
Le Think Tank Raison d’Être by InnoCherche a pour mission de faire une veille transverse sur les usages autour de ce thème très vaste de la raison d’être et mission de l’entreprise. Dans cette veille transverse, nous prenons soin de toujours faire des allers-retours entre les deux aspects **“la tête dans les étoiles et les pieds dans la glaise”** qui sont dans l’ADN d’InnoCherche ... c'est-à-dire à la fois écouter les grandes théories de quelques visionnaires mais aussi remonter du terrain des retours d'expérience à travers le monde.

Fréquence du TT Raison d’Être by InnoCherche

Le TT Raison d’Être by InnoCherche se réunit **le premier mercredi du mois de 9h à 10h30 sur invitation.**

Contactez-nous pour y participer : secretariat@innocherche.fr

Comment rejoindre le Think Tank InnoCherche ?

La participation au Think Tank Raison d’Être by InnoCherche se fait par cooptation par le responsable du TT.

Après deux participations gratuites aux réunions du TT InnoCherche, il sera demandé au nouveau membre d’adhérer à l’association pour continuer à participer aux différentes activités du groupe et de l’association.

La cotisation annuelle est de 150 € par an et donne droit à :

- un accès au contenu des articles de la newsletter ;
- une participation gratuite aux événements présentiels et distanciels (Hors TEDx) ;
- en cas de cooptation par un Responsable de Think Tank, une participation à un seul Think Tank de votre choix ainsi qu’un accès à notre référentiel de veille transverse - qui jusqu’à présent était partagé sous forme de livre quasi annuel - et que nous maintiendrons dorénavant ainsi à jour (accès à armoire référentiel avec plus de 200 documents répertoriés).

Si les sujets traités par le Think Tank Raison d’Être by InnoCherche vous intéressent et que vous désirez contribuer à nos travaux de veille, n’hésitez pas à nous rejoindre ! Contacter l’association : secretariat@innocherche.fr

Interférence Raison d'Être - promotion TT

OBJECTIF : À l'occasion de la sortie du livre, faire la promotion du TT pour attirer des veilleurs.

draft 0 du **teaser / fil rouge de l'interférence** que nous allons programmer pour faire la promotion du TT auprès de veilleurs potentiels dans notre cible suite à la sortie de notre livre.

Référentiel actuel et nos 7 convictions (VO BP à la lecture du §)

1. Une Aventure Humaine

Se rappeler qu'une entreprise est le meilleur vecteur pour une aventure humaine

2. Dans une société en recherche de sens,

la démarche raison d'être s'impose et apporte la cohérence

3. RE une solution vs Obligation loi PACTE

- a. plus particulièrement en France avec la loi Pacte qui fait obligation à toutes les entreprises de regarder la conséquences sociales et environnementales de leurs décisions, la démarche raison d'être apporte la cohérence d'ensemble

4. Danger, pas de "MissionWashing"

- a. Il ne vaut mieux rien faire que d'afficher une raison d'être et une mission si l'on accepte pas de se faire challenges et par celle-ci

5. EXIGENCE DE REFONTE DES KPI et de la gouvernance

Nouveau focus, nouveau KPI ... nouvelle GOUVERNANCE

Une fois cette raison d'être et mission redéfinies - il ne faut pas plaquer les anciens indicateurs économiques pour suivre les progrès

6. Attention, RE révèle votre votre ADN

RE Très exigeant en matière de cohérence et transparence