



Documento

Versión 1.0 – 8 de septiembre de 2017

Token sale 30 de septiembre de 2017

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Contexto.....	5
Objetivos (Soluciones propuestas).....	6
Diferentes formas de publicar.....	6
Publicidad dirigida.....	6
Seguimiento de conversiones y análisis.....	6
Mundo digital seguro.....	6
Depósitos y pagos en BTC, ETH & DOPE.....	7
Fuente de ingresos.....	7
Resumen de análisis de mercado.....	8
Demografía.....	8
Necesidad de mercado.....	8
Objetivos del mercado.....	9
Competición.....	9

Estrategias e implementación.....	10
Estrategia de marketing.....	10
Estrategia de ventas.....	10
Ventaja competitiva.....	11
Tecnología e infraestructura.....	12
Itinerario.....	13
Beneficios para inversores.....	14
Venta simbólica The Smoke Exchange.....	15
Preventa y cláusulas de Lista Blanca.....	15
Detalles preventa.....	15
Detalles de venta pública.....	15
Semana 1 Venta simbólica pública.....	15
Semana 2 Venta simbólica pública.....	16
Semana 3 Venta simbólica pública.....	16
Semana 4 Venta simbólica pública.....	16

Asesores y recompensas.....	16
Resumen.....	18
El equipo.....	19
Nuestros asesores.....	21

Introducción

The Smoke Exchange es un autoservicio de una plataforma pública para la industria de la marihuana. Se conectarán anunciantes y publicadores directamente y crearán oportunidades publicitarias de fácil acceso y asequibles para las empresas de cannabis.

La legalización de cannabis ha abierto las puertas a un Nuevo prometedor Mercado para muchas organizaciones y negocios. Investigaciones indican que el uso legal de la marihuana está creciendo globalmente y estadísticos muestran un firme anual crecimiento en la industria. Sin embargo, la industria prohíbe usar tradicionales plataformas publicitarias como Google AdWords, Facebook, Taboola, Outbrain, etc.

Washington, Nevada, Maine, Massachusetts, California, Alaska, Colorado and Oregon ya permiten el recreacional uso de la marihuana. Además, un total de 28 estados han firmado para el uso de la marihuana para el uso de la medicina. Canadá esta prevista en legalizar la marihuana en julio del 2018 y muchos otros países alrededor del mundo están persiguiendo la demanda.

Usando la información proporcionada por los análisis de BDS , está previsto que la legalizada industria de la marihuana crecerá desde 6 billones en 2016 a alrededor de 25 billones en 2020. En consecuencia, el marketing de la marihuana será más grande que nunca desde este año en adelante. Recientemente, Apple permitió las aplicaciones de la marihuana en su almacenamiento después de muchas peticiones de varias compañías de cannabis. Esto es una prueba clara de que hay ya un cambio el cuál irá cambiando incluso más en próximos meses.

La reciente industria publicitaria del cannabis está creciendo a pasos agigantados comparado a unos pocos de años atrás cuando no había muchas compañías que prestaran atención a esta parte de su empresa. El problema es que plagas de industrias están restringidas en el lugar de tradicionales media compañías en su habilidad para publicar. Hay falta de claridad en por qué tradicionales medios restringen los anuncios de marihuana en sus plataformas. En algunos casos, publicadores están prohibidos, mientras otros están permitidos, incluso cuando todos ellos siguen las mismas pautas. Esto ha creado una difícil relación entre la industria de cannabis legal y los medios tradicionales.

El constante crecimiento de la industria del cannabis significa que muchas marcas de marihuana están haciendo millones de dólares cada año. Sin embargo, el crecimiento está paralizado por las limitaciones enfrentadas en la industria publicitaria. La única forma para evitar esto es comunicando a nuevos clientes a través de un eficiente y efectivo modelo publicitario. Aquí es de donde el Smoke Exchange viene.

Smoke Exchange es la primera plataforma para atender únicamente a las necesidades publicitarias de la industria de la marihuana. Es un mercado de autoservicio digital y publicitarios conecta directamente y comercian. Patrocinadores y publicitarios serán capaces

de comprar y vender espacio publicitario en una manera eficiente sin restricciones usando crypto monedas.

Smoke Exchange con las iniciales (SMX) actuará principalmente como el medio de intercambio entre publicadores y anunciantes. Será también un almacenaje de valor para inversores.

Este documento explica como Smoke Exchange revolucionará la publicidad en la industria del cannabis. Este documento también dotará al Smoke Exchange diversas características, tecnología, venta masiva (ICO), propuestas, guías y los beneficios de invertir con nosotros.

Contexto

El uso legal de la marihuana ha crecido de manera exponencial sobre los últimos años y era valorado con más de 6,3 billones en 2016 solamente. La venta del adulto recreacional y la marihuana para medicina es esperada a crecer desde 6,3 billones en 2016 a 25 billones en 2020. Un informe del "New Frontier Data" establece que en 2020 el mercado legal de cannabis creará más de un cuarto de un millón de trabajo. Esto es un crecimiento industrial, con un potencial masivo y el aspecto publicitario no ha sido plenamente explorado.

Por otro lado, las crypto monedas se han convertido muy populares en los últimos años de este modo permitiendo un seguro, descentralizado y a menudo anónimo entorno para comercializar y hacer negocios en él. Ha sido la primera vez en la vida en la que usuarios tiene a su total disposición un medio digital para hacer un intercambio entre ellos, activado por una cadena de tecnología bloqueada. Esta tecnología podría probar a ser la más innovada en informática por una generación. Ha habilitado populares crypto monedas como Bitcoin (BTC), DopeCoin (DOPE), Ethereum (ETH), etc para convertir la actual elección operaciones digitales.

Agencias de marketing han sido las que se han dirigido a proveedores publicitarios para la mayoría de las compañías de marihuana. Sin embargo, la mayoría de sus paquetes de tráfico están llenos de inventarios de baja calidad que solo generan ingresos extras para publicadores e intermediarios y esto genera daños a las compañías de marihuana. Estas campañas son normalmente caras, pero patrocinadores las compran todavía debido a la falta de factibles alternativas.

Hasta el momento, la industria ha permanecido localizada. En la mayoría de los casos, pequeñas y futuras compañías de cannabis no pueden ofrecer estas campañas publicitarias sin una extensión, son demasiado pobres para sobrevivir en una industria tan competitiva. Las grandes compañías son para un público local el cual impide su habilidad para extender su mensaje a un público tan amplio. El actual modelo, siendo empleado por tradicionales plataformas digitales es caro, ineficiente e ineficaz.

El objetivo del Smoke Exchange es resolver este problema de ineficaces e ineficientes publicidades proporcionando una plataforma de autoservicio que permite al usuario supervisar sus conversiones y estadísticas en un tiempo real el cual le permite a ellos optimizar sus campañas para un máximo beneficio.

Objetivos (Soluciones propuestas)

El principal objetivo del Smoke Exchange es dirigir los retos que la industria de la marihuana actualmente se enfrenta intentando publicar sus productos. Este mercado digital permitirá a publicadores y patrocinadores comprar y vender espacio publicitario en una plataforma de licitación basada en subastas en tiempo real. Es el primer intercambio de auto servicio en la industria de la marihuana y operará 100% en crypto monedas.

Diferentes formas de publicar

Smoke Exchange es un único centro para todos los tipos de publicidad. Los publicadores podrán enumerar sus ubicaciones de banner en la plataforma, y compañías y patrocinadores pueden elegir y ofertar en una variedad de paquetes y métodos publicitarios que mejor se ajuste a sus necesidades. Estos métodos incluyen:

- Publicidad digital/online
- Publicidad en teléfono móvil
- Anuncios publicitarios
- Publicidad en redes sociales
- Anuncios emergentes en páginas webs

Publicidad dirigida

El Smoke Exchange lo hará fácil para los publicadores comprar publicidad dirigida. Formas tradicionales de publicar, como la radio, carteles, revistas y periódicos, están progresivamente siendo reemplazadas por anuncios en internet. La importancia de la publicidad dirigida es establecer para incrementar la próxima generación de anuncios, ya que se está expandiendo a través de canales de la tecnología de la información y comunicación (TIC) como móvil, web y IPTV.

Seguimiento de conversiones y análisis

El seguimiento de conversiones ayuda a las empresas a medir sus beneficios sobre inversiones por la información de las acciones de personas después de ver sus anuncios. Las diarias decisiones de diferentes formas de información y la impulsión de estrategias en la mayoría de las compañías. La investigación muestra que sobre el 55% de los comerciantes principales hacen decisiones respaldadas por análisis. El Smoke Exchange proporcionará estadísticas y análisis en tiempo real a sus usuarios. Esto permitirá a los usuarios supervisar sus conversiones y estadísticas en tiempo real y permitirá optimizar sus campañas rápidamente para un máximo beneficio.

Mundo digital seguro

Tenemos a nuestra disposición un equipo de profesionales, expertos y abogados para asegurar cumplimiento con todas las leyes, reglas y regulaciones aplicadas. Conducirán actividades comerciales para asegurar el cumplimiento con las leyes existentes y ayudarán a prevenir fraudes y conflictos de intereses. Ellos estarán disponibles para ofrecer a los usuarios consejos y ayudarlos a crear un entorno de comercio seguro.

Depósitos y pagos en BTC, ETH & DOPE

El Smoke Exchange operará el 100% en crypto monedas porque ellas son rápidas y seguras y no tienen interrupciones, además, tienen muy bajas tasas. Esto asegurará rápidos y seguros movimientos. Las operaciones en la plataforma serán conducidas usando Smoke Exchange Tokens (SMX), pero los depósitos y pagos estarán disponibles en Smoke Exchange Tokens (SMX), DopeCoin (DOPE), Bitcoin (BTC), and Ethereum (ETH).

Fuente de ingresos

¿Cómo hacemos dinero? Es muy fácil, los patrocinadores pagan a los publicadores para que muestren sus anuncios y el publicador paga a la plataforma una comisión por servir la circulación. Patrocinadores o publicadores quiénes deciden pagar o ser pagados en DopeCoin recibirán un bono de un 10%.

Resumen de análisis de mercado

The advertising opportunity in the Cannabis industry is currently underserved which leaves a gap that the Smoke Exchange aims to address. Our objective is to provide the billion-dollar marijuana industry with the best available solution to advertise products and services. Unlike other advertising platforms that currently serve the Cannabis industry, our easy to use platform will allow website owners with a quick and easy solution to sell their traffic to product owners and service providers directly connected to their industry.

La oportunidad de publicar en la industria del Cannabis está actualmente desatendida lo cual deja una brecha en el objetivo de Smoke Exchange para dirigir. Nuestro objetivo es proporcionar el billón de dólares de la industria de la marihuana con las mejores soluciones posibles para anunciar productos y servicios. A diferencia de otras plataformas publicitarias que actualmente atienden la industria del Cannabis, nuestra facilidad para usar la plataforma permitirá a los propietarios de la página web con una rápida y fácil solución vender su tráfico a propietarios de productos y a servicio de proveedores directamente conectados a su industria.

El Smoke Exchange encauzará recursos en la creación de una fuerte venta y la fuerza del marketing se centrará en traer nuevas agencias, publicadores y patrocinadores de todo el mundo. Nos damos cuenta que nuestro reto mayor será la perspectiva de desarrollo de una empresa para que donde la mayoría de nuestros esfuerzos estarán centrados.

Demografía

Ha habido cambios generales en estos años en el movimiento del cannabis. Las actitudes sobre la planta del cannabis están cambiando, industrias se están desarrollando y lo más importante las leyes reguladas lo están cambiando. Una nueva generación de los consumidores de la marihuana están reformulando la cultura de la marihuana. Una encuesta de Marist, realizada en 2017 por teléfono, encontró que los usuarios de la marihuana son:

- 37% mujeres; 63% hombres
- 49% Republicanos; 45% Democráticos
- 72% ganan un salario de 80.000 dólares o más
- 80% trabajan a jornada completa
- 45% niños menores de 16 años
- 68% viven con un compañero o están casados

La mayoría de la nueva clase de consumidores de marihuana se ven como parte del nuevo movimiento de la marihuana. Ellos consumen productos que le ayudan a estar centrados y mejoran su vida social.

Necesidad de mercado

El mercado del cannabis es ya un asequible, comprensible y eficiente sistema para publicar y navegar con él. Twitter, Google y Facebook tienen todas las políticas de publicidad adoptadas que restringen el mercado y la publicidad de la marihuana. Como resultado, el mercado es representado por redes sociales que no son accesibles a los posibles mejores paquetes para sus clientes y operaciones. El problema está en que no podemos publicar incluso esta ICO en ninguna de las plataformas generales porque está relacionado con la marihuana.

Objetivos del mercado

El Smoke Exchange analizó las ventas de la marihuana de diferentes fuentes para ver quienes la compran, cuánto dinero gastan y qué están comprando. Estos recursos estarían disponibles a los usuarios de la plataforma para permitir a ellos hacer informadas decisiones de empresa sobre el mercado. Nuestros objetivos de mercado son:

Patrocinadores: los patrocinadores finalmente podrán tener el control sobre sus propias campañas de marketing y no dentro de mucho tiempo tendrán que comprar paquetes caros a través de terceros con la baja calidad del tráfico. Esto permitirá a la industria de la marihuana traer finalmente sus esfuerzos de marketing donde ellos pertenecen.

Publicadores: publicadores tendrán la oportunidad para escapar de la fijación de precios asociados con terceros de una agencia de marketing y serán presentados con más altos pagos que ellos actualmente suelen conseguir.

Agencias: las agencias tendrán ahora una plataforma de auto servicio para comprar tráfico para sus clientes y tendrán acceso a otros inventarios que actualmente no están disponibles para ellos.

Competición

Hay algunas plataformas de anuncios de marihuana exitosas, como por ejemplo Leafly, Weedmap, Mantis, etc. Sin embargo, ninguno de estos servicios ofrecen auto servicio como el lugar de comercio, y ninguna de estas están apoderadas por las crypto monedas como el Smoke Exchange.

Nosotros proporcionamos una plataforma de auto servicio y recortamos el intermediario y esto permite un ahorro de gastos que podremos aprobar para nuestros publicadores y patrocinadores. También, porque nosotros usamos 100% cryptomonedas para nuestros movimientos, y evitamos la tercera parte de movimiento de tasas. Estos ahorros de coste nos permite proporciona más baratos servicios a nuestro objetivo público.

Además de estos ahorros, nos centraremos en ofrecer un gran rango de publicadores y patrocinadores de todo el mundo resultando estar en un firme mercado, el cual no existe en el actual mercado. Esto será logrado asistiendo a tantas conferencias y shows de mercado como sea posible, solicitando existentes conexiones, una grande escala de campañas de marketing, ingeniería inversa de cualquier competidor ingeniería inversa de cualquier competidor, buscando oportunidades de medio, y una buena manera moderna, cogiendo el teléfono.

Estrategias e implementación

Nuestro modelo de empresa implica tareas y procesos para ayudar a desarrollar e implementar el crecimiento de oportunidades a través de la plataforma de Smoke Exchange. Nuestra misión es con iniciativa promover nuestro nuevo negocio in diferentes idiomas, desde donde sea la marihuana es comercializada libremente, alrededor del mundo.

Estrategia de marketing

Nosotros organizaremos una campaña de marketing no tradicional para incrementar el conocimiento de Smoke Exchange. Nuestras compañías se centrarán principalmente en la publicidad específica que atraerá al potencial valioso de los clientes. Algunas de nuestras estrategias de marketing incluirán:

- Firma y abundancia de campañas; Firma/abundancia de campañas son a menudo organizadas por individuales, grupos o compañías quiénes quieren promover una cierta moneda, plataforma o servicio en Bitcointalk.
- Marketing de internet y redes sociales
- Colaboración con personas influyentes
- Edificios abiertos y activos en el mercado
- Asistencia a conferencias y ferias
- Artículo de marketing
- Marketing directo
- Texto impreso de marketing
- Anuncio de texto

Estrategia de ventas

Planeamos en construir relaciones duraderas con nuestros clientes. Nuestro equipo de ventas formará la columna de nuestra compañía y trabajo a bordo existiendo conexiones además de tener contacto con las mejores marcas de marihuana del mundo.

Entrenaremos a nuestros agentes para proporcionar un exitoso y conocido servicio a nuestros clientes y centrar nuestros esfuerzos en proporcionar un fácil uso y libre de estrés en la plataforma. Al adherirse a estas simples prácticas, pero eficaces, estamos seguros de que nuestra clientela hará que Smoke Exchange vaya a la plataforma y extraer y vender anuncios de marihuana. Desarrollando confianza y estableciendo a lo largo del tiempo relaciones con usuarios nos ayudará a crear un legal y larga base de clientes.

Nosotros también intentamos dar a nuestros usuarios ayuda para usar el Smoke Exchange. A los clientes que repitan se les ofrecerá descuentos y la oportunidad de ganar extra dinero si están asociados al marketing. Además, a nuevos patrocinadores se les darán cupones con un crédito gratis para probar la plataforma gratuitamente.

Ventaja competitiva

El equipo de patrocinadores y desarrolladores expertos de Smoke Exchange son algunos de los más entendidos en el espacio publicitario del cannabis. Trabajo e investigación están en curso para dar una global clase en el mundo sobre el intercambio de publicidad de marihuana y el mercado, el primero en el mundo. El Smoke Exchange también empleará otras tácticas para mantenernos hacia adelante en la competición.

- **Mejor fijación de los precios:** para alcanzar esto tenemos métodos para asegurar que los costes se mantienen bajos operándolos eficazmente. Manteniendo nuestras tasas bajas beneficiará a nuestros usuarios y asegurará empresas repetidoras. También eliminaremos servicios innecesarios ofrecidos por la competición.
- **Excelente servicio de cliente:** nos centraremos en crear un equipo bien entrenado que sea capaz de resolver cualquier problema en las plataformas tan rápido como sea posible. Además, nos aseguraremos que el proceso sea tan fácil y fluido como sea posible así nosotros nos centraremos en crear video tutoriales y una base de conocimiento que ayude a nuevos usuarios a tener una positiva experiencia en la plataforma.
- **Plataforma de autoservicio:** teniendo la opción para seleccionar qué ubicaciones tú quieres y poder rastrear la efectividad de esas campañas en un tiempo real, es una primera industria y desesperadamente necesitada. La habilidad para rastrear tus estadísticas y hacer los necesarios ajustes no solo permitirá a las compañías a ampliar sus beneficios sino que también a traer esfuerzos de marketing a la casa a las que ellos pertenezcan.
- **Alcance mundial:** Actualmente la industria no tiene ninguna opción para alcanzar clientes en diferentes idiomas y diferentes países de una plataforma centralizada. Estas marcas limitadas y compañías tienen una forma muy fácil para gastar sus presupuestos de marketing masivo y que crezcan sus marcas globalmente.
- **Fácil entrada a la criptomoneda:** Esta plataforma permite a compañías con millones de dólares en publicar presupuestos para entrar fácilmente en el mundo de las criptomonedas. Publicadores serán pagados en crypto y pueden comenzar a experimentar los beneficios de mantener la criptomoneda en un mercado emergente que está generando fuertes vueltas para los inversores.
- **Monedas de marihuana adicionales para ser añadidas:** Nuestro plan se lleva a cabo con las monedas de marihuana adicionales y permitirá ser usadas en la plataforma. Esto permitirá al Smoke Exchange para facilitar y dar poder a la industria y traer otras

comunidades a bordo para compartir en la experiencia e incrementar el volumen de comercio.

- **10% de un bono para usar DopeCoin:** Porque este proyecto ha nacido para mantenerse por el fundador de DopeCoin y su equipo, algunos intereses o depósitos en la plataforma ganarán un 10% de bonus si DopeCoin es usado. Esta característica proporcionará incluso costes más bajos a usuarios de plataforma y permita a ellos para promover maximizar sus esfuerzos de marketing.

Tecnología e infraestructura

Para asegurar que la plataforma puede server a nuestros clientes eficientemente, necesitaremos algunos elementos de infraestructura. Ellos incluyen:

- **Mobile Apps:** Having mobile apps that allow users to streamline the statistic checking process will be in demand. As such, we will need mobile apps for the primary appstores, e.g. google play and I-Tunes.
- **Primera calidad de sistema de crypto:** Nuestros clientes esperan una buena privacidad y seguridad para su información en nuestra plataforma. Nuestra clase mundial de los que hacen las cryptomonedas están trabajando para finalizar un sistema cifrado que garantizará a nuestros clientes la seguridad de su información, incrementando su confianza en nosotros.
- **A Responsive Website and Platform:** Most platform users will use our website on a daily basis. We've created a quickloading, responsive website that has an easy-to-navigate interface on both mobile and PC devices.
- **Una receptiva página web y plataforma:** La mayoría de los usuarios de la plataforma usarán nuestra página web en una frecuencia diaria. Hemos creado una rápida y receptiva página web que tiene una facilidad para navegar en los móviles y ordenadores.
- **Servidores de información del estado de arte:** La plataforma necesitará muy rápidos servidores para asegurar que la información de nuestros clientes tienen suficiente almacenaje y que una rápida y fácil recuperación de esta información sea posible.
- **Monedero web de cryptomonedas:** Para facilitar movimientos en la plataforma necesitaremos desarrollar varios monederos basados en la web de cryptomonedas. Es importante crear un seguro y fácil sistema para que los usuarios puedan usarlo fácilmente.
- **Equipo legal:** Como nosotros preparamos la industria de la marihuana, la cual es todavía considerada una sustancia ilegal en muchos lugares del mundo, es muy importante que tengamos un equipo legal y fuerte para asegurar que cumplimos con todas la reglas.

Itinerario

Q1 2017	1 de enero de 2017	DopeCoin Gold lanza y anuncia públicamente que va a construir un intercambio de publicidad que aceptará DopeCoin como método de pago en los foros de BitcoinTalk.
Q2 2017	21 de junio de 2017	DopeCoin Gold va de un valor de \$ 40,000 USD a un tope de mercado de \$ 5 millones. Después de una corrección de precios, todavía mantiene una fortaleza de 2,5 millones de dólares ofreciendo un ROI de + 2119,23% para los primeros inversores.
Q3 2017	1 de julio de 2017	La investigación y el desarrollo del nuevo intercambio de publicidad se convierten en la principal prioridad de desarrollo. Se reúne un equipo de expertos legales y técnicos para facilitar el próximo proyecto.
Q3 2017	1 de agosto de 2017	Prototipo de la plataforma de publicidad de Smoke Exchange se desarrolla para mostrar la prueba de concepto y algunas de las características que estarán disponibles una vez que el proyecto se haya completado.
Q3 2017	15 de agosto de 2017	Todos los aspectos de una próxima ICO se crean y auditan. Incluye la lista blanca, los contratos inteligentes, la seguridad y las obligaciones legales. ICO se prepara para su lanzamiento en septiembre.
Q3 2017	15 de septiembre de 2017	La preventa está programada para comenzar a finales de septiembre. El lanzamiento de la ICO seguirá poco después y durará un total de 4 semanas. Habrá un bono del 50% para los participantes antes de la venta.
Q4 2017	20 de octubre de 2017	El proceso de ICO se completa y se distribuyen los tokens. El trabajo continúa en la plataforma para llevar toda la tecnología de bloques y características de seguridad a un estado completamente operativo.

Q4 2017	21 de octubre de 2017	Nuestros equipos de ventas y marketing comienzan el proceso crítico de integrar nuestra primera ronda de editores, agencias de publicidad y anunciantes para prepararse para el lanzamiento beta en el primer trimestre de 2018.
Q1 2018	31 de enero de 2018	La versión beta del Smoke Exchange está programada para lanzarse en el primer trimestre de 2018 y estará disponible para su uso por los nuevos anunciantes y el público en general en este plazo.
Q1 2018	1 de febrero de 2018	El desarrollo de negocios y la adquisición de clientes se convierten en el foco principal a medida que trabajamos en la rápida expansión en el mercado mediante la comercialización agresiva y la promoción de nuestra plataforma.

Beneficios para inversores

Los inversores de la plataforma de Smoke Exchange disfrutarán de los siguientes beneficios:

- **Tremendo ROI Potencial:** El ICO tiene un precio razonable y entrará en el mercado global con un tope de mercado relativamente conservador. Hay 3 hitos importantes que proporcionarán una oportunidad emocionante para los inversores.
1. **El lanzamiento de la plataforma de Smoke Exchange:** programado para la versión beta en el primer trimestre de 2018, el lanzamiento de la plataforma de Smoke Exchange debería ser un momento emocionante para los inversores, ya que el símbolo comienza a utilizarse para compras publicitarias en el mundo real diariamente.
 2. **El embarque de las grandes empresas:** La industria de la marihuana está en auge y algunas de las grandes empresas están entregando decenas de millones de dólares de ingresos por año. A medida que trabajamos de manera agresiva para atraer a nuevos editores y anunciantes, podemos esperar asociarnos con varias y grandes compañías que tienen millones de dólares en presupuesto para gastar en publicidad y están desesperadamente buscando formas de hacer crecer sus marcas.
 3. **Masa Crítica:** Trabajaremos duro para establecer rápida y efectivamente nuestra presencia en el mercado y tener la oportunidad de proveer a esta industria de mil millones de dólares con una solución mejor que la que actualmente está disponible en cualquier parte del mundo. Si ejecutamos correctamente, finalmente llegaremos a la masa crítica y pretendemos ser la solución número 1 para la industria.
 4. **Un equipo dedicado y digno de confianza:** este proyecto es traído por el mismo fundador y equipo detrás del proyecto DopeCoin. DopeCoin es una de las monedas originales de la marihuana alt y ha ayudado a crear esta industria durante los últimos 3.5 años. Nuestro equipo siempre ha operado con un alto nivel de integridad y hemos permanecido comprometidos y apasionados con nuestra visión desde el principio. Nuestra misión es continuar esta tendencia en los próximos años e innovar, crecer y

adaptarse continuamente para ofrecer consistentemente a esta emergente industria soluciones reales que pueden tener un impacto.

5. **Comunidad Existente:** Las comunidades Smoke Exchange y DopeCoin siempre estarán estrechamente vinculadas y como resultado, tenemos una gran cantidad de apoyo de nuestra base de usuarios existentes. Nuestra comunidad actual es extremadamente activa, tremendamente apasionada y entusiasmada por ayudar a que este proyecto logre el éxito de todas las formas posibles.

Smoke Exchange Token Sales

El símbolo de Smoke Exchange (SMX) es un símbolo ERC20 basado en Ethereum. Su inversión en este proyecto ayudará a dar vida a la plataforma y nos proporcionará la infraestructura financiera necesaria para construir la plataforma y aumentar el uso y, en última instancia, la valoración del token.

Total de token que se crearán para la vena pública: 24750000 SMX

Total de tokens que se crearán para desarrolladores, asesores y recompensas: 3750000 SMX

Total y final cantidad de token que serán creados: 28500000 SMX

Los tokens no vendidos serán enviados a una dirección de grabación y eliminados permanentemente del sistema.

Términos de preventa y listas blancas

Al participar en la preventa de Smoke Exchange, tendrá la oportunidad de recibir los bonos más grandes posibles durante el proceso de venta.

Para asegurarse de que no se pierda la preventa, debe ponerse en contacto con nuestro equipo de soporte con su nombre, correo electrónico, dirección Ethereum y la cantidad que desea contribuir a support@smokeexchange.com y se le pedirá que se agregue a la lista blanca

Los inversores de la lista blanca recibirán prioridad y su lugar en la lista estará determinado por su la cantidad de contribución.

Detalles de preventa

Hora y fecha: 30 de septiembre de 2017 @ 0900 (EST) – 9 de octubre de 2017 @ 0900 (EST)

1 Ethereum = 300 SMX tokens

Preventa de tapa dura = 10000 Ethereum

Bonos para la preventa de participantes = 50% Extra tokens

Bonos para los participantes de preventa invirtiendo 1000 o más Ethereum = 65% Extra tokens

Detalles de venta pública

Semana 1 Venta de Token público

Hora y fecha: Por ser determinada

Bonos para participantes de una semana = 25% Extra tokens

Bonos para participantes de 1 semana invirtiendo 1000 Ethereum o más = 45% Extra tokens

Semana 2 Venta de Token Público

Hora y fecha: Por determinar

Bono para los participantes de la semana 2 = 15% Extra tokens

Bono para los participantes de la semana 2 invirtiendo 1000 Ethereum o más= 25% Extra tokens

Semana 3 Venta de Token Público

Hora y fecha: Por determinar

Bono para los participantes de la semana 3 = 7% Extra tokens

Bono para los participantes de la semana 3 invirtiendo 1000 Ethereum o más= 15% Extra tokens

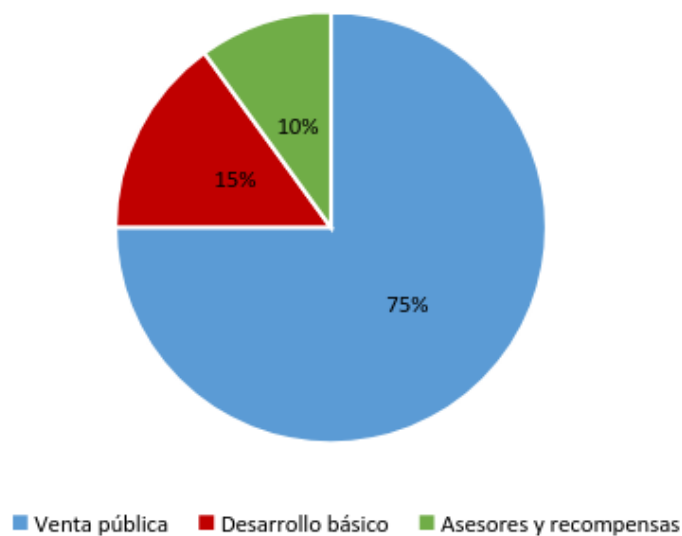
Semana 4 Venta de Token Público

Hora y fecha: Por determinar

Bono para los participantes de la semana 4 = No bonus

Bono para los participantes de la semana 4 invirtiendo 1000 Ethereum o más = No bonus

Distribución de Token

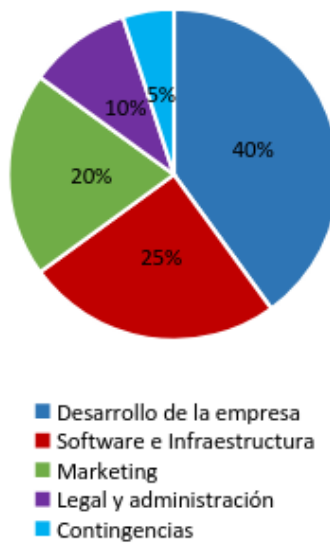


Asesores y recompensas

Campañas de recompensas son a menudo organizadas por individuales, grupos o compañías quiénes quieren promover una cierta moneda, plataforma o servicio en Bitcointalk. Los usuarios de la plataforma de Smoke Exchange pueden ayudar por la publicidad en plataformas de redes sociales a la cuáles ellos pertenecen o ayudan con ciertas tareas como traducir la lista blanca, noticias, posts y más.

Un total de 5% se asigna a la campaña de recompensas y se distribuirá después de que la OIC haya concluido en función de la efectividad de la campaña que nuestra plataforma avance.

ICO Distribución de fondos



ICO Distribución de fondos

40% Desarrollo de negocios: Nuestro principal objetivo y enfoque será la construcción de un equipo fuerte que se centra totalmente en el crecimiento de la base de usuarios de la plataforma. Con el fin de lograr nuestros objetivos, vamos a la cabeza de la caza de los veteranos logrados que tienen la experiencia y la capacidad para permitir que el proyecto alcance su pleno potencial.

Esto incluye la búsqueda de un CEO legítimo para encabezar el proyecto y la construcción de un equipo de ventas cualificado que es capaz de dar el mejor paso en conferencias, ferias y otros eventos específicos de la industria de la marihuana.

25% Software e Infraestructura: Garantizar que contamos con la mejor tecnología en nuestro espacio es muy importante y tendremos un fuerte equipo de desarrollo para garantizar que la plataforma esté a la vanguardia de la industria.

20% Marketing: Nuestra asignación de marketing puede parecer baja, pero es importante entender que debido a que estamos ejecutando un producto con temas de marihuana no podemos anunciar en las plataformas tradicionales. Esta es la razón por la que estamos creando esta solución para la industria en primer lugar. Debido a estas restricciones, estaremos

enfocando nuestros esfuerzos de marketing en atraer personas influyentes y enfocarnos fuera de las estrategias de caja.

10% Legal y Administración: Nuestro modelo de negocio todavía opera en una zona gris debido a que la marihuana sigue siendo ilegal en muchas partes del mundo. Es importante que tengamos un fuerte equipo legal y de contabilidad en el lugar para asegurar que permanezcamos en conformidad y mantener a nuestros clientes y base de usuarios seguros.

5% Contingencias: Siempre hay desafíos imprevistos que surgen cuando se lanza un nuevo negocio y una cierta cantidad de nuestro presupuesto será asignado para hacer frente a ese tipo de circunstancias.

Resumen

No hay duda sobre cómo el crecimiento que la industria del cannabis se verá en los próximos años. Y como resultado de este crecimiento, definitivamente va a haber crecimiento en las industrias relacionadas, así, que incluye la industria de la publicidad de cannabis.

Actualmente, la industria de la marihuana de mil millones de dólares no está autorizada a anunciarse en ninguna plataforma tradicional como Google Adwords, Facebook, Taboola, Outbrain, etc. debido al impacto potencial que podría tener sobre sus actuales asociaciones y base de usuarios. A medida que la marihuana esté más normalizada en la sociedad, vemos que las posibilidades en este espacio son ilimitadas.

The Smoke Exchange es la primera plataforma de publicidad de autoservicio del mundo para la industria de la marihuana. Nuestro mercado digital permitirá a los anunciantes y editores comprar y vender espacios publicitarios en una plataforma de licitación basada en subastas en tiempo real.

Nuestro objetivo es proveer a la industria de la marihuana de mil millones de dólares con la mejor solución disponible para anunciar productos y servicios. Nuestro fácil uso de la plataforma permitirá a los propietarios de páginas web con una solución rápida y fácil para vender su tráfico a los propietarios de productos y proveedores de servicios directamente conectados a su industria.

EL equipo



Ceo/Fundador

Adam Howell

Empresario y fundador de DopeCoin.com, Adam ha estado involucrado en la escena de la criptografía de la marihuana desde el nacimiento de la industria. Ha logrado un tremendo éxito en la industria del marketing de afiliación y ha ayudado a co-fundar 2 empresas independientes de 7 figuras de negocio (3 si cuenta DopeCoin). Habiendo comprado personalmente más de 7,6 millones de clics PPC durante el año pasado, en casi todos los intercambios de publicidad convencional, él entiende profundamente los pormenors de la industria.



Desarrollador de Blockchain

Alexey Suhih

Alexey es un desarrollador de alto nivel y parte del equipo de desarrollo original de DopeCoin. También es el co-fundador de BurningButtons.com. Como desarrollador de pila completa que se especializa en Node.js, PHP, Postgre / MySQL / MongoDB y muchas otras tecnologías relacionadas, él trabaja regularmente en proyectos masivos. Ha sido el líder del equipo en varios proyectos de desarrollo a gran escala y ha construido entradas de pagos personalizados, sistemas de facturación de extremo posterior y todo lo demás.



Desarrollador de web

Daniel Lagman

Daniel es un experto y principal desarrollador web que ha trabajado en múltiples proyectos en Filipinas, Francia, Alemania y los Estados Unidos. Con sus innatas habilidades de gestión de proyectos y elocuencia natural que facilitó reuniones a través de diferentes directores de medios de empresas de millones de dólares en y alrededor de Filipinas. Especializado en PHP, Desarrollo Yii, WordPress temas / plugins y otras tecnologías similares, forjó una fuerte comprensión de los pormenores de muchos sistemas.



Abogado

Crofton Sacco

Situado en Colorado, Crofton es un abogado asociado que estudió derecho en la Universidad de Wyoming. Se especializa en derecho mercantil y comercial, comercio electrónico y tecnología de la información, transacciones, propiedad intelectual y derecho de autor / marcas comerciales. Ha estado representando a los pacientes de marihuana medicinal / dispensarios / derechos para la mayoría de su carrera y es extremadamente apasionado de la nueva y emergente industria. También es un defensor de la marihuana y ha sido miembro de NORML y el capítulo de Colorado NORML desde 2012.



Ventas y marketing

Keith Shingleton

Keith tiene profundos lazos con los propietarios de dispensarios, cultivadores, productores de productos y proveedores de licencias de marihuana en todo Canadá. Como presidente y cofundador de Integrative Alternative Health Services, cuenta con un gran Rolodex de pacientes, médicos y proveedores de marihuana medicinal en todo el país. Estando involucrado tan profundamente en el espacio de la marihuana canadiense, tiene un profundo conocimiento de las reglas y regulaciones y siempre ha sido el chico que está ahí cuando se necesita una conexión o una asociación establecida.



Gerente de la comunidad

David Edwards

Situado en el suroeste de Inglaterra, David 'Goldie' Edwards ha estado en marketing online desde antes del nacimiento de Google. Ha ayudado a numerosas empresas de todo el mundo a la cima de los rankings de motores de búsqueda. A principios de 2014, David tomó la decisión de cambiar de ayudar a otros a alcanzar sus objetivos en línea para construir su propia red sustancial de sitios web y propiedades web 2.0. Él ha sido y todavía está muy involucrado con la industria de cannabis y criptomonedas.

Nuestros asesores



Asesor comercial

Zach Collins

Zach es socio de una agencia de marketing digital especializada en marketing de rendimiento. Su empresa ayuda a los clientes a utilizar la tecnología emergente para escalar sus negocios en línea, cuantificando el valor de cada impresión adquirida. Anteriormente, era el jefe de operaciones de renta variable estadounidense de Apex Capital Management, un fondo de cobertura que administraba más de 2 mil millones de dólares en activos. Zach se graduó en la Universidad Vanderbilt summa cum laude y es miembro de Phi Beta Kappa con una licenciatura en Economía. También es analista financiero (CFA).



Asesor comercial

Mike Jed

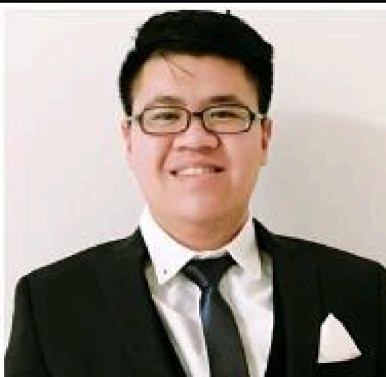
Michael es cofundador de Elevated Strategies, que se enfoca en el manejo de la retención de pacientes para dispensarios de cannabis. Entró en la industria cuando adquirió su conjunto de habilidades, desarrollado en Deloitte Consulting, a una de las mayores cadenas de dispensarios en el suroeste. Fue ascendido a Jefe de Marketing y entiende profundamente las necesidades publicitarias de los dispensarios y sus socios. Michael se graduó en Magna Cum Laude de UCLA con un importante negocio en economía y menos importante en contabilidad.



Hacker de crecimiento focalizado en ICO

Tony Simonovsky

Tony es un empresario que comenzó su primer negocio en 2005 proporcionando servicios de SEO a los clientes en Rusia. Después de trabajar con SEO alrededor de 7 años, vendió su negocio y se convirtió en un nómada. Al mismo tiempo, en 2012, se interesó por la ciencia de datos aplicada al marketing online. A lo largo de los próximos 3 años, se convirtió en un conocido experto y ahora está llevando a cabo un negocio exitoso, ayudando a las empresas en todo el mundo a basarse en datos. En 2017 se unió a varios ICO, ayudándoles con sus 12 años de experiencia en marketing digital y crecimiento de hackers.



Asesor de inversor

Richard Tran

Richard dirige una gran comunidad de entusiastas de la criptoxicidad en Vietnam y es un representante de bgctradecoin.com. Cuenta con una gran presencia en medios sociales en varias plataformas, incluyendo más de 26.000 miembros en Facebook y 4000 en Telegram. Su grupo se compone de todo el mundo, desde principiantes de criptocudencia hasta grandes inversores de ballenas. El propósito de sus comunidades es analizar proyectos nuevos y futuros y organizar inversiones y difundir conciencia a proyectos dignos. Trabaja con un pequeño grupo especializado de inversores vietnamitas y chinos que han sido responsables de financiar varios y nuevos rentables de ICO.

