

Общий формат сотрудничества по сети ФБ

Формат работы с Агентскими Кабинетами:

- Клиент самостоятельно в полной мере управляет рекламой на агентском рекламном кабинете;
- Клиент самостоятельно настраивает Рекламные кампании (РК) в кабинете;
- Клиент самостоятельно настраивает Трекинг (Fb Pixel, S2S, In-app) в кабинете;
- Клиент использует свои Креативы в работе с РК;
- Агентство осуществляет поддержку по вопросам Модерации кабинета, рекламных креативов и посадочной страницы на вопрос соответствия Ad Policies;
- Агентство осуществляет управление бюджетом Рекламного кабинета. Выполняет перенос\вывод\пополнение средств и т.д.

Через таблицу будем создавать запросы на кабинеты:

От вас заполнение базовых столбцов

Название кабинета	BM ID	Линк на посадочную страницу	Линк на фан пэйдж в ФБ	Meta App ID
-------------------	-------	-----------------------------	------------------------	-------------

Столбец - название кабинета (*Client_Name_XX*);

Столбец - ID БМа на который шарим кабинет;

Столбец - Линк на посадочную страницу (для предмодера от ФБ);

Столбец - Линк на фан пэйдж в ФБ (Страница должна быть заполнена в соответствии с оффером. Важно добавить ссылку в БИО, пару постов в ленте и максимальное заполнение ФП (Аватарка, хеддер, описание, время работы и тд.));

Столбец - Meta App ID (Если приложение).

Все кабинеты открываются и проходят модерацию под конкретную рекламную связку (ФП+оффер), если заливать на кабинет связку которая не записана под конкретный кабинет - получаем бан. **ЗАПУСКАТЬ НЕСОГЛАСОВАННУЮ СВЯЗКУ НА ГОТОВОМ КАБИНЕТЕ - ЗАПРЕЩЕНО.**

Если вы открыли кабинет под конкретную связку, но передумали заливать предмодерированный оффер+фп на кабинете (без открута) , то пишите нам - мы согласовываем залив новой связки на текущем кабе. Работает на EU/CN Global кабинетах (White-hat).

Если вы открывали связку, но у вас забанилась ФП - вы подаете ее на перемодерацию. Если она не выходит из бана - вы создаете новую страницу и заполняете ее в соответствии с аппрувленным оффером на кабинете, если страницы принадлежат одному бизнесу - т.е должны совпадать контактные данные, сайт и описание - можно запускать больше одной ФП на одном кабинете. Работает на EU/CN Global кабинетах (White-hat).

Как проходит проверка связок агентством (Аппрув) + правила работы с серыми ФБ кабинетами:

1. Проверка доменов: домены не должны иметь redirect;

2. Проверка страницы Facebook:

Требования к странице:

2.1. Название страницы должно быть совместимо с доменным именем, либо оффером.

2.2 Фон и изображение на странице Facebook должны быть совместимы с контентом на странице оффера;

2.3. Описание страницы: электронная почта, адрес и сведения о странице должны быть заполнены полностью, в био должна быть ссылка на посадочную.

2.4. Количество подписчиков страницы должно быть больше 100 (иногда мы просим об этом, но не обязательно)

2.5. Странице нужно минимум 3 поста которые имеют органический охват.

2.6. Посты на странице Facebook должны быть связаны с оффером на веб-сайте.

2.7. Если вам нужно поменять страницу Facebook в будущем, вам необходимо отправить нам новую страницу для рассмотрения агентством (если вы этого не сделаете, есть вероятность не получить рефанд), и новая страница также должна следовать приведенным выше правилам.

3. Проверка целевой страницы (вайт + серые):

3.1. Полиси на веб-сайте должны быть заполнены (Terms of Service and Privacy Policy, Delivery Information). На сайте не должно быть ошибок 404;

3.2. Содержание целевой страницы соответствует содержанию объявления; описания товаров четкие и прозрачные;

Требования к вайт офферам:

3.3. Должна быть доступна контактная информация (электронная почта, адрес, номер телефона, контактные данные);

3.4. Не должно быть завышенных скидок (-45% максимум);

3.5. Не должно никаких вводящих в заблуждение утверждений/сенсационного языка (например, гарантия удовлетворения, секреты, хаки, лучший продукт и т. д.);

3.6. Не должно быть вводящих в заблуждение маркеров (например, поддельные рейтинги, скрипты, показывающие, сколько людей в данный момент просматривают продукт, обратный отсчет до окончания рекламной акции и т. д.).

4. Ссылки в рекламной кампании должны быть такими же, как те, которые были одобрены агентством, не разрешается использовать разные домены для продвижения под одним рекламным аккаунтом. **Если вы используете CLOAK, кабинет аппрувиться на ЗАКЛОАЧЕНУЮ ссылку. Изменение ссылки разрешено только на уровне после клоаки ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ. Агентство должно получить актуальную ссылку для рекламной кампании (white) и ссылку на фактический оффер (gray/black). Актуально для работы с серыми кабинетами.**