



## Guerra de bandas 2026

Invita a todas las instituciones y escuelas de nivel Preparatoria a participar a todas las bandas estudiantiles en la Guerra de Bandas en Interprepas 2026.

### Requisitos para participar:

- Género musical: LIBRE, covers (Considerar si es el caso, caracterización, maquillaje y vestuario).
  - Es importante mencionar que no se admitirán canciones con palabras altisonantes u ofensivas.
  - Buscamos que los mensajes dentro de las canciones sean positivos y alineados a los valores institucionales.
  - El incumplimiento de los puntos anteriores puede causar la descalificación inmediata.
- Llenar el formulario de inscripción y mandar al correo: [mariafernanda.aguayo@upaep.mx](mailto:mariafernanda.aguayo@upaep.mx) la lista de canciones a tocar (4 canciones)
- Las inscripciones se realizan hasta el **13 de marzo**.
- Limitado a 15 bandas participantes.
- Después de la inscripción te enviaremos vía correo electrónico, la confirmación de tu inscripción.
- Las Bandas se irán presentando en el orden en que se hayan ido inscribiendo a través del formulario.
- El tiempo de participación por banda será máximo de 20 minutos.
- La guerra de bandas se llevará a cabo el día **25 de marzo** en la zona peatonal del CREA, horario por confirmar.
- El CREA UPAEP tendrá montado un set genérico y los participantes deberán acoplarse a lo que esté montado. En el correo de confirmación te haremos saber con qué materiales contará el set.

**Dudas o comentarios:** [mariafernanda.aguayo@upaep.mx](mailto:mariafernanda.aguayo@upaep.mx)

Cualquier tema no contemplado en esta convocatoria, se resolverá por el Comité Organizador.

# CONVOCATORIA



Rubros:

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
<b>Calidad Musical y Técnica</b>	Ejecución correcta de instrumentos, afinación vocal, ensamble (que no se desfasen) y balance de sonido.	40 pts
<b>Presencia Escénica</b>	Desenvolvimiento en el escenario, dominio del miedo escénico, caracterización, maquillaje y vestuario acorde al género.	30 pts
<b>Interacción con el Público</b>	Capacidad de conectar con la audiencia y generar una reacción positiva durante los 20 min de show.	20 pts
<b>Alineación a Valores</b>	Mensaje positivo de las letras y respeto a las reglas (cero lenguaje ofensivo).	10 pts
<b>TOTAL</b>		<b>100 pts</b>