

OPCIÓN 1- Cita textual mencionando al autor al principio

Como señala Torres-Baque & Pibaque-Pionce (2024) sobre la transmisión de informaciones: “Provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos” (p. 16). Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

OPCIÓN 2- Cita textual mencionando al autor al final

Sobre la transmisión de informaciones: “Provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos” (Torres-Baque & Pibaque-Pionce, 2024, p. 16). Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

OPCIÓN 3- Cita textual mencionando al autor al principio con más de 40 palabras

Como señala Torres-Baque & Pibaque-Pionce (2024) sobre la transmisión de informaciones:

[...] provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos”. Sin embargo, los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de “pasos múltiples”, debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas (p. 16).

Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

OPCIÓN 4- Cita textual mencionando al autor al final con más de 40 palabras

Sobre la transmisión de informaciones:

[...] provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos”. Sin embargo, los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de “pasos múltiples”, debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas (Torres-Baque & Pibaque-Pionce, 2024, p. 16).

Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

OPCIÓN 5- Cita textual de cita textual

Como señala Freire (1980, como se citó en Torres-Baque & Pibaque-Pionce, 2024) sobre la transmisión de informaciones: “Provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos” (p. 16). Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

También se enfoca en los aspectos de una organización, los gerentes y líderes organizacionales son responsables de garantizar que todos los aspectos de la organización trabajen juntos de manera efectiva (Velázquez & Carlson, 2021, como se citó en Torres-Baque & Pibaque-Pionce, 2024).

OPCIÓN B

Como señala Toussaint (2000) sobre la transmisión de informaciones:

[...] provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos”. Sin embargo, los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de “pasos múltiples”, debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas. (p. 16)

Podemos ver los efectos de estas teorías en el impacto que tienen las redes sociales y los nuevos influencers en la juventud.

OPCIÓN A

Como se señala sobre la transmisión de informaciones:

[...] provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina “flujo de comunicación en dos pasos”. Sin embargo, los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de “pasos múltiples”, debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas. (Toussaint, 2000, p. 16)

Provenientes de los medios de masas a los líderes, y de éstos a sus seguidores, se denomina flujo de comunicación en dos pasos. Sin embargo, los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de los fenómenos de comunicación en el liderazgo de opinión adquieren el carácter de pasos múltiples, debido a la existencia de repetidores de las afirmaciones de los líderes, quienes por su parte también buscarán las opiniones de otras personas. (Toussaint, 2000).

	Textual	Paráfrasis
Concepto	<p>Cuando la cita se “copia y pega” de la fuente.</p> <p>Ejemplo: “Vencidos por la fuerza, los pueblos indios, sin embargo, han resistido: permanecen como comunidades sociales diferenciadas, con una</p>	<p>Cuando sólo tomamos la idea del autor, pero está expresada con nuestras propias palabras.</p> <p>Ejemplo: Respeto de la cultura en general que practica la sociedad, los pueblos indígenas conservan su propia tradición, que es única y diferente de las demás. La</p>

	identidad propia que se sustenta en una cultura particular de la que participan exclusivamente los miembros de cada grupo”	comparten entre ellos como conjunto.
Lo que nunca cambia en la cita	Autor (primer apellido) y año	Autor (primer apellido) y año
Lo que cambia	Comillas. Número de página.	Sin comillas. Sin número de página.
Cuando se menciona al autor al principio	Según Álvarez (2025) “Cita” (p. 19).	Según Álvarez (2025) texto parafraseado.
Cuando se menciona al final el autor	“Cita” (Álvarez, 2025, p. 19).	Texto parafraseado (Álvarez, 2025).
Más de 40 palabras textuales con mención del autor al principio	Según Álvarez (2025): (Sangría) Cita de más de 40 palabras (p. 19). Sigue el texto.	
Más de 40 palabras textuales con mención del autor al final	El concepto es interesante: (Sangría) “Cita de más de 40 palabras” (Álvarez, 2025, p. 19). Sigue con tu opinión.	
Cita de cita	Alvarado (1990, como se citó en Elera, 2010) Freire (1980, como se citó en Rodríguez, 2025, p. 25). Ejemplo: “También se enfoca en los aspectos de una organización, los gerentes y líderes organizacionales son responsables de garantizar que todos los aspectos de la organización trabajen juntos de manera efectiva” (Velázquez & Carlson, 2021, como se citó en Torres-Baque & Pibaque-Pionce, 2024, p.185)	

XV. CITAS DE GESTIÓN:

Gestión consiste en definir claramente los objetivos y luego llevarlos a cabo de la mejor manera posible, utilizando el método más efectivo y eficaz (Manrriquez, 2014)

De acuerdo a lo que mencionan Ramírez & Martin (2008) este concepto "se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar" (p.121).

Alvarado (1999, como se citó en Gómez, 2010) La gestión puede entenderse como la aplicación de un conjunto de técnicas, instrumentos y procedimientos en el manejo de los recursos y desarrollo de las actividades institucionales.

Es el arte de saber lo que se quiere hacer y a continuación, hacerlo de la mejor manera y por el camino más eficiente. (Taylor, 1911).

La gestión viene orientada al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar" (Soledispa et.al., 2022, p. 283).

El término tiene una definición en el ámbito cultural y según Bernardez (2002) es la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción.

Si bien se encuentran distintos conceptos sobre la palabra gestión para Villamayor (1998) la gestión es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática. Gestionar implica una articulación de procesos, resultados y corresponsabilidad en la toma de decisiones.

El término "gestión" se puede entender de diferentes formas para Delgado (2002) se puede definir como un conjunto de actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización dando a entender la importancia de la gestión.

Delgado (2002). La gestión, se puede definir como un conjunto de actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización, dando a entender la importancia de la gestión en procesos en los cuales intervienen distintos actores.

La gestión es la herramienta que engloba fases de la administración siendo la gestión misma un elemento con desarrollo propio de la administración, utilizando nuestra unidad de la información la metodología de gestión, como elemento diferencial para obtener recursos de distintas naturalezas (Murray 2002).

El comprender de manera eficiente el concepto de gestión es importante para dar introducción a este tema, esta "puede definirse como un sistema cuya función es definir la política que seguirá la organización y las metas que fijará para la obtención de la calidad" (Reyes, 2020) de esta manera podemos interpretar que la gestión es un recurso para alcanzar un objetivo.


Torres-Baque & Pibaque-Pionce (2024) afirman que la gestión organizacional "es la capacidad de logros, metas u objetivos, donde los directivos tienen la capacidad de análisis e interpretación ante los retos que deben enfrentar tanto en los procesos como en la toma de decisiones" (p. 184).

La gestión, en términos organizacionales, se refiere al desarrollo de las funciones esenciales de la administración: planificación, organización, dirección y control (Ramírez & Víctor, 2008). En resumen, la gestión organizacional optimiza el rendimiento al aplicar las funciones clave de administración.

Autores como Barrios (2008) puntualizan que la gestión es un proceso intencionado el cual identifica aquellas necesidades y obstáculos que necesitan de una visión de mejora con base a un plan sistematizado.

La gestión es la herramienta que engloba fases de la administración siendo la gestión misma un elemento con desarrollo propio de la administración, utilizando nuestra unidad de la información la metodología de gestión, como elemento diferencial para obtener recursos de distintas naturalezas. (Murray, 2002).

¿Qué aprendí?, ¿Cómo lo aprendí? y ¿Para qué me sirve?

Durante la clase de hoy retroalimentamos y reforzamos los conocimientos previos que teníamos referentes a las citaciones en formato APA7, donde mediante la explicación oral, la práctica del maestro y la guía del documento  Guía_Normas_APA_7.pdf, logramos resolver las dudas que teníamos, posteriormente en un PADLET compartimos nuestras citas de manera innovadora haciendo uso de la tecnología y la IA, generamos imágenes según nuestra cita, aprendí como se puede facilitar cualquier tarea profesional, académica y personal haciendo uso de las herramientas tecnológicas considero que es un aprendizaje muy significativo para mi desarrollo profesional y académico ya que nos brinda diversas estrategias para las labores del día a día.