

III CONGRESO PANAMEÑO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS

Museo abierto, transformación y digitalización

La tercera versión del Congreso Panameño de Educación y Museos es organizada por la [Red de Museos y Centros de Visitantes de Panamá](#). Su objetivo es ofrecer oportunidades de diálogo y reflexión bajo un esquema pragmático que entiende la realidad nacional panameña, y la potencia con el aporte de protagonistas locales e internacionales. En este documento encontrarás información más extensa sobre el tema en el que se centra cada sesión. Esperamos que te sea útil para preparar tu ponencia *¡Compartir experiencias construye una disciplina museística fuerte a nivel nacional!*

Si tienes más dudas, puedes escribirnos a sautua@gmail.com para que establezcamos una conversación y solucionemos tus inquietudes.

S1. Museos y ciudadanía

En las últimas décadas, los museos han experimentado un cambio significativo en su función en la sociedad. Ya no son solo edificios que albergan colecciones para una élite ilustrada, sino que se han convertido en instituciones más abiertas, accesibles y participativas que buscan generar cohesión social y colaborar en el ejercicio de la ciudadanía. Los museos se han transformado, han salido a la calle y a las redes sociales para participar en los debates públicos e intentar representar a todas las personas y comunidades de la sociedad, sin excluir a nadie sobre la base de ninguna diferencia humana.

Los museos no son escuelas, pero sí participan como espacios de educación no formal, informal y también trabajando en sinergia con las instituciones de educación formal. En ellos se encuentra un aliado para el desarrollo del pensamiento crítico, de los debates sociales, del conocimiento y análisis de la historia, del arte, de la ciencia, de las actividades culturales, de los derechos humanos, de la diversidad cultural, entre muchos otros. ¿Por qué, entonces, muchas veces continúa siendo un activo desaprovechado?

Los museos son relevantes en nuestra sociedad y se transforman para cumplir el objetivo que les pide la sociedad. Son foros públicos, espacios de diálogo y elementos entrelazadores que permiten tejer alianzas con organizaciones comunitarias, universidades, gobiernos, centros de salud, fundaciones y organizaciones de todos los sectores para generar programas de interés.

Para repensar el papel de los museos como instituciones educativas y comunitarias, es necesario revisar algunos aspectos fundamentales. En primer lugar, es importante considerar la diversidad y la inclusión como valores centrales de la institución. Los museos deben asegurarse de que todas las personas, colectivos y comunidades se sientan representadas y valoradas en sus exposiciones, actividades y programas educativos.

En segundo lugar, los museos deben ser más accesibles y acogedores para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades y necesidades especiales. Esto puede implicar la eliminación de barreras físicas y cognitivas, así como la creación de programas y servicios específicos para personas con discapacidades.

En tercer lugar, los museos deben trabajar en estrecha colaboración con las comunidades a las que sirven. Los museos también pueden colaborar con organizaciones comunitarias para desarrollar programas y exposiciones que aborden temas relevantes para la comunidad.

Finalmente, los museos deben escuchar a sus visitantes y a las comunidades y trabajar con ellos para diseñar programas y exposiciones relevantes y significativos. También es importante contar con un equipo profesional y comprometido que tenga habilidades y conocimientos en áreas como la educación, la inclusión y la diversidad.

Para lograr esta renovación y cumplir un rol educativo y comunitario efectivo, es necesario contar con información y datos precisos sobre las necesidades, intereses y expectativas de las comunidades a las que se sirve, pero también es necesario socializar y divulgar nuestros logros, nuestros aprendizajes y tener claro qué sabemos y qué no de los públicos y la comunidades a las que nos debemos. Desarrollamos esta sesión, por lo tanto, con el afán de que se compartan, con la comunidad museística, las buenas prácticas locales e internacionales a este respecto, los programas, proyectos e investigaciones que han sido desarrollados y los aprendizajes que han quedado al ejecutarlos.

S2. Conservación para museos con grandes ideas y bajos presupuestos

La conservación preventiva es una práctica esencial para garantizar la preservación a largo plazo del patrimonio cultural y natural que se encuentra en los museos. Esta práctica puede ahorrar importantes costos económicos a mediano y largo plazo, así como evitar pérdidas irreparables del patrimonio que custodian los museos y las inversiones hechas en las exhibiciones.

En el contexto de Panamá, existen varios museos que han implementado prácticas de conservación preventiva en su gestión diaria, como la instalación de sistemas de monitoreo ambiental para controlar la humedad y la temperatura, la implementación de rutinas periódicas de limpieza y mantenimiento, la capacitación del personal en técnicas de conservación preventiva, entre otras. En esta sesión queremos abrir un espacio para compartir experiencias.

Para contar con un plan de gestión de conservación preventiva cuando se tienen bajos presupuestos, es importante seguir algunos pasos básicos: se debe realizar una evaluación del estado de conservación del patrimonio del museo, identificando las áreas más críticas y los riesgos potenciales; se deben establecer prioridades y, finalmente, se debe desarrollar un plan de acción que incluya medidas para la protección y conservación de los objetos patrimoniales, la capacitación del personal en técnicas de conservación preventiva y la implementación de protocolos y rutinas periódicas de mantenimiento. Aceptaremos ponencias referentes a todos estos temas

que nos permitan realizar una puesta en común de experiencias y aprendizajes, así como a establecer redes de comunicación y apoyo.

S3. Museos en transformación digital

La transformación digital ha llegado a las instituciones culturales y ¡los museos no se han quedado atrás! Definirla es complejo en tanto que no exista un acuerdo sobre ello en el sector del patrimonio cultural. En el 2020, luego de un ejercicio consultivo extenso, [Europeana](#), una iniciativa de la Unión Europea que busca promover el acceso digital al material histórico cultural europeo, lanzó una definición con la que nos sentimos identificados como sector:

“La transformación digital es tanto el proceso como el resultado del uso de la tecnología digital para transformar el funcionamiento de una organización. Ayuda a una organización a prosperar, cumplir su misión y satisfacer las necesidades de sus partes interesadas.

La transformación digital puede ser impulsada por profesionales del patrimonio de cualquier nivel: todos pueden ser agentes de cambio. No se trata solo de tecnología, se trata de mentalidades y capacidades personales.

El impacto de la transformación digital será diferente para cada organización individual. Cada cambio, por pequeño que sea, contribuye a un sector del patrimonio cultural impulsado por lo digital y una Europa impulsada por la cultura”¹

Esta definición nos permite comprender un amplio abanico de características en el proceso de transformación digital. En primera instancia se indica que es un tema en constante transformación: un proceso. Las nuevas tecnologías van cambiando a una velocidad creciente y no siempre podemos seguirles el paso. Algunas otras, simplemente no es necesario implementarlas todas para cubrir los objetivos de nuestra organización particular. Además, hace énfasis en el rol que juegan los profesionales y sus capacidades técnicas.

La transformación digital en museos se refiere, de manera específica, a la adopción de tecnologías digitales para mejorar la gestión y presentación de colecciones, la interacción con los visitantes y la creación de experiencias más inmersivas y participativas. Esto implica la integración de herramientas y recursos digitales en todas las áreas de un museo, incluyendo la colección, la investigación, la conservación, la comunicación, la educación y la gestión.

Son muchas las tecnologías y prácticas que se utilizan como estrategias digitales:

- Digitalización de colecciones para crear archivos digitales de alta calidad y accesibles para el público.
- Experiencias inmersivas y multisensoriales que utilizan realidad virtual y aumentada, proyecciones y otros medios digitales.
- Herramientas de análisis y visualización de datos para comprender mejor la audiencia y evaluar el éxito de las exposiciones y programas.

¹ Traducción de la autora. La definición original está escrita en inglés y se puede consultar [aquí](#).

- Uso de redes sociales y plataformas en línea para llegar a nuevos públicos y promocionar los eventos y exposiciones.
- Aplicaciones móviles y guías digitales para ofrecer información interactiva y personalizada a los visitantes.
- Programas educativos y talleres en línea que utilizan tecnología para enriquecer la experiencia de aprendizaje.
- Sistemas de gestión de colecciones: software que permite a los museos gestionar y catalogar sus colecciones de manera eficiente y efectiva. Estos sistemas a menudo incluyen herramientas para la catalogación, la gestión de imágenes y la investigación.
- Pantallas táctiles interactivas: dispositivos que permiten a los visitantes interactuar con la exposición de manera más activa y personalizada, proporcionando información adicional, actividades y contenido multimedia.
- Carteles digitales: pantallas digitales que se utilizan en lugar de carteles impresos, lo que permite una mayor flexibilidad y actualización en tiempo real de la información.
- Sistemas de audio-guía: dispositivos que proporcionan información en audio a los visitantes, permitiendo una experiencia más inmersiva y personalizada.
- Tecnologías de gamificación: la gamificación se refiere al uso de elementos de juegos en situaciones no lúdicas para motivar y comprometer a los usuarios. En los museos, la gamificación se utiliza a menudo para hacer que la visita sea más divertida y atractiva para los visitantes.
- Soluciones de accesibilidad: los museos utilizan una variedad de soluciones de accesibilidad, incluyendo audiodescripciones, subtítulos, dispositivos de asistencia auditiva y guías en lenguaje de señas, para hacer que la colección y los programas sean más accesibles para todos los visitantes.
- Monetización de la oferta tecnológica: ventas de entradas en línea, patrocinio y publicidad, tiendas y membresías en línea, venta de versiones digitalizadas de colecciones de arte institucionales y piezas de museo (NFTs)², etc.

La transformación digital de los museos no solo ofrece nuevas oportunidades para el compromiso y la interacción con el público, sino que también permite una mayor accesibilidad a la colección y recursos del museo, lo que puede fomentar la inclusión y la diversidad.

En esta sesión, queremos que los museos den a conocer las experiencias realizadas en el tema de la transformación digital. Al mismo tiempo, buscamos crear un espacio de debate y conversación sobre las necesidades específicas de los museos pequeños y medianos en este sentido. También están llamados a participar los aportes sobre el estado en el que se encuentra la investigación sobre la implementación de estrategias digitales y el conocimiento de las audiencias de este tipo de experiencia particular.

² NFT son las siglas de “Non fungible token”. Registros dentro de la blockchain, que transforman archivos digitales en piezas únicas de arte.