

ライティングマニュアル 構成順編

構成を考える上で大切なこと

・まずは目の前の方の「今の課題」の解決策から提示するようにしてください。

その理由を解説します。

例えばある人(主人公)が恋愛においてすごく悩んでいるとしてください。

「最近好きな人ができたんだけど、どう接していいか分からない」

という悩みです。

その悩みを友人達に相談している時にこう言われたらどう感じるでしょうか？



Aさん「いやいや！悩んでる暇があったらアプローチしなよ！時間は有限だよ！とりあえずデートに誘って！」

「最近好きな人ができたんだけど、どう接していいか分からない」

こういう悩みを持っている人って、

・恋愛に慣れてなくて

・自分から積極的にいけない

という人物像であると推測されます。

Aさんの言ってることはもっともです。正しい。

時間は有限だからこそアプローチしないと
両思いだったとしてもタイミングを逃すこともあります。

でも、主人公はそのアドバイスを受けてどう感じるかというと、
「いや、無理でしょ(*´ω`*)」です。

つまりAさんのアドバイスは主人公にとっては聞く耳を持ってないんです。

こういうことは文章でも起こります。

聞く耳の持てない文章があると何が起きるかということ、
「もう読まなくていいかな。」です。

せっかく書いたのに読んでもらえないのは悲しいですね。

じゃあどうすればいいのか。

「最近好きな人ができたんだけど、どう接していいか分からない」
主人公ができそうなこと、つまり簡単なことから提示してあげる必要があります。

例えば、

1. 相手の事を見る
2. 近くにいて話しかけられるのを待つ
3. 頑張って話しかけてみる
4. ラインを交換する理由を探す
5. 会う理由を探す

・

・

N. デートに誘う

上記が正解かどうかは分かりませんし、書いててちょっとじれったいですが笑

「最近好きな人ができたんだけど、どう接していいか分からない」

という主人公には、

いきなりデートに誘う方法を説いた記事よりも、

こういう記事の方が読みやすいです。

これは記事の構成にも言えます。

つまり、読者にとって「簡単なこと」をまずは書いて欲しいんです。

「読者にとって難しいこと」を書くと、

「あ、これ実践できない！」と離脱してしまいます。

現代人は大量の情報に触れているので、

少しでも「意味ない」「難しい」と思ったらすぐに離脱してしまいます。

そうするとその記事って「全然読まれない」記事になってしまいます。

ですので、解決策を書くときは、
まず「簡単ですぐにできること」から書き始めてください。

よろしくお願いします。