

кафедра – управления и экономики  
специальность – Государственное и муниципальное образование

**Курсовая работа**  
**на тему:**  
**Тенденция развития организационных структур**  
**управления**

## Содержание

<b>Введение</b>	2
<b>Глава 1. Сущность понятия «организационной структуры управления»</b>	4
1.1 Понятие и содержание организационной структуры управления	4
1.2 Типы организационных структур управления	8
1.3. Тенденции развития организационных структур	17
<b>Глава 2. Исследование особенностей организационной структуры управления РПФ «Палитра»</b>	21
2.1 Характеристика предприятия	21
2.2. Анализ соответствия организационной структуры предприятия целям и задачам его деятельности	22
2.3. Проект совершенствования организационной структуры в свете стратегии развития предприятия	38
<b>Заключение</b>	42
<b>Список использованной литературы</b>	43

## Введение

В условиях постоянно изменяющихся рыночных отношений успешная производственно – хозяйственная деятельность предприятий всех форм собственности во многом обусловлена как четкой организацией производства, так и высококачественной работой всех служб аппарата управления. Учитывая, что управление организацией в наше динамичное время достаточно сложный процесс, любой профессионально ориентированный управляющий стремится к тому, чтобы организация была прогрессивной, для чего необходимо внутреннее построение организации, её конструктивной основы, чтобы в дальнейшем она позволила осуществлять управление производительным процессом.<sup>1</sup>

Актуальность затронутой проблемы построения конструктивной основы организации на сегодня достаточно высокая. Во-первых, резкое усложнение объектов управления в связи с увеличением и усложнением производства приводит к усложнению функций и структур управления, и как следствие – росту масштабов сферы управления.

Во-вторых, современная постановка проблемы организационной структуры управления для отечественных предприятий связана, прежде всего, с характерными недостатками их управленческой структуры, к числу которых можно отнести:

- 1) чрезмерную замкнутость структурных подразделений на первых руководителях с неизбежным снижением эффективности управления в связи с их перегруженностью;
- 2) наличие множества заместителей директоров;
- 3) слабую информационную поддержку и многое другое.

---

<sup>1</sup> Учебное пособие: Учебно-методическое пособие для организации практических занятий Н. Новгород: вгипу, 2010. 92с. Рецензенты – 3, стр. 14

Все это приводит к тому, что большая часть задач развития предприятия не решается, упор делается не на те организационные проблемы, усиливаются ненужные конфликты, вместо сильных сторон акцентируются слабости и дефекты.

Таким образом, создание наиболее эффективной управленческой структуры современного предприятия является наиболее важной задачей, стоящей перед собственниками компаний, предприятий, организаций – что и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Объектом проводимого исследования является РПФ «Проштендер».

Предметом – организационная структура управления РПФ «Проштендер».

Целью курсовой работы является изложение теоретических основ и практических аспектов совершенствования организационных структур управления в РПФ «Проштендер».

Определение цели позволяет упорядочить задачи, которые раскрывают поэтапность достижения намеченной цели. Для их решения необходимо:

1. Провести критический обзор имеющейся монографической и периодической литературы по исследуемой проблеме;
2. Изучить основные понятия организационных структур управления их назначение и содержание;
3. Рассмотреть виды структур управления и их основные характеристики.

Методические основы анализа и проектирования включают в себя так называемые общие методы исследования, которые используются в курсовой работе. К ним относятся: традиционный метод сравнения и детализации; системный подход; метод аналогий и метод экспертной оценки.

Информационной базой исследования послужили нормативно-справочные материалы исследуемого объекта, а также ресурсы интернет-порталов.

## Заключение

Управление организацией в наше динамичное время представляет собой сложную и многогранную работу. В данной связи, главная задача практикующего менеджера состоит в том, чтобы определить структуру, которая лучше всего отвечает целям и задачам организации, а так же воздействующим на нее внутренним и внешним факторам. «Наилучшая» структура – это та, которая наилучшим образом позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребностям клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью.

Поэтому построение организационной структуры управления является одним из важнейших и актуальных моментов повышения эффективности работ предприятия в настоящее время.

Анализ организационной структуры управления, разработка мероприятий по ее совершенствованию проведены на примере действующего предприятия РПФ «Проштендер». Это динамично развивающаяся коммерческая организация, осуществляющая свою деятельность на рынке полиграфических и рекламных услуг. Объемы деятельности предприятия непрерывно увеличиваются.

Анализ действующей организационной структуры управления РПФ "Палитра" показал, что данная структура еще далека от совершенства.

Организационная структура компании по виду относится к линейно-функциональным структурам.

К линейным подразделениям РПФ «Проштендер» относятся: отдел полиграфии, дизайн-бюро, отдел сувенирной продукции, отдел размещения, отдел по рекламной деятельности.

К функциональным подразделениям предприятия относятся: отдел по работе с клиентами, бухгалтерия и отдел по управлению персоналом.

Проект по совершенствованию организационной структуры в РПФ «Проштендер» предполагает:

1. глобальное организационное нововведение – адаптивную проектно-матричную организационную структуру управления;
2. введение в штат трех новых должностей – руководителя направления разработки фирменного стиля, имидж-рекламы и подготовки представительских материалов; руководителя направления рекламных предложений; руководителя направления полиграфического дизайна;
3. создание департамента стратегии, который будет заниматься стратегическим планированием;
4. введение в штат организации должности директора отдела по управлению персоналом;
5. прием на работу дополнительно двух маркетологов, менеджера по управлению персоналом.

Реализация данных мероприятий будет способствовать достижению стратегических целей предприятия.

### **Список использованной литературы**

1. Аммельбург Г. Предприятие будущего: структура, методы и стили руководства / Г. Аммельбург; Пер. с нем. В.А. Чекмарева. – М.: Международные отношения, 2005 – 416с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. С. Жильцова; под ред. Ю. Н. Каптуревского. М. и др. Питер, 2004 – 416с.

3. Архангельский С. Ю. Совершенствование организационной структуры / С. Ю. Архангельский. – М. : «Экономика», 2004. – 145 с.
4. Башатов Н. С. Управление как совокупность взаимодействия субъектов и объектов управления: научно-практическое пособие / Н. С. Башатов ; под ред. В. Б. Родина. – М.: ООО Изд-во АСТ, 2005. – 190с.
5. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб: Питер, 2006.
6. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник для вузов / В. Р. Веснин. – 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ТК Велби, 2006. – 504 с.
7. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2003. – 670 с.
8. Виханский О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2005. – 670 с.
9. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 528 с.
10. Глухов В. В. Менеджмент: учебник для экономических вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 603 с.
11. Дафт Р. Л. Менеджмент / Р. Л. Дафт. – пер. с англ. – 6-е изд. – СПб.: Издательство «Питер», 2006. – 864 с.
12. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2004. – 800с.
13. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учеб. Пособие для вузов / Н. И. Кабушкин. – 10-е изд., стереотип.– М.: Новое знание, 2007. – 336с.
14. Менеджмент: теория и практика в России: учебник для вузов / под ред. А. Г. Поршнева и [др]. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – 528 с.
15. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.В. Кузнецов, В.И. Подлесных, В.В. Абакумов, А.А. Голубев; Под ред. Ю.В. Кузнецова, В.И. Подлесных. – СПб: Бизнес-пресса, 2006. – 422с.

16. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 720 с.
17. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник.-7-е изд., перераб. и доп.-М.: Инфра-М, 2009.-864 с.
18. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: учебник для вузов / под ред. Б. В. Прыткина. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 415 с.
19. Робинс Стивен П. Менеджмент / Стивен Р. Робинс, Мэри Коултер. - пер с англ. - 6-е изд. - М.: Изд.дом «Вильямс», 2004. – 880 с.
20. Русинова Ф. М. Менеджмент(Современный российский менеджмент):учебник / Русинова Ф.М., Разу М.Л. – М.:«ФБК-ПРЕСС»2003,504
21. Управление персоналом организации: учебник для вузов / под ред. А. Я. Кибанова. Изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 638 с.
22. Эмерсон, Г. В. Двенадцать принципов производительности / Г. В. Эмерсон. – М.: «Экономика», 1972. – 223 с.
23. <http://sapr-structura.narod.ru/organisation.html> - Система автоматизированного проектирования структур управления предприятиями