

მენარმეობა 6: 5-10 გვერდიანი ბიზნეს გეგმის ჩამონათვალი (სენიორები)

მიმართულებები: ეს ჩამონათვალი დაგეხმარებთ თვალყური ადევნოთ თქვენი 5-10 გვერდიანი ბიზნეს გეგმის ყველა ნაწილს. შენიშვნა: გთხოვთ [გააკეთოთ ასლი](#) და შემდეგ დაარედაქტიროთ საჭიროების შემთხვევაში.

სათაური + რეზიუმე: შემოთავაზებული 1 გვერდი

- გუნდის სახელი
- გუნდის წევრების სახელები
- თქვენი ბიზნესის სახელი და მდებარეობა
- პროდუქტის (მობილური აპლიკაციის) სახელი
- შემოთავაზებული პროდუქტები და/ან სერვისები

კომპანიის აღწერა: დაახლოებით ნახევარი გვერდი

- როგორი ბიზნესი ხართ (კორპორაცია, სოციალური საწარმო, არაკომერციული და ა. შ.)
- თქვენი კომპანიის მისიის განცხადება
- თქვენს ბიზნესში მნიშვნელოვანი ადამიანები და მათი როლები
- მიმოხილვა იმის შესახებ, თუ რის გაყიდვას აპირებთ და ვინ იქნება თქვენი სამიზნე აუდიტორია
- მოკლე ისტორია იმის შესახებ, თუ რატომ შეიქმნა ბიზნესი და რატომ არის თქვენი გუნდი გატაცებული ამით
- ხაზს უსვამს იმას, რისი მიღწევაც გსურთ უახლოეს მომავალში, ბიზნეს გეგმის დანარჩენი ინფორმაციისა და თქვენი სამომავლო მიზნების საფუძველზე

პროდუქტის ან/და სერვისის აღწერა: დაახლოებით ნახევარი გვერდი

- თქვენი პროდუქტის/მომსახურების სიღრმისეული აღწერა, რომელიც ხაზს უსვამს მომხმარებლისთვის კონკრეტულ სარგებელს
- ახსნა, თუ როგორ აქვს თქვენს პროდუქტს/მომსახურებას უპირატესობა კონკურენტებთან შედარებით
- პროდუქტის განვითარება:
 - აპლიკაციის განვითარების ამჟამინდელი ეტაპი (რამდენად მზად არის ის მიეცეს მომხმარებელს)
 - ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ როგორ აშენდება პროდუქტი და გაეგზავნება მომხმარებელს
 - კვლევისა და განვითარების აქტივობები, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს ახალი პროდუქტები და სერვისები

ბაზრის ანალიზი: დაახლოებით 1 გვერდი

- ბაზრის აღწერა: ვინ არიან მთავარი კონკურენტები?
- როგორ ფიქრობთ, როგორ იმუშავებს თქვენი მობილური აპლიკაცია და რატომ?
- სამიზნე მომხმარებლები: თქვენი მომხმარებლების ესკიზი, ზომისა და დემოგრაფიის ჩათვლით
- კონკურენტების ანალიზი: დეტალური შეფასება, ხაზს უსვამს მათ ძლიერ და სუსტ მხარეებს
- (არჩევითი) აღწერა, თუ როგორ შეიცვალა თქვენი იდეები თქვენი აპისთვის თქვენი კონკურენტების ანალიზის საპასუხოდ. ეს შეიძლება ალტერნატიულად მოხდეს თქვენს ვიდეოში.

მარკეტინგის გეგმა (სტრატეგია და განხორციელება): 1 გვერდი

- ბრენდინგი ნათელია და აძლიერებს თქვენი აპის მიზანს
- სიღრმისეული სტრატეგია, თუ როგორ მიაღწევს თქვენი პროდუქტი სამიზნე მომხმარებლებს
- უკუკავშირი სამიზნე მომხმარებლებისგან, ინტეგრირებული მარკეტინგულ გეგმაში
- დეტალები აპლიკაციის ფასების, აქციებისა და განაწილების შესახებ
- ახსნა იმის შესახებ, თუ როგორ იმუშავებს კომპანია, აპლიკაციის შექმნიდან დაწყებული, აპის მომხმარებელთან მიწოდებამდე
- (არჩევითი) აღწერა, თუ როგორ წარმართა თქვენი საწყისი მარკეტინგული მცდელობები და როგორ შეიცვალა თქვენი გეგმა პასუხად. ეს შეიძლება ალტერნატიულად მოხვდეს თქვენს ვიდეოში.

ფინანსური გეგმა და პროგნოზები: 1 გვერდი

- ბიუჯეტი, რომელიც ნათლად ხსნის თქვენს შემოსავლის მოდელს და დაგეგმილ საოპერაციო ხარჯებს
- რამდენი ფული გაქვთ ახლა და როგორ გამოიყენებთ მას
- რა თანხის გამოიმუშავებას გეგმავთ მომდევნო 3-5 წლის განმავლობაში და როგორ (მოგების პროგნოზი)

დამატებითი კომპონენტები თქვენი ბიზნეს გეგმის გამორჩევისთვის

- დიაგრამები და ფიგურები მკაფიოდ არის მონიშნული და ადვილად გასაგები
- საჭიროების შემთხვევაში, სურათები შედის დოკუმენტში
- გეგმა PDF ფორმატშია
- წყაროს ციტირება გვერდების ბოლოში მითითებისთვის (მაგ. სქოლიო)