

10 ideas para reels de productos

1. Como usar tu producto
2. Dudas frecuentes
3. Funciones que los compradores le han dado a tu producto
4. Beneficios de tu producto
5. Qué diferencia tu producto de otros
6. Antes y después de usar tu producto
7. Proceso de envío del producto (desde que empacas)
8. Testimonios del producto
9. Como NO se deben usar tus productos
10. Quienes deben usar tus productos
11. Mostrando el proceso de fabricación del producto
12. Comparación del producto con otras opciones en el mercado
13. Reseña honesta y detallada del producto
14. Tutorial sobre cómo hacer una compra segura del producto
15. Mostrando la variedad de colores y diseños disponibles en el producto
16. Haciendo un "unboxing" del producto para generar expectativa y emoción

10 ideas para reels de servicios

1. Storytelling de cómo nació tu servicio.
2. Detrás de cámara.
3. Paso a paso para contratarte
4. Errores frecuentes en tu nicho
5. Resultados de otros clientes
6. Muestra tu equipo y los roles de cada uno
7. Detrás de escena
8. Tips y recomendaciones
9. Muestra tus instalaciones y espacios de trabajo
10. En que puedes ayudar y cómo pueden contratarte
11. Un breve tutorial de cómo utilizar tu servicio y sus beneficios.
12. Una lista de consejos o trucos para aprovechar al máximo tu servicio.
13. Un antes y después que muestre cómo tu servicio ha ayudado a mejorar la vida de un cliente.
14. Un vídeo mostrando cómo trabajas en un proyecto para un cliente.
15. Un vídeo con testimonios de clientes satisfechos con tu servicio.
16. Una presentación de tus servicios, destacando sus principales características y ventajas.
17. Un vídeo explicando cómo tu servicio se diferencia de otros en el mercado.
18. Un día en la vida de un proveedor de tu servicio, mostrando todo lo que haces en un día típico.
19. Un vídeo en el que respondas las preguntas más frecuentes de tus clientes.
20. Un vídeo mostrando cómo tu servicio puede ayudar a solucionar un problema común en tu nicho de mercado.

10 ideas para reels de marketing y ventas

1. Qué contenido funciona para promocionar tus productos
2. Detrás de cámara de la creación de contenidos
3. 5 herramientas que usas
4. Tips de ofertas que debes conocer
5. Estrategias de upselling y cross selling
6. Tips para cerrar ventas
7. Tips para hacer publicidad sobre tus productos
8. Cómo ser un vendedor exitoso
9. 3 estrategias de marketing eficaces
10. 3 hacks para automatizar tus ventas
11. Demostración de producto: Muestra tu producto en acción y explica cómo funciona.
12. Historias de éxito: Comparte historias de clientes satisfechos y cómo tu producto o servicio les ayudó.
13. Consejos y trucos: Comparte consejos útiles y trucos para ayudar a tus seguidores a mejorar su marketing y ventas.
14. Preguntas frecuentes: Responde a preguntas frecuentes sobre tu producto o servicio.
15. Comparaciones de productos: Compara tu producto con otros en el mercado y muestra por qué es la mejor opción.
16. Anuncios publicitarios: Crea anuncios creativos y llamativos para tu producto o servicio.
17. Detrás de cámaras: Muestra el proceso detrás de la creación de tu producto o servicio.
18. Testimonios de clientes: Pide a tus clientes satisfechos que graben un breve video compartiendo sus experiencias.
19. Tendencias de marketing: Comparte las últimas tendencias en marketing y ventas y cómo pueden aplicarse a tu negocio.
20. Presentaciones de ventas: Graba una presentación de ventas atractiva y convincente que demuestre el valor de tu producto o servicio.