

## Список публікацій за останні 5 років у фахових виданнях України

1. Reshmidilova S., Bondarenko D. Marketing analysis of the enterprises commodity policy in the conditions of competitive changes in target markets. *Науковий Вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічна»*. 2026. Вип. 2 (120). С. 285-292. URL: <https://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/559/530>
2. Решміділова С.Л., Алейник П.А. Конвергенція соціальної відповідальності бізнесу та HR-маркетингу як критерій формування довіри до бренду підприємства. *Інфраструктура ринку*. № 89. 2026. С. 146-152. URL: <https://journals.iei.od.ua/index.php/market-infr/uk/article/view/128>
3. Решміділова С.Л. Формування HR-бренду підприємства в системі якості трудового життя. *Бізнес-навігатор*. №1 (84). 2026. С. 337-343. URL: <https://business-navigator.ks.ua/2026/84-2026>
4. Решміділова С.Л., Алейник П.А. Оцінювання задоволеності персоналу з позицій мотиваційних теорій. *Економіка та суспільство*. 2025. № 82. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7261> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-81>
5. Решміділова С.Л., Алейник П.А. Дослідження задоволеності споживачів в системі HR маркетингу косметичної галузі. *Ефективна економіка*. 2025. №8. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7353/7475>
6. Reshmidilova Svitlana, Bondarenko Denis. CRM systems as a tool for effective interaction with consumers in the conditions of competitive changes in target markets. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. No. 3 (2). Р. 383-388. URL: <https://heralds.khmnpu.edu.ua/index.php/heralds/article/view/2012/2055>
7. Reshmidilova S. L. Social responsibility of business in the concept of sustainable development of socio-economic systems // Збірник наукових праць «Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління». 2025. Том 24. Вип. 1 (59). С. 83-94. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333223](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333223)
8. Тельнов А., Решміділова С., Кулацький В. Маркетингове управління якістю цифрових продуктів у сфері інформаційних послуг на етапі розвитку

індустрії 5.0. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. №2. С. 476-483. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-75>

9. Reshmidilova, S., Aleynyk, P., & Bondarenko, D. (2024). Systematic approach to the functional features of the formation of HR marketing in the emerging economy. *Economic analysis*, 34 (3), 122-132. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.122>

10. Тельнов А. С., Решміділова С. Л. Маркетингові аспекти медичних послуг з вакцинації в умовах інформаційно-комунікаційної підтримки держави // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка. – 2023. – Вип. 25. – С. 147-156

11. Тельнов А.С., Решміділова С. Л. Тенденції розвитку маркетингового менеджменту персоналу в умовах четвертої промислової революції // Вісник Хмельницького національного університету. – 2022, № 6, Том 2. – С. 7-12.

12. Тельнов А. С., Решміділова С. Л. Застосування інструментів HR-маркетингу в оцінюванні факторів якості трудового життя // Вісник Хмельницького національного університету. – 2021. - №.6 – С. 148-152.

13. Тельнов А. С., Решміділова С. Л. Формування маркетингу персоналу на промисловому підприємстві // Вісник Хмельницького національного університету. – 2020. - №.5 – С. 228-232.

14. Решміділова С.Л., Романова А.В. Маркетингові тенденції розвитку вітчизняного ринку дитячого та молодіжного одягу // Вісник Хмельницького національного університету. – 2020. - №5. – С. 175-178.

15. Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Розвиток поведінкової економіки у прийнятті економічних рішень // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол. : О. А. Шевчук (голов. ред.) та ін. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. – Випуск 5. – - С. 160-170.

#### **Статті в періодичних виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus**

1. Anatolii Telnov, Svitlana Reshmidilova, Halyna Chekalovska. (2025). Marketing research medical service delivery in rural areas aligned to international quality standards: financial aspect. *Financial and credit activity: problems of theory and*

practice. Vol. 2 (61). P. 566-584. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.61.2025.4733> (**Scopus/Web of Science Core Collection**)

2. Telnov, A, & Reshmidilova, S. (2024). Forecasting servise marketing determinants within the concept of the information society // Edelweiss Applied Science and Technology, Vol. 8(6), 9766–9777. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i1.4149> (**Scopus**)

3. Svitlana Reshmidilova, Kateryna Mykhaylyova, Anastasiia Savchuk, Viktoriia Stamat, & Maryna Oslopova. (2024). Utilising AI for Crafting Effective Marketing Communication Strategies. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*, Vol. 22(2), 9021-9029. Retrieved from: [https://www.pjlss.edu.pk/Archive/Volume\\_22\\_No\\_2\\_2024.htm#](https://www.pjlss.edu.pk/Archive/Volume_22_No_2_2024.htm#) (**Scopus**)

4. Anatoly Telnov, Viktoriya Hurochkina, Svitlana Reshmidilova, Iryna Yepifanova, Andrii Yakivchenko. (2022). Ergodesing as a method for the design of the quality of products on the basis of benchmarking. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. Vol. 40. – P. 27-35. URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/11/02.-Full-paper-Anatoly-Telnov.pdf> (**Scopus**)

5. Viktoriya Hurochkina, Anatoly Telnov, Svitlana Reshmidilova, Liudmyla Bohatchyk, Larysa Skorobogata, Natalia Riabinina. (2021). Modeling Effectiveness of Financial Support for the Social Capital Development in Economic Emergence. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, Vol. 17, Art. #27, pp. 262-270. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223135284>, <https://wseas.com/journals/articles.php?id=134> (**Scopus**).