

Actividad: Identidad digital y redes sociales



El concepto de identidad se refiere a aquello que permite que alguien se reconozca a sí mismo, por lo tanto es todo aquello que nos define como individuos. En el caso de la identidad digital, podemos referirnos a todo aquello que la web dice que somos o lo que muestra en nuestro perfil online.

¿Alguna vez has buscado tu nombre en Google? Desde que entras por primera vez en el mundo de Internet vas dejando huella, y construyes una representación de ti mismo pero de manera virtual. A medida que realizas actividades e interacciones, tu 'yo virtual' también lo hace, creando una identidad que ya vive en las redes sociales, blogs, comentarios, fotos y videos que visitas.

La identidad digital puede ayudarte o perjudicarte enormemente, dependiendo del uso que hagas de ella.

Como actividad para esta clase les propongo lo siguiente:

- 1) Leer las secciones de Identidad Digital y redes sociales propuestos por Antonio Omatos y Victor Cuevas:
 - [Identidad digital](#). Artículo que describe que es la Identidad Digital y sus implicaciones en la vida actual.
 - [Ventajas de la RED](#). Catálogo de las principales ventajas de la red.
 - [Riesgos de la RED](#). Descripción de los principales riesgos de la red: Grooming, Sexting, Ciberbullying y usurpación de la identidad.
- 2) Recopilar en Padlet videos y presentaciones sobre la misma temática.
- 3) Realizar una presentación de forma colaborativa en Google Drive sobre Identidad digital, ventajas y desventajas de la red, donde además en la última diapositiva debe contener una apreciación grupal y reflexiva sobre la temática.
- 4) Contestar el siguiente **formulario** que contiene preguntas abiertas y cerradas, con opciones simples y múltiples.

<https://docs.google.com/forms/d/1YOQ6igsYkYhV7JH3mcWZ2uZAqDvgzv8CbPjQ1HHQJYM/viewform>

- 5) Elaborar una encuesta (anónima) en Formularios Drive que contenga preguntas claves que nos puedan aportar información sobre cómo se manejan sus amistades en las redes sociales (el link del formulario lo pueden mandar via Whatsapp, Facebook, Twitter u otra red social a la que pertenezcan).