學校_____ **班級**_____ **座號**_____ **姓名**_____

標題	漁行轉型咖啡店、咖啡包說基隆故事
刊登日期	2025/07/28

一、根據好讀「聯合學苑閱讀任務」文章，回答下列問題

( ) 1. 小陳的祖父經營傳統糕餅店50年，近年面臨連鎖烘焙業競爭。小陳讀完江鎮源的故事後，規畫了四種轉型策略。根據文章中江鎮源成功的關鍵要素分析，哪一種策略最可能成功？
(A)完全模仿連鎖店的現代化經營模式，提升效率和標準化
(B)深挖家族糕餅的歷史故事，結合現代包裝設計，創造文化商品
(C)專注研發新口味，跟上年輕人的消費趨勢
(D)降低價格以價格戰對抗連鎖店競爭

( ) 2. 下列哪一個概念關係圖最能準確呈現江鎮源文創轉型的核心機制？
(A)傳統文物 → 設計包裝 → 商品化 → 市場成功 → 國際認可
(B)產業沒落 → 被迫轉型 → 專業介入 → 品牌重塑 → 獲獎肯定
(C)情感觸動 → 文化覺察 → 創意轉譯 → 價值重構 → 社會認同
(D)家族傳承 → 空間改造 → 產品開發 → 行銷推廣 → 經營成功

( ) 3. 從文化傳承與創新的角度，下列哪一個標題最能凸顯江鎮源故事的深層意義？
(A)當代文化記憶的重新編碼：傳統與現代的創意對話
(B)設計思維驅動傳統產業數位轉型的成功實踐
(C)從漁業沒落到文創崛起：基隆產業轉型的縮影
(D)國際設計獎背後：台灣在地文化的全球化表達

4. 閱讀文章後，請試完成以下題組：

(1) 下列關於江鎮源的轉型理念，下列敘述何者正確？
□ A. 放棄漁業歷史，專注咖啡市場
□ B. 利用家族歷史融入產品與空間設計
□ C. 只著重獲得國際設計獎項的聲譽
□ D. 以外地文化為主軸打造咖啡館

(2)「雨都上河圖」設計中加入放大鏡的功能，其目的為何？並說明這如何幫助消費者更深刻理解基隆文化。(限30字內)

(3) 請簡述「文創轉型」對地方經濟的影響。(限20字內)

二、根據議題，說說看法

議題	江鎮源將家族的漁業文物商品化，透過咖啡和糕點等商品來「販售」基隆的文化故事，並因此獲得商業成功和國際設計獎項。有人認為這是文化傳承的創新做法，但也有人質疑這種將文化商品化的做法可能會失去文化的本真性。請問你是否贊同將在地文化進行商品化來達到文化傳承的目的？請提出你的看法並說明理由。
我的立場	

我的理由	