

# HAHA | JOB DESCRIPTION

hahagroup.asia

## CREATIVE PRODUCT MANAGER

*(Trưởng phòng Sáng tạo & Chiến lược Sản phẩm)*

**Hình thức làm việc:** Full-time

**Báo cáo:** CEO / BOD

**Địa điểm văn phòng:** Phường An Khánh, TP. Thủ Đức

---

## GIỚI THIỆU VAI TRÒ

HAHA Group là đơn vị phát triển thương hiệu và vận hành thương mại theo mô hình end-to-end, đồng hành cùng doanh nghiệp từ giai đoạn nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm, triển khai marketing đến sản xuất và thương mại hóa sản phẩm trên thị trường.

Bên cạnh hoạt động branding và commercial execution, HAHA Group tập trung phát triển các dự án sản phẩm mang định hướng quốc tế, kết hợp giữa tư duy thương hiệu, thiết kế sản phẩm và vận hành sản xuất thực tế nhằm tạo ra các sản phẩm có tính thương mại và giá trị dài hạn.

Vị trí Creative Product Manager chịu trách nhiệm định hướng chiến lược sáng tạo và thẩm mỹ cho toàn bộ hệ sinh thái sản phẩm của công ty, đồng thời đóng vai trò kết nối giữa Creative, Product Development, Factory và Marketing để đảm bảo sản phẩm vừa có tính sáng tạo, vừa có khả năng triển khai thực tế trên quy mô thương mại.

Đây là vị trí yêu cầu tư duy chiến lược về thương hiệu và sản phẩm, khả năng dẫn dắt đội ngũ đa chuyên môn và năng lực cân bằng giữa sáng tạo, trải nghiệm thị trường và tính khả thi trong sản xuất.

# MÔ TẢ CÔNG VIỆC

## 1. Định hướng chiến lược sáng tạo & sản phẩm

### Trách nhiệm chính:

- Chịu trách nhiệm về định hướng hình ảnh, thẩm mỹ và storytelling cho các dự án sản phẩm của công ty
- Xây dựng concept và định vị sáng tạo phù hợp với định hướng thương hiệu và thị trường mục tiêu
- Phát triển tư duy sản phẩm theo hướng vừa có giá trị thương mại, vừa đảm bảo trải nghiệm thương hiệu
- Định hướng ngôn ngữ hình ảnh và creative direction cho các dự án trọng điểm

## 2. Nghiên cứu thị trường & phát triển concept sản phẩm

### Trách nhiệm chính:

- Nghiên cứu xu hướng thị trường quốc tế, hành vi người tiêu dùng và market gap để định hướng phát triển sản phẩm mới
- Phối hợp cùng Product Development và R&D để phát triển concept sản phẩm có tính khả thi và tiềm năng thương mại
- Đưa ra định hướng về form dáng, màu sắc, chất liệu và trải nghiệm thẩm mỹ phù hợp với thị trường mục tiêu
- Đảm bảo sản phẩm có tính khác biệt và khả năng cạnh tranh trên thị trường

## **]3. Dẫn dắt creative production & truyền thông sản phẩm**

### **Trách nhiệm chính:**

- Duyệt moodboard, concept hình ảnh, shooting direction và các nội dung creative liên quan đến sản phẩm
  - Tham gia định hướng art direction cho các chiến dịch branding, launch campaign và commercial content
  - Đảm bảo chất lượng hình ảnh đầu ra đồng nhất với định vị thương hiệu và chiến lược sản phẩm
  - Phối hợp với team Marketing, Creative và Production trong quá trình triển khai
- 

## **4. Quản trị quy trình Creative-to-Factory**

### **Trách nhiệm chính:**

- Thiết lập quy trình phối hợp giữa Creative, Product Development và hệ thống nhà máy
- Đảm bảo thiết kế sáng tạo có thể triển khai thực tế mà không làm mất giá trị thẩm mỹ của sản phẩm
- Làm việc với đối tác sản xuất để kiểm soát chất lượng, vật liệu và tính đồng bộ của sản phẩm
- Chủ động đưa ra giải pháp thay thế khi phát sinh giới hạn kỹ thuật hoặc vấn đề sản xuất

## **5. Quản lý đội ngũ & đối tác sáng tạo**

### **Trách nhiệm chính:**

- Quản lý và định hướng đội ngũ Creative, Product Design hoặc các đối tác liên quan

- Tuyển chọn và làm việc với Studio, Stylist, Production House và các đối tác sáng tạo
- Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng hình ảnh và trải nghiệm sản phẩm theo định hướng quốc tế
- Đóng góp vào việc nâng cấp hệ thống sáng tạo và quy trình phát triển sản phẩm của công ty

## YÊU CẦU CƠ BẢN

- Tối thiểu 6 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Creative, Branding, Product Marketing hoặc Product Development
- Từng tham gia hoặc dẫn dắt các dự án phát triển sản phẩm hướng đến thị trường quốc tế
- Có tư duy chiến lược về sản phẩm, thương hiệu và trải nghiệm người dùng
- Hiểu về tâm lý tiêu dùng, xu hướng thị trường và aesthetic direction
- Có khả năng quản lý đội ngũ đa chuyên môn và làm việc đa phòng ban
- Kỹ năng leadership, communication và problem-solving tốt
- Có khả năng cân bằng giữa tính sáng tạo và tính khả thi trong vận hành thực tế
- Ownership cao, chủ động và có trách nhiệm với chất lượng đầu ra sản phẩm

## YÊU CẦU ƯU TIÊN

Có một hoặc nhiều kinh nghiệm dưới đây là lợi thế:

- Có kinh nghiệm làm việc với thị trường Mỹ hoặc quốc tế
- Từng làm việc trong các agency branding, product design hoặc hệ sinh thái sản xuất
- Có tư duy mạnh về visual branding, storytelling và product experience
- Có network trong ngành production, factory hoặc creative production
- Có kinh nghiệm xây dựng creative system hoặc quản trị creative operation

# QUYỀN LỢI

- Môi trường làm việc năng động, đề cao tính chủ động và sáng tạo
- Cơ hội tham gia trực tiếp vào các dự án phát triển sản phẩm và thương hiệu quy mô lớn
- Làm việc cùng đội ngũ quản lý và hệ sinh thái đối tác đa ngành
- Tham gia BHXH, BHYT, BHTN đầy đủ theo quy định
- Hưởng các chính sách phúc lợi theo quy định của công ty