

COLEGIO LA ESTANCIA SAN ISIDRO LABRADOR
Grado Once JM
Plan de mejoramiento - Español

1. ¿Qué es el seminario universitario?
2. ¿Cuáles son las características del seminario? ¿Cómo cambia la dinámica de una clase? ¿Qué posibilidades abre a sus participantes?
3. ¿Qué es la publicidad?
4. ¿Cuál es la relación entre publicidad y medios de comunicación?
5. Elabora un análisis del papel de la publicidad en nuestra época y los alcances positivos y negativos que tiene en la sociedad.
6. Escoge un comercial de televisión e identifica y analiza cada uno de los elementos del texto publicitario.