

Ainevaldkond	Sotsiaalteadused, ühiskond
Kursuse nimetus	Praktiline ajakirjandus
Eelduskursused	Puuduvad
Lõimumine	Kirjandus ja eesti keel (sisutekstid, keele kasutamine). ühiskonnaõpetus (päevakajalisus, ühiskonna toimimine), kunst (loomingulised projektid, osalusvaatlus, filmimine)
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: kontakttunnid, iseseisvad tööd. Grupi suurus maksimaalselt 12 õpilast.
Õpetamise aeg	I ja II perioodi valikainete nädalal G1, G2 ja G3 klassis 2025/26 õppeaastal
Kursuse läbiviija(-d)	MIRJAM MÖTTUS – Eesti Rahvusringhäälingu ajakirjanik, Aktuaalse Kaamera korrespondent, „Siin me oleme” saatejuht ja toimetaja, Vikerraadio päevakommentaator. Omab 20 aastast kogemust ajakirjanduses. Töötanud nii kirjutavas meedias (Maaleht, Postimees, Setomaa, sisuajakirjad), viimased 10 aastat töötab televisioonis (ETV) ja raadios (Kuku raadio, Vikerraadio) Tunneb kogu tööprotsessi algusest lõpuni – igapäeva töös on operaator, toimetaja, reporter, monteerija.
Kursuse eesmärgid	Kursuse eesmärk on anda osalejatele lühiülevaade ajakirjanduse olemusest, erinevatest žanritest ja meediumitest. Kursuse käigus arendame jälgimis- ja kuulamisoskust, mõtlemist, õpime tundma pildikeelt, heli ja loo jutustamise erinevaid komponente.
Kursuse lühikirjeldus	- Sissejuhatus ajakirjandusse, žanritesse ja meediumitesse. Mis on ajakirjanduse funktsioon ja mis eristab seda meediat - Ülevaade Eesti meediaturu toimimisest (erameedia vs avalik-õiguslik meedia; sotsiaalmeeia roll; televisioon, raadio ja kirjutav meedia - uudiseid ka on? - teeme reportaaži (selleks valib iga linna peal välja ühe koha ja teeb seal 90 min jooksul osalusvaatlust ning pilte). - kirjutame arvamuse (võtame ette ühe oma kandva mõtte ning arendame selle otsast lõpuni välja ning toetame teesidega). - Appi kui imelik mu hää on ehk tere tulemast raadiosse. Julge ajakirjanik korvi ei karda ning säilitab enesekindluse ka peale viiendat „Ei`d” ehk vox populi (tänaval küsitlus) tegemine. - sisse vise pildimaailma (iga kasutab oma mobiili) – kuidas me televisioonis kaadreid filmime ja mida tahame oma pildilooga jutustada. - erinevate montaažiprogrammide tutvustamine. Tõsised huvilised hakkavad ise pärast pilti ja heli monteerima:)

Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpuks õppija: - mõistab meedia ja ajakirjanduse vahet ning ajakirjanduse rolli ühiskonnas - oma ülevaadet erinevate meediumite toimimisest ja teab, milline neist kõige kiiremini toimib - on läbinud meediataiplikuse kiirkursuse ja oskab sisu hinnata senisest kriitilisemalt - on õppinud oma ühe mõtte otsast lõpuni välja arendama - õpib tegema osalusvaatlust ja selle põhjal märkmeid koguma - on saanud aimu, kuidas pildikeeles lugu jutustada ja teab paari monteerimisprogrammi - on parandanud suhtlemisoskust
Hindamine	Arvestatud/mittearvestatud. Arvestuse saamiseks tuleb sooritada kursusel tehtavad praktilised tööd.
Õppematerjalid	Kursuse jooksul jagatakse vajalikud õppematerjalid.
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	https://www.filosoft.ee/html_speller_et/ - õigekirja kontroll https://www.audacityteam.org/ - vabavara helimonteerimisprogramm https://www.adobe.com/ee/products/premiere-rush.html lühivideode tegemiseks tasuta (siiski piirangutega) tarkvara, mida saab kasutada ka mobiilis. „Kümme juhtumit, mis vapustasid reporterit ehk Kuidas kirjutada head reportaazi” Rein Sikk (võite küsida raamatukogust ja sirvida - see on väga õhuke. https://enk.ee/kuidas-kirjutada-arvamuslugu-mida-meedia-tahaks-a-valdada-juhised-noorsoototajale/
Kursuse väljund	See kursus on hea hüppelaud mõistmaks, kas ajakirjandus võiks olla teie tulevikueriala; võimaldab pakkuda oma kaastöid kohalikele lehtedele.