

PEMERINTAH KABUPATEN
UPT PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA N WWW.KHERYSURYAWAN.ID

Alamat Kp. Desa Kecamatan

KISI KISI PENILAIAN AKHIR TAHUN (PAT)
TAHUN PELAJARAN 20../20..

Satuan Pendidikan : SMA N WWW.KHERYSURYAWAN.ID
Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XI/Genap

Alokasi Waktu : 120 Menit
Kurikulum : 2013
Jumlah Soal : 35

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	IPK	Indikator	Level Kognitif			Bentuk Soal
				L1	L2	L3	
1. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	Perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Menganalisis langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Siswa mampu Menganalisis langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani ditampilkan suatu pernyataan didalam soal			√	1 PG
2. Menganalisis sistem pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat	Sistem pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Menganalisis macam-macam makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Siswa mampu menganalisis ide dan peluang usaha dengan pernyataan yang diberikan kemudian mengurutkan menu kontinental dari urutan menu appetizer, soup, main course, dan dessert			√	2 PG
		Menganalisis teknik pengolahan/ pengawetan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Dengan ditampilkan ilustrasi pengolahan makanan siswa mampu menganalisis kelebihan teknik pengolahan mengukus			√	3 PG

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	IPK	Indikator	Level Kognitif			Bentuk Soal
				L1	L2	L3	
		Menganalisis macam-macam makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Dari gambar yang disajikan siswa mampu menganalisis macam-macam makanan internasional berdasarkan teknik pengolahannya			√	4 PG
			Dari tabel jenis makanan oriental dan kontinental yang disajikan siswa mampu menganalisis macam-macam makanan internasional			√	5 PG
			Dari ilustrasi mengenai bechamel sauce dapat menjadi penengkap masakan siswa mampu menganalisis masakan kontinental yang termasuk kedalam macam macam makanan international			√	6 PG
3. Menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Menganalisis rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Siswa mampu menganalisis rencana promosi dengan label yang benar sesuai dengan Peraturan pemerintah dengan ditampilkannya beberapa contoh label			√	7 PG
		Menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Dengan disajikan ilustrasi salah satu cara pemasaran siswa mampu menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani			√	8 PG
			Siswa mampu menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani dengan cara mengetahui syarat pengemasan			√	9 PG
			Dengan disajikan gambar siswa mampu menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan			√	10 PG

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	IPK	Indikator	Level Kognitif			Bentuk Soal
				L1	L2	L3	
			internasional dari bahan pangan nabati dan hewani				
		Menganalisis rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Dengan ditampilkannya gambar siswa mampu menganalisis rencana teknik promosi usaha pengolahan makanan internasional			√	11 PG
			Dengan ditampilkannya gambar siswa mampu menganalisis rencana teknik promosi usaha pengolahan makanan internasional			√	12 PG
			Dengan ditampilkannya gambar siswa mampu menganalisis rencana teknik promosi usaha pengolahan makanan internasional			√	13 PG
		Menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Dengan disajikan ilustrasi salah satu cara pemasaran siswa mampu menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani			√	14 PG
			Dengan disajikan beberapa pernyataan siswa mampu menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani			√	15 PG
4. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran	Perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Mengidentifikasi komponen perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Mengidentifikasi komponen proposal perencanaan		√		16 PG

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	IPK	Indikator	Level Kognitif			Bentuk Soal
				L1	L2	L3	
		Menganalisis SWOT dari beberapa peluang usaha	Dengan ilustrasi yang diberikan siswa mampu			√	17 PG
			Menganalisis SWOT dari beberapa peluang usaha			√	18 PG
			Dengan ilustrasi yang diberikan siswa mampu Menganalisis SWOT dari beberapa peluang usaha			√	19 PG
			Dengan ilustrasi yang diberikan siswa mampu Menganalisis SWOT dari beberapa peluang usaha			√	20 PG
5. Menganalisis ide dan peluang usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Makanan Internasional	Menganalisis makanan internasional	Dengan ilustrasi yang diberikan siswa mampu Menganalisis SWOT dari beberapa peluang usaha			√	21 PG
		Menganalisis ide dan peluang usaha makanan internasional	Disajikan kisah pengusaha lalu siswa Menganalisis makanan internasional			√	22 PG
			Disajikan kisah pengusaha lalu siswa menganalisis ide dan peluang usaha makanan internasional			√	23 PG
	Ide dan peluang usaha makanan internasional	Membuat peluang usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Disajikan kisah pengusaha siswa dapat menganalisis mengenai ide dan peluang usaha makanan internasional			√	24 PG
	Faktor produksi	Mengidentifikasi faktor produksi usaha makanan internasional	Disajikan siswa dapat membuat peluang usaha makanan internasional		√		25 PG
	Usaha makanan internasional	Menganalisis makanan internasional	Disajikan siswa dapat Mengidentifikasi faktor produksi usaha makanan internasional			√	26 PG
	Makanan internasional	Menganalisis faktor produksi usaha makanan internasional	Disajikan sebuah tabel berupa gambar lalu siswa menganalisis gambar tersebut			√	27 PG

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	IPK	Indikator	Level Kognitif			Bentuk Soal
				L1	L2	L3	
		Mengidentifikasi faktor produksi usaha makanan internasional	Disajikan siswa dapat Menganalisis faktor produksi usaha makanan internasional		√		28 PG
	Faktor produksi usaha makanan internasional	Mengidentifikasi makanan internasional	Disajikan siswa dapat Mengidentifikasi faktor		√		29 PG
	Makanan internasional	Menganalisis faktor produksi usaha makanan internasional	produksi usaha makanan internasional Disajikan siswa dapat Mengidentifikasi makanan internasional			√	30 PG
6.	Menganalisis sistem pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat	Faktor produksi usaha makanan	Menjelaskan contoh masakan continental	Disajikan siswa dapat Menganalisis faktor produksi usaha makanan internasional	√		31
7.	Menganalisis laporan kegiatan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Internasional	Menganalisis kesulitan dalam melakukan kegiatan wirausaha	Menjelaskan tentang masakan continental dan oriental serta teknik pengolahan		√	32
8.	Menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani	Pengolahan	Merancang label usaha yang sesuai dengan peraturan pemerintah	Dari berita yang disajikan siswa mampu menganalisis kesulitan berwirausaha		√	33
			Menganalisis kelebihan dan kelemahan kemasan kertas	Dari ilustrasi yang diberikan siswa mampu Merancang label		√	34
			Mengidentifikasi teknik promosi berdasarkan suatu brosur	Siswa mampu menganalisis kelebihan dan kelemahan kertas Identifikasi teknik promosi produk		√	35

NB : LEVEL KOGNITIF

- L1 (C1 dan C2) : Pemahaman/Pengetahuan (Mudah)

BENTUK SOAL

- JLS : Jawaban Lebih dari Satu
- PG L/B : PG Lama / Baru (Model AKM)

- L2 (C3) : Aplikasi (Sedang)
- L3 (C4 s.d C6) : Penalaran (Sukar)

<https://www.kherysuryawan.id>

- MJD : Menjodohkan
- PG B/S : Pilihan Ganda Benar / Salah

- PG K : PG Kompleks