

[Обложка](#)

Zero waste в ритейле. Как компания X5 Group сокращает отходы

Как X5 сокращает отходы по принципу экономики замкнутого цикла

Черви и еще три способа, которые помогают продуктовой сети сократить отходы



В X5 Group входят продуктовые сети «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик» и цифровые бизнесы. Рассказываем, какие технологии компания использует для того, чтобы переработать выгодно и с пользой переработать отходы

Задача

Одним из направлений X5 Group является политика по минимизации отходов. Среди отходов компании – пищевые отходы с истекшим сроком годности (или близким к истечению) и различные упаковочные материалы. Нужно было придумать решение, для того чтобы продукты не пропадали зря, сырье могло быть повторно использовано, а упаковка не загрязняла окружающую среду.

Предпосылки и мотивация

Согласно [данным](#) Минприроды за 2023 год объем пищевых отходов в России составляет **17,9 млн тонн** ежегодно. На ритейл и организации общественного питания приходится **29%** отходов. В среднем каждый житель страны выкидывает около **80 кг** еды в год.

Спасение этих продуктов, позволило бы прокормить **30 млн** чел. и избавиться от 2,4 млн тонн метана и других газов, образующихся на свалках. Также из выбрасываемых продуктов питания можно получать удобрения и компост, корма для скота и даже компоненты для химической, фармацевтической, микробиологической и строительной отраслей.

Переработка также позволила бы решить мусорный кризис в России и сократить количество мусорных полигонов. Согласно [Росприроднадзору](#) за 2023 год, лишь **7%** отходов в России уходит на переработку, остальное отправляется на полигоны. По данным Росприроднадзора, российские свалки занимают 4 млн гектаров. Эта цифра сопоставима с размерами Нидерландов или Швейцарии.

Решения и реализация

Для решения проблемы X5 Group придумало четыре способа.

Переработка упаковки

На переработку отправляется картон, пластик, пленка и другие материалы для упаковки. Этот процесс не только позволяет нам развивать экономику замкнутого цикла, но и зарабатывать – потому что эти материалы мы продаем. Таким образом, и для экологии хорошо, и для бизнеса.

Передача пищевых продуктов фермерам

Важно работать на опережение, то есть не создавать такие отходы, а максимально использовать продукты до истечения сроков годности. Более 3 лет мы продаем за символические деньги фермерам продукты на переработку в корм животным. Это как правило овощи, фрукты, которые потеряли товарный вид или помялись.

Вермикомпостирование

Х5 с октября 2021 года сотрудничает с компанией «Плодородие», которая развивает в России технологию вермикомпостирования уже около 1,5 лет. Вермикомпостирование это переработка органических отходов сельского хозяйства дождевыми червями. Метод вермикомпостирования заключается в том, что овощи и фрукты потерявшие товарный вид закапывают в землю и отдают на съедение червям. Под воздействием червей, органика распадается и превращается в удобрение. Оно идеально для выращивания новых фруктов и овощей.

В природе превращение органики в чернозем занимает около 200-300 лет. Современные методы справляются с этим в разы быстрее.

Фудшеринг

В июле Х5 Group совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» запустила пилот фудшеринга – безвозмездной передачи нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению. На первом этапе к проекту были подключены несколько магазинов «Пятёрочка» в Москве и Челябинске. Есть еще проблемы с организацией программы и подключением магазинов, но их можно исправить.

Результаты

Переработка упаковки. В 2021 году Х5 передала на переработку **618 тысяч тонн** картона, пластика и пленки. В первом полугодии 2022 уже более **317 тысяч тонн**.

Передача пищевых продуктов фермерам. В прошлом году порядка **99 тысяч тонн** продуктов было передано фермерам. За первое полугодие 2022 – более **43 тысяч тонн**.

Вермикомпостирование. С октября 2021 в рамках сотрудничества с «Плодородием» на переработку в компост было направлено порядка **300 тонн** отходов фруктов и овощей. Предварительные результаты сотрудничества позитивны: был существенно сокращён объём размещаемых на полигоне отходов и при этом повышено плодородие почв после внесения полученных удобрений.

Фудшеринг. В среднем каждый магазин за месяц собирал и передавал нуждающимся более **120 кг** хлеба. В сентябре проект стартовал в нескольких супермаркетах Перекресток Москвы и Санкт-Петербурга. В каждом пилотном магазине количество списаний по хлебу в среднем сократилось на 60%

Планы и перспективы

Одна из целей стратегии устойчивого развития Х5 до 2023 года увеличить до 95% долю перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях. На первое полугодие 2022 показатель уже 93%.

Программа фудшеринга оказалась очень перспективной. По результатам пилота X5 планирует масштабировать проект на большее количество магазинов в других городах России, расширить категории товаров, которые будут передаваться в рамках фудшеринга, и подключить распределительные центры компании.