

Мотивационное письмо

Уважаемые члены приёмной комиссии,

меня зовут Алексеев Фёдор Александрович, и я подаю документы на профиль «Арт-дирекшн» магистерской программы «Дизайн» Школы дизайна НИУ ВШЭ. Уже три года я работаю главным дизайнером российского аутдор-бренда BASK и всё яснее вижу: профессиональный рост определяется не только качеством исполнения, но и способностью сформулировать точную концепцию и собрать вокруг неё целостную визуальную систему. Переходу от дизайнера к арт-директору я хочу посвятить следующий этап своего образования. Мне нужна среда, в которой можно спорить, исследовать, экспериментировать, аргументировать выбор и проверять идеи на прочность. Самообразование многое мне дало, но для дальнейшего роста необходимы профессиональный диалог, системная обратная связь и задачи за пределами привычного рабочего контекста.

Дизайном я занимаюсь с шестнадцати лет. Начинал в АНО «ТВ-Новости» с визуального оформления медиапроектов, а в BASK прошёл путь от отдельных макетов до комплексной работы с брендом: участвовал в разработке брендбука, цифровых и печатных коммуникаций, открытии двух шоурумов и построении системы отбора контента от амбассадоров. Этот опыт научил меня видеть дизайн не как сумму носителей, а как последовательный язык бренда во всех точках контакта. Красный диплом РТУ МИРЭА по направлению «Дизайн средств смешанной реальности» дал мне технологическую базу и привычку работать на пересечении сред. Теперь я хочу усилить концептуальную и руководящую сторону практики: точнее ставить задачи, отбирать решения, направлять команду и отвечать за результат целиком.

Профиль «Арт-дирекшн» соответствует этому запросу своей ориентацией на практикующих дизайнеров и комплексные проекты в области коммуникационного дизайна. Особенно важна для меня логика программы: от айдентики и типографики — к брендингу реального сервиса или компании, анализу аудитории и конкурентной среды, а затем к дизайну упаковки и масштабному дипломному проекту. Я хочу углубить работу со шрифтом и айдентикой, научиться выстраивать бренд-платформу до начала визуального поиска и увереннее переводить стратегию в систему носителей. Формат, приближенный к работе дизайн-студии, поможет соединить мой опыт с методологией арт-дирекшна. В дипломном проекте я хотел бы исследовать, как меняется роль арт-директора, когда часть визуального производства берут на себя инструменты искусственного интеллекта: где проходит граница между автоматизацией и авторским решением и как сохранить целостность визуального языка. С подобными вопросами я уже сталкиваюсь в BASK, поэтому для меня это не отвлечённая тема, а профессиональная задача. После магистратуры я хочу стать арт-директором, который задаёт направление бренду, объединяет команду вокруг идеи и доводит концепцию до последовательной реализации. Обучение позволит превратить мой опыт в осознанный метод и перейти к лидерской роли в индустрии.