * д* * 36* * * * * р* бл* й* з* * к* мпл* кт. Н* * пр* * зв*
дств* * * * * ст* н* вк* * тр* б* * тся* * т* 6* д* * 7* ч* с* в* * нт*
нс* вн* й* р* б* ты* с* * сп* льз* в* н* * м* л* з* рн* г* * 3D- * р*
вня* для* * д* * льн* г* * выр* вн* в* н* я* г* * м* тр* * .

- Ост* кл* н* * * б* лк* н* * * л* * л* дж* * . * Изг* т* вл* н* * * * *
м* нт* ж* прям* й* з* щ* тн* й* к* нстр* кц* * * дл* н* й* д* * 3* м*
тр* в* * з* * бл* гч* нн* г* * ПВХ-пр* ф* ля. * Ст* * м* сть* с* ст*
вля* т* * т* 3* * * * * д* * 4* * * * * р* бл* й* з* * * бь* кт. * Эт* *
с* м* я* дл* т* льн* я* * сл* г* , * з* н* м* ющ* я* * т* 7* д* * 8* ч*
с* в* р* б* ч* г* * вр* м* н* . * Р* зк* * пр* ф* ля* * * * * рм* р* в* н*
я* пр* * сх* д* т* н* * т* рц* в* чн* й* п* л* * * * УШМ* (б* лг* рк*
).

- М* нт* ж* * тк* с* в* * * * п* д* к* нн* к* в. * Ч* ст* в* я* * тд* лк* *
пр* * м* * сэндр* ч-п* н* лям* , * ст* н* вк* * ПВХ-п* д* к* нн* к*
* * тл* в* , * * т* пл* н* * * п* н* й* * * г* рм* т* з* ц* я* стьк* в* ж*
дк* м* пл* ст* к* м. * Ст* * м* сть* р* ссч* тыв* * тся* к* к* 8* * * * —
г* 2* * * * р* бл* й* з* * * д* н* п* г* нный* м* тр. * Р* б* т* * з* н* м*
* т* * т* 4* * д* * * * * м* н* т* * * вып* лня* тся* р* чным* * нстр*
м* нт* м* , * п* ст* л* т* м* для* п* ны* * * * ш* р* п* в* рт* м.

- Изг* т* вл* н* * * * * * ст* н* вк* * м* ск* тн* й* с* тк* . * Сб* рк*
* р* мк* * * * з* сп* ц* * льн* г* * * люм* н* * в* г* * * л* * пл* ст* к*
в* г* * пр* ф* ля, * з* к* тк* * п* л* тн* * с* тк* * * * * м* нт* ж* кр*
пл* н* й* н* * * * кн* . * Ст* * м* сть* с* ст* вля* т* * т* г* * * * * д* *
г* * * * * р* бл* й* з* * * шт* к* . * Пр* ц* сс* з* н* м* * * т* * т* 2* * д*
* 3* * м* н* т* н* * * сб* р* чн* м* в* рст* к* .

- Р*м*нт* ** р*г*л*р*вк* ** к*н* ПВХ.* Д*п*лн*т*льн*я*с*
 ов*сн*я* * сл*г* * п* * р*г*л*р*вк* * пр*ж*м* * ств*р*к,* *
 стр*н*н*ю* пр*д*в*н*й* * * см*зк* * ф*рн*т*ры.* Ст* * м*
 сть*с*ст*вля*т* * т*8* * * д* * 1* * * * р*бл*й*з* * вы*зд.*
 Вр*мя*р*б*ты*з*н*м* * т* * т*3* * д* * 6* * м*н*т,* * сп*льз*
 *т*ся*сп*ц* * л*з*р*в*нн*й*р*чн*й* * нстр*м*нт.
- З*м*н* * * пл*тн*т*льн*й*р*з*ны.* Д*м*нт*ж*ст*р*г* *
 зн*ш*нн*г* * к*нт*р* , * * ч*стк* * п*з*в* * * з*к*тк* * н*в*г*
 *к*ч*ств*нн*г* * к* * ч*к*в*г* * * пл*тн*т*ля.* Ст* * м*ст*ь*
 с*ст*вля*т* * т*2* * * д* * 4* * * р*бл*й*з* * п*г*нн*й*м*тр.*
 Р*б*т* * з*н*м* * т* * т*1* * д* * 2* * м*н*т.

Порядок приема и сдачи заказов

Взаимодействие с клиентами выстроено по строгому алгоритму, гарантирующему прозрачность и высокое качество сервиса.

Прием заказа начинается с получения заявки по телефону, через мессенджеры или доски объявлений. На этом этапе проводится первичная консультация. Далее предприниматель осуществляет бесплатный выезд на объект для проведения **н*я*т*чных*з*м*р*в,*с*гл*с*в*н*я*к*нф*г*р*
 ц* * * пр*ф*ля,*ф*рн*т*ры* * * ст*кл*п*к*т*в.* П* * р*з*льт*т*м*
 з*м*р* * с*ст*вля*т*ся*см*т*.**

**З*ключ*н* * * д*г*в*р* * пр* * сх*д*т*н*п*ср*дств*нн* * н* *
 бь*кт* * * л* * в*м*ст*рск*й.* В*жн*м* * сл*в* * м*явля*т*ся*вн*с*н*
 * * кл* * нт*м* пр*д*пл*ты*в*р*зм*р* * * т* * * %* д* * 7* %* * т* * бщ*
 й*ст* * м*ст* * з*к*з* . Д*нн* * * б*р*тн* * * ср*дств* * * сп*льз*
 ют*ся*для* * п*р*т*вн*й*з*к*пк* * ст*кл*п*к*т*в*п*д*н*жн*й*р*
 зм*р* * * хлыст*в*г* * ПВХ-пр*ф*ля* * * з*в*д*-п*ст*вщ*к* . П*сл*
 *эт*г* * з*п*ск* * т*ся*пр*ц*сс*р*чн*г* * пр* * зв*дств* * в*м*ст*
 рск*й* * * * с*щ*ствля*т*ся*д*ст*вк* * г*т*вых*к*нстр*кц*й*н* *
 вт*м*б*л* , * * б*р*д*в*нн*м*сп*ц* * льн*й*п*р*м*д*й.**

**Сд*ч* * р*б*т*пр* * сх*д*т*п*сл* * з*в*рш*н*я*м*нт*ж* , *
 ст*н*вк* * * тк*с*в* * * п*д*к*нн*к*в.* Пр*дпр*н*м*т*ль*в* * бяз***

т* льн* м* п* рядк* * пр* * зв* д* т* ч* ст* в* ю* * б* рк* * р* б* ч* г* * м*
ст* * с* п* м* шью* стр* * т* льн* г* * пыл* с* с* , * с* б* р* я* стр* * т* льн*
ю* пыль* * * * ст* тк* * п* ны* В* пр* с* тств* * * кл* * нт* * пр* в* ря* тся*
р* б* т* * вс* х* м* х* н* зм* в* ф* рн* т* ры, * пл* вн* сть* х* д* * ств* р* к*
* * пл* тн* сть* пр* ж* м* . * Кл* * нт* п* дп* сыв* * т* * кт* пр* * м* -п* р*
д* ч* * вып* лн* нных* р* б* т* * * вн* с* т* * ст* вш* юся* ч* сть* * пл* ты.

Стандарты качества

Вся продукция и монтажные работы будут строго соответствовать действующим государственным стандартам Российской Федерации. Пр* * пр* *
зв* дств* * * к* нных* бл* к* в* пр* дпр* н* м* т* ль* р* к* в* дств* * тся* тр*
б* в* н* ям* * ГОСТ* 3* 674-99* «Бл* к* * * к* нных* * * з* п* л* в* н* лхл* р*
дных* пр* ф* л* й». * Для* сб* рк* * * * з* к* з* * ст* кл* п* к* т* в* пр* м*
ня* тся* ГОСТ* 24866-2* 14* «Ст* кл* п* к* ты* кл* * ны* * стр* * т* льн* г*
* н* зн* ч* н* я». * М* нт* ж* к* нстр* кц* й* в* пр* * мы* * * * рг* н* з* ц* я*
* з* ляц* * нных* сл* * в* * с* щ* ств* ляются* стр* г* * п* * ГОСТ* 3* 971-2*
12* «Швы* м* нт* жны* * * зл* в* пр* мык* н* я* * к* нных* бл* к* в* к* ст*
н* вым* пр* * м* м». * Исп* льз* в* н* * * ст* нд* рт* в* г* р* нт* р* * т* д*
лг* в* чн* сть* * зд* л* й, * * тс* тств* * * пр* м* рз* н* й* * * * сключ* * т*
пр* т* нз* * * с* * ст* р* ны* пр* в* ряющ* х* * рг* н* в.

Материально-техническая база проекта

Для запуска деятельности будет задействовано как уже имеющееся в собственности имущество предпринимателя, так и оборудование, приобретаемое на средства государственной поддержки.

В распоряжении инициатора проекта **уже имеется:**

- Личный легковой автомобиль, пригодный для выездов на замеры и транспортировки инструмента.

З* * сч* т* ср* дств* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт* * (3* * * * * * р*
бл* й)* пл* н* р* * тся* пр* * бр* ст* * п* лный* т* хн* л* г* ч* ск* й* к*
мпл* кт* В* н* г* * вх* д* т* пр* * зв* дств* нн* * * * б* р* д* в* н* * : * * тр*
зн* я* т* рц* в* чн* я* п* л* * для* т* чн* й* н* р* зк* * пр* ф* ля, * п* рт* т*
вный* св* р* чный* ст* н* к* для* с* * д* н* н* я* * гл* в* р* м, * ст* н* к*

для* * бр* б* тк* * т* рц* в* * мп* ст* ,* р* чн* й* к* п* р* в* льн* -фр* з*
рный* * нстр* м* нт* для* з* мк* в,* * * т* кж* * к* мпр* сс* р* с* пн* вл* ст*
пл* р* м.* Для* м* нт* жных* р* б* т* пр* * бр* т* * тся* тяж* лый* п* рф* р*
т* р,* м* щны* * * кк* м* лят* рны* * ш* р* п* в* рты,* б* лг* рк* ,* л* з*
рный* 3D-* р* в* нь* * * стр* * т* льный* пыл* с* с* для* с* блюд* н* я* ст*
нд* рт* в* ч* ст* ты.* Т* кж* * з* * сч* т* с* бс* д* * * * зг* т* вл* в* * тся*
сб* р* чный* в* рст* к* с* мягк* м* п* крыт* * м,* ст* лл* ж* * для* пр* ф*
ля* * * сп* ц* * л* з* р* в* нн* я* сь* мн* я* * вт* м* б* льн* я* п* р* м* д* *
для* б* з* п* сн* й* п* р* в* зк* * * к* нных* к* нстр* кц* й.* Для* * сп* шн*
г* * ст* рт* * з* к* п* * тся* н* ч* льный* н* б* р* м* т* р* * л* в.

Обр* з* в* н* * * * кв* л* ф* к* ц* я* * н* ц* * т* р* * пр* * кт*

Пр* дпр* н* м* т* ль* * бл* д* * т* н* * бх* д* мым* * р* вн* м* кв* л*
ф* к* ц* * * для* * сп* шн* г* * в* д* н* я* д* нн* г* * б* зн* с* .* Им* * тся*
[* к* з* ть* в* ш* * * бр* з* в* н* * ,* н* пр* м* р* :* ср* дн* * * пр* ф* сс* * н*
льн* * * т* хн* ч* ск* * * * бр* з* в* н* * * п* * сп* ц* * льн* ст* * «Т* хн* ч*
ск* я* экспл* * т* ц* я* * б* р* д* в* н* я»* * л* * высш* * * т* хн* ч* ск* * * *
бр* з* в* н* *].* Ин* ц* * т* р* пр* * кт* * * м* * т* мн* г* л* тн* й* пр* кт*
ч* ск* й* * пыт* р* б* ты* с* * стр* * т* льным,* сл* с* рным* * * эл* ктр* *
нстр* м* нт* м,* вл* д* * т* н* вык* м* * т* чных* л* н* йных* * зм* р* н* й*
* * р* сч* т* в.* Пр* йд* н* сп* ц* * л* з* р* в* нный* пр* кт* ч* ск* й* к* рс*
п* * т* хн* л* г* ч* ск* м* пр* ц* сс* м* сб* рк* * св* т* пр* зр* чных* к*
нстр* кц* й* * з* ПВХ* * * пр* в* л* м* м* нт* ж* * * к* нных* бл* к* в* с*
гл* сн* * ГОСТ.* Н* к* пл* нны* * н* вык* * п* зв* ляют* вып* лнять* вс* *
эт* пы* р* б* т* с* м* ст* ят* льн* ,* б* з* пр* вл* ч* н* я* н* * мн* г* * п*
рс* н* л* ,* г* р* нт* р* я* л* чный* к* нтр* ль* к* ч* ств* * н* * к* жд* м*
эт* п* .

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Анализ рынка: Р* сс* йск* й* рын* к* ПВХ-к* нстр* кц* й* д* м* нстр* р* * т* ст* б* льн* сть* з* * сч* т* выс* к* й* п* тр* бн* ст* * в* * бн* вл* н* * * ст* р* г* * ж* л* г* * ф* нд* * * * т* мп* в* * нд* в* д* * льн* г* * ж* л* цн* г* * стр* * т* льств* * (ИЖС). * П* * д* нным* Ф* д* р* льн* й* сл* жбы* г* с* д* рств* нн* й* ст* т* ст* к* * (Р* сст* т*), * бь* мы* вв* д* * ж* лья* в* экспл* * т* ц* *, * * с* б* нн* * в* с* кт* р* * ч* стн* г* * д* м* стр* * н* я, * * ж* г* дн* * * д* рж* в* * т* выс* к* * * п* к* з* т* л* *, * чт* * ф* рм* р* * т* * ст* йч* вый* спр* с* н* * * ст* кл* н* *. * С* гл* сн* * * н* л* т* ч* ск* м* * ссл* д* в* н* ям* пр* ф* льн* г* * п* рт* л* * «Окн* * М* рк* т* нг», * н* * рынк* * ч* тк* * пр* сл* ж* в* * тся* тр* нд* н* * см* щ* н* * * спр* с* * в* ст* р* н* * * нд* в* д* * льн* г* * с* рв* с* *, * р* м* нт* * * * к* ч* ств* нн* г* * м* нт* ж* * с* л* м* * л* к* льных* м* ст* р* в* . В* * сл* в* ях* * * х* д* * ч* ст* * кр* пных* з* р* б* жных* бр* нд* в* ф* рн* т* ры* * т* ч* ств* нны* * пр* * зв* д* т* л* * * * п* р* р* б* тч* к* * пр* ф* л* й* * сп* шн* * * п* р* * р* * нт* р* в* л* сь* н* * * л* т* рн* т* вны* * к* н* лы* п* ст* в* к* *, * чт* * г* р* нт* р* * т* ст* б* льн* * * н* л* ч* * * * к* мпл* кт* * щ* х* * * п* ст* вц* к* в* . Т* к* м* * бр* з* м* , * * ткрыт* * * * л* к* льн* й* м* нт* жн* -пр* * зв* дств* нн* й* м* ст* рск* й* явля* тся* * кт* * льным* * * эк* н* м* ч* ск* * з* щ* цн* ным* пр* * кт* м* .

Бизнес-идея является выгодной из-за * тн* с* т* льн* * н* выс* к* й* ст* * м* ст* * п* рв* н* ч* льных* * нв* ст* ц* й* * * быстр* й* * к* п* * м* ст* * .

Уникальное торговое предложение – «Окн* * н* прям* * * * т* м* ст* р* * п* д* кл* ч* б* з* п* р* пл* т* п* ср* дн* к* м* * * * м* н* дж* р* м* . Инд* в* д* * льный* п* дх* д* , * ч* стн* я* г* р* нт* я* н* * м* нт* ж* * т* * дн* г* * л* ц* * * * вып* лн* н* * * з* к* з* * т* чн* * в* ср* к* с* ч* ст* т* й* н* * * бь* кт* * ».

Ключевой фактор успеха моего проекта – л* чн* я* в* вл* ч* нн* сть* , * выс* к* я* м* б* льн* сть* * * * тс* тств* * * * н* кл* дных* р* сх* д* в* н* * шт* т* с* тр* дн* к* в* , * чт* * * п* зв* ля* т* * ст* н* вл* в* ть* к* нк* р* нт*

сп* с* бны* * ц* ны* б* з* п* т* р* * к* ч* ств* . * М* ст* р* л* чн* * пр* в* д*
т* з* м* р, * с* м* с* б* р* * т* к* нстр* кц* * * * * с* м* * с* щ* ствля* т* м*
нт* ж, * чт* * * скл* ч* * т* * ш* бк* * * з-з* * «ч* л* в* ч* ск* г* * ф* кт* р*
»* н* * пр* м* ж* т* чных* эт* п* х* * * г* р* нт* р* * т* кл* * нт* * ж* стк*
й* к* нтр* ль* к* ч* ств* * н* * вс* х* ст* д* ях.

Анализ целевой аудитории представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ целевой аудитории

Целевая аудитория	Проблемы аудитории	Решение
Вл* д* лыцы* кв* рт* р* в* н* в* стр* йк* х* (п* рв* чн* * * * ст* кл* н* *)	З* стр* йщ* к* сл* ёт* кв* рт* ры* с* д* шёвым* * * кн* м* , * к* т* ры* * пр* д* в* * т,* пр* м* рз* * т* * * н* * з* щ* щ* * т* * т* ш* м* ,* н* * бх* д* м* сть* ср* чн* й* з* м* ны* д* * р* м* нт*	Пр* * зв* дств* * * * * ст* н* вк* * * к* н* ПВХ* с* эн* рг* сб* р* г* * щ* м* * ст* кл* п* к* т* м* * * * мн* г* к* м* рным* пр* ф* л* м,* б* спл* тный* з* м* р,* п* дб* р* * пт* м* льн* г* * р* ш* н* я* п* д* б* дж* т,* м* нт* ж* д* * н* ч* л* * * тд* л* чных* р* б* т*
Вл* д* лыцы* кв* рт* р* ст* р* г* * ж* л* г* * ф* нд* * (з* м* н* * ст* рых* * к* н)	Д* р* вянны* * р* мы* р* сс* хл* сь,* д* * т,* тр* б* * т* п* ст* янн* г* * * т* пл* н* я* * * п* кр* ск* ; * з* м* й* х* л* дн* * * * ш* мн* , * выс* к* * * сч* т* * з* * * т* пл* н* *	З* м* н* * ст* рых* * к* н* н* * с* вр* м* нны* * ПВХ-к* нстр* кц* * * с* ш* м* * з* ляц* * й* * * т* пл* сб* р* ж* н* * м,* д* м* нт* ж* * * выв* з* ст* рых* р* м,* * кк* р* тный* м* нт* ж* с* с* хр* н* н* * м* * тд* лк* , * г* р* нт* я* н* * * зд* л* * * * * ст* н* вк*
Вл* д* лыцы* ч* стных* д* м* в* * * к* тт* дж* й	Н* * бх* д* м* сть* * ст* кл* н* я* б* льш* х* пр* ём* в,* т* рр* с,* в* р* нд,* тр* б* в* н* я* к* т* пл* * з* ляц* * * * * эст* т* к* * выш* , * ч* м* в* кв* рт* р* х*	Изг* т* вл* н* * * * н* ст* нд* ртных* к* нстр* кц* й* (п* н* р* мны* * * кн* , * р* здв* жны* * дв* р* , * vx* дны* * гр* ппы), * * нд* в* д* * льный* д* з* йн,* п*

Целевая аудитория	Проблемы аудитории	Решение
		дб* р* пр* ф* ля* ** ст* кл* п* к* т* в* п* д* кл* м* т* ч* ск* ** * сл* в* я, * вы* зд* сп* ц* * л* ст* * н* ** б* кт
С* мь* * с* д* тьм* * * * п* ж* лы* * л* д*	Скв* зняк* , * х* л* дны* * п* д* к* нн* к* , * ш* м* с* * л* цы* м* ш* * т* сн* * * * * зд* р* вь* ; * стр* х* п* р* д* н* к* ч* ств* нным* м* нт* ж* м* * * * грязь* * п* сл* * * ст* н* вк*	Окн* * с* п* выш* нн* й* ш* м* * з* ляц* * * й* * * т* пл* сб* р* ж* н* * м, * д* тск* * * * з* мк* * б* з* п* сн* ст* , * * кк* р* тный* м* нт* ж* с* * крывным* м* т* р* * л* м* * * * б* рк* й* п* сл* * р* б* т, * в* жл* в* * * * * п* нятн* * * * б* ясн* н* * * вс* х* эт* п* в
Вл* д* лыцы* к* мм* рч* ск* х* п* м* ш* н* й* (* ф* сы, * к* ф* , * м* г* з* ны)	Н* * бх* д* м* сть* быстр* й* * ст* н* вк* * б* з* * ст* н* вк* * р* б* ты* б* зн* с* , * тр* б* в* н* я* к* эн* рг* эфф* кт* вн* ст* * * * вн* шн* м* * в* д* , * * гр* н* ч* нный* б* дж* П	Изг* т* вл* н* * * * * м* нт* ж* в* * д* бн* * * вр* мя* (в* ч* р, * вых* дны*) , * сж* ты* * ср* к* * пр* * зв* дств* , * к* мм* рч* ск* * * пр* дл* ж* н* я* с* ф* кс* р* в* нн* й* ц* н* й, * с* рв* сн* * * * бсл* ж* в* н* * * * * р* м* нт* п* * д* г* в* р*

Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 2.

Таблица 2

SWOT-анализ

№	Наименование рассматриваемого фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1	Н* л* ч* * * пр* * зв* дств* нн* г* * * б* р* д* в* н* я* для* сб* рк* * * к* н* ПВХ	д*	н* т
2	Кв* л* ф* ц* р* в* нны* * сп* ц* * л* сты* п* * * з* м* р* , * пр* * зв* дств* * * * м* нт* ж*	д*	н* т

3	П* л* н* й* ц* к* л* * * сл* г* * з* м* р* * пр* * * зв* д* ст* в* * * * ст* н* * * * * * в* к* * * * с* р* в* * с* * * *	Д*	Н* Т
4	Исп* льз* в* н* * * * к* ч* ст* в* н* н* * пр* ф* л* й* * * * ст* кл* п* к* т* в* * * * т* пр* в* р* н* н* * * * * * * п* ст* в* щ* к* в* * * *	Д*	Н* Т
5	Г* р* н* т* я* н* * * * з* д* л* я* * * * * * * * * м* н* т* ж* н* * * * р* б* т* * * * * * * * * * * * * * *	Д*	Н* Т
6	Выс* к* я* з* в* с* м* ст* * * * т* * * * * * с* з* н* н* ст* * * * спр* с* * * * * * * * * * * * * *	Н* Т	Д*
7	Огр* н* ч* н* н* ст* * ст* р* т* в* г* * * * к* п* т* л* * * * * * т* c* т* ст* в* * * * * * * * * * * * * * р* з* р* в* н* г* * ф* н* д* * * * * * * * * * * * * *	Н* Т	Д*
8	Отс* т* ст* в* * * * * зв* ст* н* ст* * * * * * * * * * * * * * * * * р* п* т* ц* * * * * н* * * * ст* р* t* * * * * * * * * * * * * *	Н* Т	Д*
№	Наименование рассматриваемого фактора	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
1	Р* ст* спр* с* * * * н* * * эн* р* г* эфф* к* т* в* н* * * * * к* н* * * в* н* * * * * * в* ст* р* * й* к* х* * * *	Д*	Н* Т
2	Ув* л* ч* н* * * * * б* ём* в* ж* л* ш* н* г* * * * ст* r* * * т* льств* * * * * * * * * * * * * * * * * р* м* н* t* * * *	Д*	Н* Т
3	Спр* с* * * * * ш* м* * * * з* ляц* * * * * * * * * * * * * * * т* пл* с* б* * р* ж* n* * * * * в* * * * * * * * * * * * * * г* r* d* x* * * *	Д*	Н* Т
4	Р* зв* т* * * * * н* пр* в* л* n* * * я* c* р* в* с* n* g* * * * * б* сл* ж* в* n* * * я* r* m* n* t* * * * k* n* * * * * * * * * * * * * *	Д*	Н* Т
5	Р* ст* * * * * н* t* r* c* * * * k* п* n* r* м* n* m* * * * * st* k* l* n* * * * * * * n* * * * * * st* n* d* r* t* n* y* m* k* n* st* r* k* i* * * y* m* * * * * * * * * * * * * *	Д*	Н* Т
6	Р* ст* ц* n* n* * * * пр* ф* ль* * * * * * П* В* X* * * * st* k* l* p* k* t* y* * * * * * * * * * * * * *	Н* Т	Д*
7	Ус* л* n* * * * * k* n* k* r* n* c* c* n* v* i* d* m* p* n* g* * * * * * * * * * * * * *	Н* Т	Д*

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;

2. Конкурент 2.

В таблице 3 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1	Ц* н* * * зд* л* я* (* кн* * 13* * ×14* * * мм,* дв* хк* м* рный* ст* кл* п* к* т)	Ср* дняя* (* пт* м* льн* * * с* * тн* ш* н* * * ц* н* /к* ч* ств* , н* ж* * с* т* вых* н* * 1* -1* %)	Выс* к* я* (н* ц* нк* * з* * бр* нд, * * р* нд* * * ф* с* , * шт* т* м* н* дж* р* в)	Н* зк* я* (д* мп* нг, * н* * б* з* г* р* нт* * * * * пр* * зв* дств*)
2	П* лный* ц* кл* * сл* г* (з* м* р, * пр* * зв* дств* , * м* нт* ж, * с* рв* с)	П* лный* ц* кл* (всё* в* * дн* м* м* ст* , * кл* * нт* н* * б* г* * т* п* * п* ср* дн* к* м)	П* лный* ц* кл* (н* * пр* * зв* дств* * ч* ст* * * д* л* н* , * м* нт* ж* —* п* дрядч* к*)	Т* льк* * з* м* р* * * м* нт* ж* (пр* * зв* дств* * н* * ст* р* н* * с* рв* с* * тс* тств* * т)
3	Ср* к* * * зг* т* вл* н* я* * * * ст* н* вк*	* -1* * дн* й* (г* бк* й* гр* ф* к, * пр* * р* т* т* ч* стным* з* к* з* м)	1* -2* * дн* й* (б* лыш* я* з* гр* зк* , * ч* р* д*)	3-7* дн* й* (з* в* с* т* * т* п* ст* вщ* к* , * ч* ст* * срывы)
4	К* ч* ств* * пр* ф* ля* * * ст* кл* п* к* т* в	Выс* к* * * (пр* в* р* нны* * п* ст* вщ* к* , * мн* г* к* м* рный* пр* ф* ль, * эн* рг* сб* р* г* * щ* * * ст* кл* п* к* ты)	Выс* к* * * (бр* нд* вы* * м* т* р* * лы, * н* * ч* ст* * эк* н* м-л* н* йк* * для* * кц* й)	Ср* дн* * * / Н* зк* * * (эк* н* м-пр* ф* ль,* н* * зв* стны* * п* ст* вщ* к*)
5	К* ч* ств* * м* нт* ж* * * * * кк* р* тн* сть	Выс* к* * * (шт* тны* * м* нт* жн* к* , * к* нтр* ль* т* хн* л* г* , * кривн* й* м* т* р* * л,* * б* рк* * п* сл* * р* б* т)	Ср* дн* * * (н* ёмны* * бр* г* ды, * т* к* чк* , * к* нтр* ль* ф* рм* льный)	Ср* дн* * * / Н* зк* * * (з* в* с* т* * т* * пыт* * м* ст* р* , * ч* ст* * б* з* стр* х* вк*)
6	Г* р* нт* я* н* * * зд* л* * * * * м* нт* ж*	З—* л* т* (п* сьм* нн* я* г* р* нт* я* с* рв*	* * л* т* (* ф* ц* * льн* я, * н* * г* р* нт*	1* г* д* (* стн* я, * ч* ст* * * тк* зв* * т* в* г*

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
		сн* * * * бсл* ж* в* н* * *	йный* * тд* л* п* р* гр* ж* н)	р* нт* йных* сл* ч* ях)

Соответственно, сильными сторонами планируемого проекта будут являться: д* ст* пны* * ц* ны, к* ч* ств* * пр* д* ст* вя* мых* * сл* г* * * *
д* бн* * * м* ст* р* сп* л* ж* н* * *.

Наряду с этим, планируется * с* щ* ств* ть* эфф* кт* вн* * * р* кл* мн*
* * к* мп* н* * *, р* сш* рять* * сс* рт* м* нт* * сл* г* тц* т* льн* * сл* д*
ть* з* * к* ч* ств* м* * ж* * * к* зыв* * мых* * сл* г* п* выш* ть* * м* дж*
Д* нны* * м* ры* п* зв* лят* вн* вь* с* зд* нн* й* к* мп* н* * * пр* чн* * з*
кр* п* ться* н* * рынк* , п* т* сн* в* к* нк* р* нт* в.

Ценовой лист на услуги проекта представлен в таблице 4.

Таблица 4

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
1	Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * * дн* ств* рч* т* г* * * кн* * ПВХ* (п* в* р* тн* * /п* в* р* тн* - * тк* дн* * , * ст* нд* рт)	шт.	14* * * *
2	Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * дв* хств* рч* т* г* * * кн* * ПВХ* (* дн* * ств* рк* * гл* х* я, * * дн* * п* в* р* тн* я)	шт.	2* * * * *
3	Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * тр* хств* рч* т* г* * * кн* * ПВХ* (дв* * гл* х* * , * дн* * п* в* р* тн* я)	шт.	28* * * *
4	Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * б* лк* нн* г* * бл* к* * (дв* рь* + * гл* х* * /п* в* р* тн* * * * кн*)	шт.	36* * * *

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
5	Ост* кл* н* * * б* лк* н* * / * л* дж* * * (прям* я* к* нстр* кц* я* д* * 3* м* тр* в)	шт.	4* * * * *
6	М* нт* ж* * тк* с* в* * * п* д* к* нн* к* в* (* тд* лк* * пр* * м*)	п* г* м.	1* 2* *
7	Изг* т* вл* н* * * * * ст* н* вк* * м* ск* тн* й* с* тк* * (ст* нд* рт)	шт.	1* * * *
8	Р* м* нт* * * р* г* л* р* вк* * * к* н* ПВХ* (д* п* лн* т* льны* * * сл* г*)	* сл* г*	1* * * *
9	З* м* н* * * пл* тн* т* льн* й* р* з* ны	п* г* м.	6* *

Основными способами продвижения услуг станут:

- 1) Размещение информации о проекте в различных каталогах организаций, таких как «2ГИС», «Яндекс Карты» и «Гугл Карты»;
- 2) В* д* н* * * с* * бщ* ств* * в* с* ц* * льн* й* с* т* * ВК* нт* кт* ;
- 3) К* нт* кстн* я* р* кл* м* * * * р* кл* м* * в* п* * ск* вых* с* ст* м*
х* «Янд* кс* Б* зн* с»;
- 4) Д* л* вы* * пр* дл* ж* н* я* для* пр* дпр* н* м* т* л* й* р* й* н* .

5. Организационный план

Организационные и административные функции, ведение учета доходов и расходов, а также оказание услуг * нд* в* д* * льный* пр* дпр* н* м* т* ль* пл* н* р* * т* в* ст* * с* м* ст* ят* льн*.

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 5.

Таблица 5

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1	П* * ск* * * * р* нд* * п* м* щ* н* я	1* м* сяц* с* м* м* нт* * з* кл* ч* н* я* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт*
2	З* к* пк* * * * д* ст* вк* * * б* р* д* в* н* я, * м* б* л* , * т* хн* к* * * * р* сх* дных* м* т* р* * л* в	2* м* сяц* с* м* м* нт* * з* кл* ч* н* я* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт*
3	С* зд* н* * * * нф* рм* ц* * нных* * * р* кл* мных* р* с* ре* в* в* с* т* * * нт* рн* т* (с* * бщ* ств* * в* ВК, * р* г* стр* ц* я* в* Янд* кс. * К* рты* * * 2ГИС)	2* м* сяц* с* м* м* нт* * з* кл* ч* н* я* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт*
4	Н* ч* л* * р* б* ты* пр* дпр* ят* я	2* м* сяц* с* м* м* нт* * з* кл* ч* н* я* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт*
5	Вых* д* н* * п* лн* * * м* щн* сть	* * м* сяц* с* м* м* нт* * з* кл* ч* н* я* с* ц* * льн* г* * к* нтр* кт*

Таким образом, проект будет запущен за 8* н* д* ль.

6. План производства

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется приобрести оборудование, технику и расходные материалы.

Затраты для запуска проекта приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на создание проекта

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Отр* зн* я* п* л* * (т* рц* в* чн* я)* с* д* ск* м* п* * пл* ст* к* /ч* ст* м* * р* з*	1	3* * * * *	3* * * * *
2	П* рт* т* вный* р* чн* й* св* р* чный* ст* н* к* для* ПВХ* (* дн* г* л* вый,* н* ст* льный)	1	6* * * * *	6* * * * *
3	Ст* н* к* для* * бр* б* тк* * * мп* ст* * (т* рц* фр* з* рный,* н* ст* льный)	1	3* * * * *	3* * * * *
4	Р* чн* й* к* п* р* в* льн* -фр* з* рный* * нстр* м* нт* /* ш* бл* ны	1	2* * * * *	2* * * * *
5	Пн* в* ст* пл* р* * * к* мпр* сс* р* (ср* дн* й* м* цн* ст*)	1	2* * * * *	2* * * * *
6	П* рф* р* т* р* тяж* льный* (SDSMplus* /* Max)	1	22* * * *	22* * * *
7	Ш* р* п* в* рт* * кк* м* лят* рный* (м* щный,* 2* шт.* в* к* мпл* кт*)	2	9* * * *	18* * * *
8	Угл* шл* ф* в* льн* я* м* ш* н* * (Б* лг* рк*)	1	8* * * *	8* * * *
9	Л* з* рный* * р* в* нь* (3D,* 36* * гр* д* с* в)* +* * пт* ч* ск* й* * р* в* нь	1	12* * * *	12* * * *

7. Финансовый план

Финансовый план составлен с учетом среднего дневного количества клиентов в первый год работы, среднего количества дней в году работы (с учетом месяцев летних каникул в августе) с учетом 2-х месяцев работы.

План прогнозных показателей эффективности деятельности проекта представлен в таблице 7.

Таблица 7

Расчет показателей эффективности деятельности проекта за 1 год работы проекта

Наименование показателя	Методика расчета	Значение
Выручка от реализации	Средний чек * количество клиентов * 12	21 390 000
Переменные затраты	Расходные материалы + доставка + упаковка	7 761 000
Постоянные затраты	Аренда + коммунальные услуги + реклама	2 941 000
Валовая прибыль	Выручка – постоянные затраты – переменные затраты	10 687 000
П*т*нт	Зн*ч*н*н*н*2*26* г*д	163 000
Стр*х*вы*взн*сы* ИП	Зн*ч*н*н*н*2*26* г*д	32 302
Ч*ст*я*пр*быль	В*л*в*я*пр*быль* – с*мм*п*т*нт* *м*ныш*нн*я*н*с* мм*стр*х*вых*взн* с*в*–стр*х*вы* взн*сы*ИП*3*2* 26*г*д	10 344 000
Р*нт*б*льн*сть*пр* д*ж*п*ч*ст*й*пр* был* (ROS)	Ч*ст*я*пр*быль* / Выр*чк*1*%	49,23%

Наименование показателя	Методика расчета	Значение
Рентабельность инвестиций (ROI)	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$	3 * 8,61%
Точность базовых точек (BEP)	$\frac{(\text{Переменные затраты} - \text{Переменные расходы})}{\text{Выручка}} \times 12 \text{ мес}$	76 * 942
Срок окупаемости (PP)	$\frac{\text{Инвестиции}}{\text{Ежемесячный чистый доход}}$	9

Представленный базовый сценарий проекта является экономически обоснованным и реалистичным. Прогнозируемые базовые показатели деятельности являются оптимальными для масштаба проекта в соответствии с рыночными условиями.

Средняя себестоимость услуги = $\frac{\text{Затраты на производство} + \text{Затраты на реализацию}}{\text{Количество товаров}} = \frac{1776}{96} = 18$ рублей.

План доходов и расходов за первый год реализации проекта представлен в Приложении № 1 к данному бизнес-плану.

Подводя итог, настоящий проект планируется реализовать в рамках социального контракта с объемом финансирования 350 000 рублей, что полностью покрывает необходимые стартовые затраты. Проведенные расчеты демонстрируют высокую экономическую эффективность проекта:

- Ежемесячный чистый доход: 49 * 917 рублей;
- Ежемесячный суммарный выход с 4 * 783 руб. в период:
- Ежемесячный налоговый доход (платит): 2 * 83 руб. в;

Перспективы развития: Планируется дальнейшее развитие проекта, что позволит

п* нн* * * в* л* ч* в* ть* д* х* дн* сть* б* зн* с* , * с* в* рш* нств* в* ть* м*
т* р* * льн* -т* хн* ч* ск* * * б* з* , * р* сш* рять* * сс* рт* м* нт* * сл* г.

Социальный эффект:

р* * л* з* ц* я* пр* * кт* * * б* сп* ч* т* пр* * д*
л* н* * * ст* т* с* * м* л* * б* сп* ч* нн* ст* , * п* выш* н* * * * р* вня* ж*
зн* * * вт* р* * пр* * кт* , * с* зд* н* * * * ст* йч* в* г* * * ст* чн* к* * д* х*
д* .

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 7.

Таблица 7

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1	Отсутствие знаний в области проектирования и строительства объектов капитального строительства	Высокая	Выход из строя объектов капитального строительства, нарушение сроков строительства, увеличение стоимости строительства	Проведение обучения персонала, привлечение специалистов, проведение экспертизы проектной документации
2	Срыв сроков строительства объектов капитального строительства	Высокая	Нарушение сроков строительства, увеличение стоимости строительства	Проведение регулярных совещаний, привлечение специалистов, проведение экспертизы проектной документации

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
			б*льн*сть* д*х*д*	*кц*й*н* * * т* пл*н* * * * * з*м* н* * * пл*тн*т* л*й,*ф*рм*р*в* н* * * р*з*рвн*г* *ф*нд*
3	Ош*бк* * в*з*м* р*х* * пр*зв* дств* * (н*с* * тв* тств* * р*зм*р* в,*п*р*к*с*к* нстр*кц* *)	Ср*дняя	П*р*д*лк* * * зд*л*я* з* * св*й* сч*т,*срыв* ср*к*в,*ф* н*нс*вы* * п*т*р* * н* д*в*льств* *к*л* * нт* * р*п*т*ц* * нны* * р* ск*	Дв*йн*я*пр*в* рк* * з*м*р*в* (м*ст*р*+*т* хн*л*г), * * сп* льз*в*н* * * л*з* рн*г* * * р*вня* * * ш*бл*н*в,* п*дп*с*н* * * ч* рт*ж* * кл* * нт* м*д* * з*п*ск* * в*пр* * зв*дств* * * вх*дн*й*к* нтр*ль*пр*ф* ля* * * ф*рн*т* ры,*т*ст*в*я* сб*рк* * н* * пр* *зв*дств*
4	Бр*к*пр*ф*ля,* ст*кл*п*к*т*в* * л* * ф*рн*т*ры* * т*п*ст*вц*к*	Ср*дняя	З*д*ржк* * вып*лн*н* я*з*к*з* * д*п*лн*т* льны* * р* сх*ды*н* * з*м*н* * срыв*ср*к* в,*п*т*ря* кл* * нт* * р*п*т*ц* * нны* * п*т* р*	Р*б*т* * т*льк* *с*пр*в*р* нны* * п*ст* вщ*к*м* * с*с* рт*ф*к*т*м* * вх*дн*й*к*нтр* ль*к*жд*й*п* рт* * * з*кл*ч* н* * * д*г*в*р* * с*г*р*нт* * й*з* м*ны*бр*к* * н*л*ч* * * стр* х*в*г* * з*п*с* *п*п*лярных* пр*ф*л*й* * * ф*рн*т*ры*н* * скл*д*
5	Тр*вм*т*зм*пр* * м*нт*ж* * (п*д*н* * * п*р*зы*ст*кл* *)	Ср*дняя	П*т*ря*тр* д*сп*с*бн* ст* * с*тр*	Обяз*т*льный* * нстр*кт*ж*п* * т*хн*к* * б*з*

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
	м, п* р* ж* н* * * эл* ктр* т* к* м)		дн* к* , к* мп* нс* ц* я* л* ч* н* я, * ст* н* вк* * р* б* ты, * с* д* бны* * * ск* * р* п* т* ц* * нны* * п* т* р*	п* сн* ст* , * * сп* льз* в* н* * * стр* х* в* чных* п* яс* в, * з* щ* тных* * чк* в* * * п* рч* т* к, * стр* х* вк* * с* тр* дн* к* в* * т* н* сч* стных* сл* ч* * в, * н* л* ч* * * * пт* чк* , * с* бл* д* н* * * пр* в* л* р* б* ты* с* эл* ктр* * нстр* м* нт* м
6	П* рч* * * м* щ* ств* * кл* * нт* * пр* * м* нт* ж* * (п* вр* жд* н* * * ст* н, * * гд* лк* , * м* б* л*)	Ср* дня	Ф* н* нс* в* я* к* мп* нс* ц* я, * п* т* ря* кл* * нт* , * н* г* т* вны* * * гзывы, * р* п* т* ц* * нны* * п* т* р*	Акк* р* тн* * * пр* в* д* н* * * р* б* т, * * сп* льз* в* н* * * з* щ* тн* й* плёнк* * * * * крывн* г* * м* т* р* * л* , * пр* дв* р* т* льн* я* ф* т* ф* кс* ц* я* с* ст* ян* я* п* м* щ* н* я* д* * м* нт* ж* * д* г* в* р* с* кл* * нт* м* * * пр* д* л* х* * тв* тств* нн* ст* , * н* л* ч* * * стр* х* вк* * гр* жд* нск* й* * тв* тств* нн* ст*
7	Р* ст* ц* н* н* * пр* ф* ль* ПВХ, * ст* кл* п* к* ты* * * ф* рн* т* р*	Н* зк* я	Ув* л* ч* н* * * с* б* ст* * м* ст* * пр* д* кц* * * сн* ж* н* * * м* рж* н* льн* ст* * вын* жд* нн* * * п* выш* н* * *	З* к* пк* * м* т* р* * л* в* н* * 1–2* м* сяц* * вп* рёд* п* * ф* кс* р* в* нным* ц* н* м, р* б* т* * с* * пт* вым* * п* ст* вщ* к* м* * н* прям* * * з* кл* ч* н* * * д* лг* ср* чных*

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
			ц* н* для* кл* * нт* в,* п* т* ря* к* нк* р* нт* сп* с* бн* ст*	к* нтр* кт* в,* м* н* т* р* нг* рынк* * вкл* ч* н* * * в* ст* * м* сть* з* к* з* * з* п* с* * 1* -1* %* н* * сл* ч* й* к* л* б* н* й

Приложение 1

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

ПОКАЗАТЕЛЬ ↓	ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПРОЕКТА												
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	За год
Средний чек	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***
Плanned volume	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	!
Кэфф. ц*нт*с*з*ст*	*.4	*.3	*.7	*.9	1.1	1.2	1.2	1.4	1.6	1*	1	*.*	!
ДОХОДЫ ВСЕГО	8***	1***	14***	18***	22***	24***	24***	28***	32***	3***	2***	1***	2*4**
Выручка от реализации	8***	1***	14***	18***	22***	24***	24***	28***	32***	3***	2***	1***	2*4**
РАСХОДЫ ВСЕГО	84*4**	9***	116*2*	137*4*	1*8*6*	169*2*	169*2*	19*4*	211*6*	2*1***	148***	9***	1*776*
Закупка материалов	4***	***	7***	9***	11***	12***	12***	14***	16***	1***	1***	***	1*2**
Аренда	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	2***	24***
Ком. услуги и связь	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	1***	12***
Реклама	2*4**	3***	4*2*	*4*	6*6*	7*2*	7*2*	8*4*	9*6*	9***	6***	3***	72***
Доставка (ГСМ)	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	12***	144***
Валовая прибыль	-4*4**	*****	23*8*	42*6*	61*4*	7*8*	7*8*	89*6*	1*8*4*	99***	*2***	*****	624***
Страховые взносы ИП	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	4*783	*7*39*
Патент	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2**83	2***
Чистая прибыль (убыток)	-6*483	2*917	21*717	4***17	*9*317	68*717	68*717	87**17	1*6*317	96*917	49*917	2*917	*99**