

## Trade Marketing

Triển khai các chương trình Marketing, các hoạt động hỗ trợ Nhà phân phối, điểm bán lẻ

Giám sát các hoạt động

Thu thập thông tin thị trường.

### Mô tả công việc

- Lập và đề xuất kế hoạch Trade Marketing cho các sản phẩm đạt mục tiêu : Độ phủ, trưng bày, sản lượng bán ra.
- Kiểm soát các hoạt động nằm trong chương trình Trade Marketing
- Giám sát các chương trình Trade Marketing Nhà phân phối, đại lý, điểm bán lẻ
- Triển khai các kế hoạch trưng bày
- Thu thập thông tin tại các điểm bán lẻ, từ thị trường nhằm phân tích, báo cáo: Biến động sản lượng bán ra, xu hướng mua hàng và sử dụng, nhóm sản phẩm bán chạy, động thái Trade Marketing của đối thủ
- Thực hiện công tác đánh giá dịch vụ dành cho khách hàng theo đúng quy định của công ty
- Quan hệ hiệu quả với các đối tác, đại lý, đối tác thứ 3 nhằm tối đa hiệu quả quản lý các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ Nhà phân phối, đại lý, điểm bán lẻ.
- Tổng hợp, thu thập thông tin, ý tưởng sản xuất , kinh doanh từ khách hàng, người tiêu dùng nhằm nâng cao năng lực phục vụ và phát triển giá trị thương hiệu phụ trách.

### Yêu cầu công việc

- Ít nhất 2 năm kinh nghiệm xây dựng và thực hiện các kế hoạch Trade Marketing
- Có khả năng thương lượng tốt
- Có khả năng giải quyết vấn đề tốt
- Có khả năng thích ứng với môi trường làm việc
- Có khả năng lãnh đạo, tổ chức tốt
- Sẵn sàng làm việc ngoài giờ
- Kinh nghiệm làm việc những Công ty nổi tiếng hay kinh nghiệm quốc tế được ưa tiên
- Kinh nghiệm trong ngành Dược phẩm là một lợi thế.

Nam từ 23 tuổi trở lên

Mức lương: 7.000.000 - 10.000.000 VNĐ

Thời gian thử việc: 2 tháng

Phúc lợi: Mua Bảo hiểm xã hội đầy đủ, thưởng lương tháng 13 theo chính sách của công ty

Số lượng: 2

Hạn nhận hồ sơ:

*Ứng viên quan tâm, vui lòng gửi hồ sơ trực tiếp tới: Phòng Hành chính Nhân sự – Công ty*

**TNHH Dược Phẩm Bình Đông** Số 11, Nguyễn Sĩ Cố, Phường 15, Quận 8, HCM.

Email: bachdao.binhdong@gmail.com - Ms Bạch Đào - 02866 800 300