

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ

О компании

Название компании Как можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать?	Название COMBI
Контактное лицо	Juri Kozlov
Краткое описание компании Масштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории	Масштаба деятельности сейчас нет, производство новое и нет ни базы клиентов ни даже фотоматериала (найдется несколько фотографий). Ключевые моменты которые хотел бы донести: простота установки, меньше операций на строительной площадке, сортировка мусора производится качественней.
Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели	Наша цель - объединив усилия нашего коллектива, стараемся исправить некоторые аспекты в отрасли, для более эффективного процесса строительства.
Адрес сайта (в случае редизайна)	Пока отсутствует.

Маркетинг

Цели создания сайта

Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?

Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая версия

Цели сайта: найти новых клиентов
разместить информацию о услуге, о производстве и контактными данными.

Клиенты, целевая аудитория

Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д.

Моими клиентами должны стать строительные компании, занимающиеся строительством жилых, офисных, торговых помещений. Также клиентами должны стать архитектурные бюро, так как шахтные модули должны проектироваться на стадии проектирования здания.

Позиционирование продукта/компании

Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции

Из конкурентных преимуществ, простота монтажа, меньше операций на строительной площадке.

Конкуренты

Укажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты.

Конкуренты: NCC Shaft, Rudus, Elpo hormi.

<https://www.ncc.com/our-offer/building/prefabricated-installations-shaft/>

https://www.rudus.fi/tuotteet/elpo-hormi?gclid=CjwKCAjwndCKBhAkEiwAgSDKQScSyeygLaLRd57cl5gTuTDSYa7eFyc6dHH-6noyzYkHWb2uoKEaIBoCLNQQAvD_BwE

Рекламная стратегия компании

Требуется ли после создания сайта его оптимизация для российских или иностранных поисковых систем?

Требуется оптимизация для иностранных поисковых систем.

Веб-сайты, которые вам нравятся

Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно

<https://www.rudus.fi/tuotteet/kierratys>

Технологии

Предварительный образ будущего сайта На чем делать акцент в позиционировании?	
Предварительная структура сайта Укажите примерный список разделов и подразделов сайта	Титульная страница, о компании, продукты, ответственность, проектировщикам, контакты
Есть ли у вас зарегистрированный домен, хостинг, где будет размещен сайт, если да, укажите имя	www.combi.ee
Фирменный стиль Есть ли у вас бренд-бук, логотип или необходима их разработка?	Имеется только логотип.
Дополнительные услуги Необходимы ли при разработке сайта копирайтинг, фотосессия, перевод текста?	-
Контент Написание контента, размещение контента	Контент от заказчика.
Дизайн сайта Куплен шаблон (для CMS, HTML/CSS, PSD), использовать бесплатный шаблон, отрисовать уникальный дизайн	
Формат предоставления отрисованного дизайна JPG, PNG, PSD	
Верстка Нужна ли верстка?	
CMS Использовать CMS (есть ли предпочтения) или сайт на чистом HTML/CSS/JS?	
Необходимо ли разделять дизайн главной и внутренних страниц?	

Элементы разделения прав доступа к сайту

Выберите удобный для вас вариант

Администратор вносит всю информацию через систему администрирования	На первом этапе нужен скорее простой сайт.
Предполагается наличие нескольких сотрудников, каждый из которых сможет заполнять разделы сайта	нет
Пользователи сайта должны иметь возможность заполнять некоторые его разделы	нет
Нужны ли версии сайта на иностранных языках Если да, то на каких?	Финский, английский, эстонский.

Планируется ли установка следующих программных модулей:

Гостевая книга	нет
Почтовая рассылка	нет
Архив	нет
Анкетирование	нет
Кабинет пользователя	нет
Электронный каталог	нет
Онлайн-заказ	нет
Интернет-магазин	нет
Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия	нет

Интеграция магазина с банковской системой оплаты	нет
Административная часть (полное управление содержимым сайта сотрудниками вашей компании).	На первом этапе нет.
Сбор статистики	Возможно
Другое (чат и т. д.)	-

Обновление информации на сайте.

Опишите, как предполагаете его проводить:

Собственными силами (1—2 сотрудника) через единую систему управления сайтом	На первом этапе нет.
Силами нескольких администраторов с разными правами доступа	-
Силами разработчиков сайта	-

Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа	-
Укажите ориентировочный бюджет	-
Укажите, пожалуйста, дополнительные требования к сайту, не отраженные в вопросах	-