Trade Marketing

Triển khai các chương trình Marketing, các hoạt động hỗ trợ Nhà phân phối, điểm bán lẻ
Giám sát các hoạt động
Thu thập thông tin thị trường.

Mô tả công việc

- Lập và đề xuất kế hoạch Trade Marketing cho các sản phẩm đạt mục tiêu : Độ phủ, trưng bày, sản lượng bán ra.
- Kiểm soát các hoạt động nằm trong chương trình Trade Marketing
- Giám sát các chương trình Trade Marketing Nhà phân phối, đại lý, điểm bán lẻ
- Triển khai các kế hoạch trưng bày
- Thu thập thông tin tại các điểm bán lẻ, từ thị trường nhằm phân tích, báo cáo: Biến động sản lượng bán ra, xu hướng mua hàng và sử dụng, nhóm sản phẩm bán chạy, động thái Trade Marketing của đối thủ
- Thực hiện công tác đánh giá dịch vụ dành cho khách hàng theo đúng quy định của công ty
- Quan hệ hiệu quả với các đối tác, đại lý, đối tác thứ 3 nhằm tối đa hiệu quả quản lý các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ Nhà phân phối, đại lý, điểm bán lẻ.
- Tổng hợp, thu thập thông tin, ý tưởng sản xuất , kinh doanh từ khách hàng, người tiêu dùng nhằm nâng cao năng lực phục vụ và phát triển giá trị thương hiệu phụ trách.

Yêu cầu công việc

- Ít nhất 2 năm kinh nghiệm xây dựng và thực hiện các kế hoạch Trade Marketing
- Có khả năng thương lượng tốt
- Có khả năng giải quyết vấn đề tốt
- Có khả năng thích ứng với môi trường làm việc
- Có khả năng lãnh đạo, tổ chức tốt
- Sẵn sàng làm việc ngoài giờ
- Kinh nghiệm làm việc những Công ty nổi tiếng hay kinh nghiệm quốc tế được ưa tiên
- Kinh nghiệm trong ngành Dược phẩm là một lợi thế.

Nam từ 23 tuổi trở lên
Mức lương: 7.000.000 - 10.000.000 VNĐ
Thời gian thư việc: 2 tháng
Phúc lợi: Mua Bảo hiểm xã hội đầy đủ, thưởng lương tháng 13 theo chính sách của công ty

Số lượng: 2
Hạn nhận hồ sơ:
Ứng viên quan tâm, vui lòng gửi hồ sơ trực tiếp tới: **Phòng Hành chính Nhân sự – Công ty TNHH Dược Phẩm Bình Đông** Số 11, Nguyễn Sĩ Cố, Phường 15, Quận 8, HCM.
Email: bachdao.binhdong@gmail.com - Ms Bạch Đào - 02866 800 300