Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

The Saigon International University

Khóa luận tốt nghiệp

Website: www.siu.edu.vn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Thành phố Hồ Chí Minh - 2016

.....

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành
Quản trị kinh doanh

Đề tài
NGHIÊN CỨU HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY EAGLE USA VIỆT NAM

Giảng viên hướng dẫn
TS: Vòng Thình Nam

Sinh viên

Nguyễn Thị Hoài Thương
MSSV: 94011200707

The Saigon International University

Lewis Campus

Email: admission@siu.edu.vn
Website: www.siu.edu.vn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

LỜI CẢM ƠN

Marketing ngày nay đã trở thành một cuộc dựa trên quyền sơ hữu thông tin nhiều hơn là quyền sở hữu những tài nguyên khác. Các đối thủ cạnh tranh có thể bắt chước nhau về trang thiết bị sản phẩm và các qui trình sản xuất kinh doanh nhưng họ không thể sao chép thông tin và chất xám của nhau. Chiến lược Marketing của mỗi công ty có thể tạo ra lợi thế cạnh tranh chiến lược cho công ty đó. Các công ty cũng phải triển khai những cơ chế hữu hiệu để tìm kiếm các phương pháp Marketing mới. Việc tiến hành các chiến lược Marketing truyền bá thông tin sản phẩm rất tốn thời gian và tiền bạc. Chúng ta có thể nói đến ba vấn đề. Công ty cần những kế hoạch Marketing nào để có thể đưa được thương hiệu và sản phẩm tới tay người tiêu dùng. Có những phương pháp chủ đạo nào trong việc tiến hành các chiến dịch Marketing. Làm thế nào để chiến lược marketing của công ty một cách hiệu quả nhất. Chính vì những điều đó mà em chọn đề tài này làm chuyên đề thực tập cho mình". Em mong rằng với việc nghiên cứu báo cáo thực tập Marketing trong công ty phần nào tối ưu được những phương pháp hoàn thiện chiến lược marketing của công ty, giúp công ty trở thành thương hiệu đáng tin cậy hàng đầu trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

Em chân thành cám ơn sự hướng dẫn tận tình của thầy Vòng Thình Nam và cán bộ công ty TNHH Eagle USA Việt Nam trong việc hướng dẫn cũng như cung cấp thông tin từ phía công ty để em có thể hoàn thành đợt thực tập tốt nghiệp.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Nhận xét của hội đồng phản biện

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

TP. HCM, ngày tháng năm 2016

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Nhận xét của giảng viên hướng dẫn

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

TP. HCM, ngày tháng năm 2016

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

CÁC TỪ VIẾT TẮT

TP.HCM: Thành phố Hồ Chí Minh

TNHH: Trách nhiệm hữu hạn

USA: United State America

SEO: Search Engine Optimization / Search Engine Optimizer - Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm

Search Engine: Công cụ tìm kiếm

PPC: Pay per click - Quảng cáo trả tiền theo click

Title: Tiêu đề trang

URL: Uniform Resource Locator - Đường dẫn tới website

IT: Information technology - Công nghệ thông tin

Newsletter: Bản tin ngắn

HTML: HyperText Markup Language - Ngôn ngữ Đánh dấu siêu văn bản

Keyword: Từ khóa

Meta description tag Thẻ mô tả

Meta "keyword" tag Thẻ từ khóa”

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng biểu	Nội dung
Bảng 2.1	Danh mục các sản phẩm
Bảng 2.2	So sánh ưu nhược điểm các nhóm sản phẩm
Bảng 2.3	Chỉ tiêu doanh thu 3 năm gần nhất
Bảng 3.1	Ma trận Swot của Công ty Eagle USA Việt Nam

DANH SÁCH SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

Hình vẽ	Nội dung
Sơ đồ 2.1	Sơ đồ tổ chức nhân sự
Sơ đồ 2.2	Kết quả kinh doanh 3 năm gần nhất
Biểu đồ 2.1	Các hình thức marketing xếp theo mức độ nhận biết của khách hàng

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU 1

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI 1

2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU 2

3. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU: 3

4. PHẠM VI NGHIÊN CỨU 3

5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU: 3

5.1. Phương pháp thu thập dữ liệu 3

5.2. Phương pháp phân tích dữ liệu 3

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE 4

1.1. Một số định nghĩa, khái niệm cơ bản: 4

1.1.1. Khái niệm Marketing: 4

1.1.2. Khái niệm Marketing online: 4

1.1.3. Khái niệm Công cụ SEO: 4

1.1.4. Khái niệm Quảng bá Website: 4

1.2. Vai trò của hoạt động Marketing Online: 5

1.3. Mục tiêu và điều kiện của hoạt động Marketing online: 6

1.3.1. Mục tiêu của hoạt động Marketing online: 6

1.3.2. Điều kiện áp dụng Marketing online : 7

1.4. Các nhân tố tác động đến hiệu quả hoạt động Marketing online: 8

1.4.1. Môi trường vĩ mô: 8

1.4.2. Môi trường vi mô 9

1.5. Các tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động Marketing: 12

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.5.1. Tổng số lượt truy cập: 13

1.5.2. Lượng traffic của từng kênh cụ thể: 13

1.5.3. Doanh thu: 14

1.6. Giới thiệu các công cụ Marketing online: 14

1.6.1. Giới thiệu sơ qua về Google.com 14

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.6.2. Các phương pháp quảng bá Website: 15

1.6.2.1. Tối ưu hóa kết quả tìm kiếm trên Search Engine (SEO) 15

1.6.2.2. Quảng cáo trả tiền theo click (PPC) 15

1.6.2.3. Tham gia các diễn đàn: 16

1.6.2.4. Sử dụng email: 16

1.6.3. Marketing online thông qua công cụ SEO: 16

1.6.3.1. Các tiêu chí tăng thứ hạng của website trên Google thông qua công cụ SEO: 16

1.6.3.2. Tối ưu hóa quy trình tìm kiếm web thông qua hệ thống các từ khóa và các thẻ: 17

1.6.3.3. Những dấu hiệu khiến website mất vị trí trên Google: 17

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM 19

2.1 Giới thiệu chung công ty TNHH Eagle USA Việt Nam 19

2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển doanh nghiệp 19

2.1.2. Sứ mệnh, cam kết và quan điểm kinh doanh: 19

2.1.3. Định hướng phát triển của công ty: 21

2.1.4. Cơ cấu tổ chức nhân sự: 22

2.1.5. Sản phẩm và đối thủ cạnh tranh và thị trường: 24

2.1.5. Kết quả hoạt động kinh doanh 3 năm gần nhất: 24

2.2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM: 29

2.2.1. Tổng quan về hoạt động Marketing online: 29

2.2.2. Phân tích thực trạng hoạt động marketing online tại công ty Eagle USA Việt Nam: 34

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.2.2.1. Thực trạng các hoạt động marketing online: 34

2.2.2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh: 39

2.3. Đánh giá hoạt động Marketing tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam 40

2.3.1. Những thành quả đạt được: 40

2.3.2. Những vấn đề tồn tại: 40

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.3.3. Nguyên nhân của những vấn đề tồn tại: 41

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM: 42

3.1. Bối cảnh thị trường thực phẩm chức năng toàn cầu: 42

3.2. Phân tích ma trận SWOT 43

3.3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing Online tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam: 44

3.3.1. Giải pháp với công cụ SEO: 44

3.3.2. Giải pháp với các bộ phận liên quan: 45

3.3.3. Giải pháp đối với Website: 46

3.3.4. Giải pháp đối với việc tăng độ nhận diện thương hiệu: 49

3.3.5. Giải pháp đối với các kênh khác : 50

KẾT LUẬN 51

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

LỜI MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Sự ra đời của Internet mở ra cho doanh nghiệp các cơ hội kinh doanh mới.

Trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của Internet nói chung, thương mại điện tử và chính phủ điện tử nói riêng, việc ứng dụng Thương mại điện tử không là mới trên thế giới nhưng mới ở Việt Nam. Cùng với đó, hàng loạt những tiện ích ngày càng được nâng cấp tối đa để phục vụ doanh nghiệp, phục vụ cộng đồng một cách tốt nhất. Sử dụng hiệu quả những gì quảng cáo trực tuyến đem lại cho doanh nghiệp để trở thành người dẫn đầu, ít nhất là trong lĩnh vực Thương mại điện tử như hiện nay ở Việt Nam.

Trong thời buổi công nghệ thông tin, kinh tế thị trường phát triển mạnh mẽ hiện nay, hầu hết mỗi người đều có rất ít thời gian cho việc tìm hiểu cho nhu cầu của mình thông qua cách truyền thống. Vì vậy, hầu hết mỗi người ngày càng tận dụng tối đa mạng Internet để tiết kiệm thời gian cho mình.

Internet chứa hầu như tất cả những thông tin liên quan tới mọi lĩnh vực, mọi ngõ ngách trong cuộc sống. Có tới triệu trang web tràn ngập trên mạng Internet, và vấn đề là làm sao đưa ra những gì muốn thu thập sao cho đồng thời thỏa mãn hai tiêu chí: chính xác và nhanh chóng. Hơn thế nữa, người dùng cũng không đủ kiên nhẫn để ngồi duyệt qua tất cả các trang web chứa thông tin cần tìm.

Trên thực tế, người dùng hiếm khi vào quá 10 trang web kết quả. Vì thế, một yêu cầu khó khăn nữa cần giải quyết, đó là những gì phù hợp nhất với thông tin cần tìm của người tìm, phải được đặt lên hàng đầu.

Cạnh tranh thứ hạng trên các công cụ tìm kiếm là phương pháp quảng bá website hướng đối tượng nhất hiện nay. Người ta thường chỉ tìm kiếm những gì đang có nhu cầu, do đó số khách truy cập website đến từ các công cụ tìm kiếm có tiềm năng trở thành khách hàng của website rất cao.

"Xây dựng website đã khó, làm cho mọi người tìm thấy và sử dụng website lại càng khó hơn!"

Ở Việt Nam, có doanh nghiệp chưa quan tâm đến việc ứng dụng công cụ tìm kiếm vào kinh doanh, nhưng cũng có những doanh nghiệp quan tâm lại

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

không biết phải làm thế nào để được xếp hạng cao trong các công cụ tìm kiếm. Rõ ràng

đây là con đường nhanh chóng và hiệu quả để khách hàng có thể tiếp cận doanh

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

nghiệp, song làm thế nào để có được vị trí như mong muốn lại không đơn giản. Các website lưu ý một điều là phải biết kiên nhẫn trong việc đăng nhập vào các công cụ tìm kiếm cũng khó có kết quả ngay được(đối với các từ khóa của website).

Cạnh tranh trên thương trường ngày một quyết liệt, sự phát triển của công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin, đã xóa đi mọi rào cản về không gian và địa lý. Nhờ vào công nghệ, họ có thể tiếp cận thông tin về sản phẩm tốt hơn, có nhiều sự lựa chọn hơn. Vì vậy, để kích thích việc tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, công ty cần phải thuyết phục, phải chứng minh cho người tiêu dùng thấy tính ưu việt sản phẩm của mình so với các sản phẩm của các công ty khác. Không chỉ thế, công ty còn phải xây dựng quan hệ với khách hàng nhằm đảm bảo sự ổn định của thị trường và xây dựng một hình ảnh công ty thân thiện với khách hàng. Chính từ những yêu cầu đó đã làm cho hoạt động marketing trở nên quan trọng đối với các công ty, quyết định đến sự tồn tại cũng như phát triển của công ty, hướng công ty đến sự thành công, phát huy những nỗ lực hiện có của mình để tạo nên lợi thế cạnh tranh và phát triển một cách bền vững trong môi trường cạnh tranh ngày nay. Công ty TNHH Eagle USA Việt Nam là công ty hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, marketing online đóng vai trò quan trọng trọng quảng bá sản phẩm, thu hút và duy trì lòng trung thành của khách hàng trong nhiều năm qua. Tuy nhiên, các chương trình Marketing online của công ty vẫn chưa thực sự tạo được những ấn tượng sâu sắc cho khách hàng, chưa có tính sáng tạo và còn nhiều bất cập trong các chính sách về Marketing online. Xuất phát từ thực tiễn trên, em chọn đề tài "Phát triển hoạt động Marketing online tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam" với mong muốn đưa ra được một số giải pháp để hoàn thiện và nâng cao hơn nữa vai trò của chính sách marketing online đối với sự phát triển của công ty.

2. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

Hệ thống hóa một số vấn đề có tính chất lý luận và thực tiễn về marketing online. Trên cơ sở đó, đánh giá và phân tích thực trạng về chính sách marketing online của công ty TNHH Eagle USA Việt Nam. Từ đó đưa ra được các giải pháp

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

nhằm hoàn thiện chính sách marketing online của công ty TNHH Eagle USA Việt Nam.

3. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU:

Đối tượng nghiên cứu: hoạt động Marketing online của công ty TNHH Eagle USA Việt Nam.

4. PHẠM VI NGHIÊN CỨU

- Thời gian nghiên cứu: 2013-2015
- Không gian online của nghiên cứu: không gian diễn ra các hoạt động marketing Công ty TNHH Eagle USA Việt Nam.
- Địa chỉ: X10 Ba Vì – phường 15 – quận 10 – TPHCM

5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU:

5.1. Phương pháp thu thập dữ liệu

- Thu thập dữ liệu thứ cấp: thu thập từ sách báo, báo cáo, tài liệu của công ty, thông tin báo chí truyền hình, internet và các nghiên cứu trước đây.
- Thu thập dữ liệu sơ cấp: Thông qua tìm hiểu, quan sát thực tế tại công ty, thực hiện phiếu thăm dò khách hàng.

5.2. Phương pháp phân tích dữ liệu

- Phương pháp so sánh

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Phương pháp thống kê mô tả
- Phương pháp phân tích tổng hợp

6. CẤU TRÚC KHÓA LUẬN:

Ngoài phần dẫn nhập và kết luận, nội dung chính của báo cáo gồm các phần sau đây:

- Chương 1: Cơ sở lý luận về Marketing online

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Chương 2: Phân tích thực trạng hoạt động Marketing Online tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam.

- Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing Online của công ty TNHH Eagle USA Việt Nam.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

-

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE

1.1. Một số định nghĩa, khái niệm cơ bản:

1.1.1. Khái niệm Marketing:

Marketing truyền thống *(Philip Kotler)*: Là một dạng hoạt động của con người nhằm thoả mãn nhu cầu và mong muốn thông qua trao đổi.

1.1.2. Khái niệm Marketing online:

Marketing online *(Philip Kotler)*: Marketing online là quá trình lập kế hoạch về sản phẩm, giá, phân phối và xúc tiến đối với sản phẩm, dịch vụ và ý tưởng để đáp ứng nhu cầu của tổ chức và cá nhân dựa trên các phương tiện điện tử và Internet.

Tóm lại, Marketing điện tử bao gồm tất cả các hoạt động để thoả mãn nhu cầu và mong muốn của khách hàng thông qua Internet và các phương tiện điện tử.

Thực ra, marketing online không khác gì mấy so với marketing truyền thống, bởi vì mục đích cuối cùng của cả hai hình thức này là tiếp thị sản phẩm, bán được hàng, giải quyết thắc mắc và tăng sự hài lòng, thỏa mãn của khách hàng đối với sản phẩm và hình ảnh công ty.

6 công cụ chính trong marketing online đó là:

- SEO – Search Engine Optimization (Tối Ưu Trang Web Trên Công Cụ Tìm Kiếm)
- SEM – Search Engine Marketing (Marketing thông qua công cụ tìm kiếm).
- E-mail Marketing
- Viral Marketing
- Website marketing
- Facebook marketing

1.1.3. Khái niệm Công cụ SEO:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

SEO là viết tắt của Search Engine Optimization hay Search Engine Optimizer - là quy trình tối ưu hóa tìm kiếm web nhằm tăng lượng truy cập đến trang web từ các bộ máy tìm kiếm.

Mục tiêu của SEO là đưa trang web lên hàng đầu trong kết quả tìm kiếm theo một số từ khóa cụ thể.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.1.4. Khái niệm Quảng bá Website:

Theo thống kê, có đến >80% truy cập là qua các công cụ tìm kiếm. Thu hút một lượng truy cập lớn là mục tiêu của tất cả các trang web.

Quảng bá website là việc đưa thông tin về các sản phẩm và dịch vụ trên Website của Doanh nghiệp vào các Website tìm kiếm nổi tiếng như Google, Yahoo, ...và những từ khoá sẽ nằm trong danh sách 20 kết quả tìm thấy đầu tiên khi tìm kiếm. Vì vậy nếu website của Doanh nghiệp không đứng trong Top 10 hay 30 kết quả đầu tiên thì việc có mặt trên Internet hoàn toàn vô nghĩa.

Ở Việt Nam, rất ít website quan tâm đến việc quảng bá website (SEO) trên các bộ máy tìm kiếm chính như Google, Yahoo, ... để mọi người dễ dàng tìm thấy website của họ. Khi website của doanh nghiệp có thứ hạng cao trên các bộ máy tìm kiếm, mang lại cho web những vị khách hàng mới một cách nhanh chóng và hiệu quả. Khoảng 85% lượng truy cập vào các trang web trên toàn cầu là đến từ các bộ

máy tìm kiếm. Khoảng 74% người dùng Internet ở Việt Nam truy cập hàng ngày vào trang web tìm kiếm Google, 14% truy cập vào Yahoo. Do vậy mà không nên bỏ qua quảng bá trên Google, Yahoo.

1.2. Vai trò của hoạt động Marketing Online:

Việc ngày càng nhiều người tìm kiếm thông tin doanh nghiệp qua mạng Internet mà đúng hơn ở đây là Google, đã cho thấy sự thay đổi thói quen tiêu dùng với việc tìm kiếm thông tin qua việc truy cập Internet để tham khảo, kiểm tra. Tại Việt Nam khách hàng vẫn giữ thói quen đi đến cửa hàng để có thể xem một cách trực tuy nhiên số lượng người sử dụng Internet để làm việc đó thì ngày càng tăng cao với sự tiện lợi và tiết kiệm được nhiều thời gian, công sức và họ cũng đã dần có thói quen sử dụng các công cụ tìm kiếm để tìm hiểu những gì họ muốn, vô hình chung nó đã trở thành một thị trường tiềm năng vô cùng lớn mà tất cả doanh nghiệp đều muốn chiếm lĩnh. Với tốc độ công nghệ Internet bùng nổ nhanh chóng như hiện nay thì việc lựa chọn hình thức quảng cáo Marketing online thực sự là một sự lựa chọn đúng đắn và hiệu quả cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp:

- ***Thu hẹp khoảng cách***: Marketing online sẽ giúp thu hẹp khoảng cách giữa người mua và người bán xích lại gần nhau hơn. Khách hàng có thể tiếp cận với những thông tin về sản phẩm được dễ dàng nhanh chóng, các đối tác

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

cũng có thể bàn bạc, trao đổi công việc kinh doanh ngay trên mạng máy tính mà không cần phải gò bó về khoảng cách không gian địa lý, thời gian.

- ***Mở rộng phạm vi tiếp thị***: Với sự phát triển mạnh mẽ của internet và công nghệ thông tin trên toàn cầu, Marketing online chính là một công cụ xúc tiến rất hữu hiệu để trung tâm có thể mang các sản phẩm, dịch vụ của mình đến với người tiêu dùng trên toàn toàn quốc.

- ***Tiết kiệm được thời gian***: thời gian đã không còn là vấn đề lo lắng của nhiều nhà kinh doanh khi chọn lựa hình thức Marketing online họ có thể truy cập thông tin và trao đổi giao dịch với khách hàng liên tục 24/24.

- ***Tối ưu hóa chi phí***: Marketing online vừa giúp doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí mà vừa có thể định hướng và tìm kiếm được khách hàng mục tiêu mang lại hiệu quả kinh tế cao gấp đôi so với các hình thức quảng cáo khác.

- ***Tính cơ động và dễ thay đổi*:** Điều khác biệt giữa việc maketing online với maketing trên TV, báo chí hay bill board … là bạn có thể thay đổi nó bất cứ lúc nào. Không hề rườm rà tốn công như trên TV, báo chí… chỉ cần một vài cái click chuột bạn đã có thể thay đổi tòan bộ nội dung mẫu quảng cáo

  của bạn. Những điều tên tạo cho marketing online một sự cơ động và thích ứng rất cao. Điều này là vô cùng quan trọng trong marketing.

1.3. Mục tiêu và điều kiện của hoạt động Marketing online:

1.3.1. Mục tiêu của hoạt động Marketing online:

Marketing hướng đến ba mục tiêu chủ yếu sau:

Thỏa mãn khách hàng: Là vấn đề sống còn của công ty. Các nỗ lực Marketing Online nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng, làm cho họ hài lòng, trung thành với công ty, qua đó thu phục thêm khách hàng mới.

Chiến thắng trong cạnh tranh: Giải pháp Marketing Online giúp công ty đối phó tốt các thách thức cạnh tranh, đảm bảo vị thế cạnh tranh thuận lợi trên thị trường.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Lợi nhuận lâu dài: Marketing Online phải tạo ra mức lợi nhuận cần thiết giúp công ty tích lũy và phát triển. Sự trung thành của khách hàng liên quan mật thiết với khả năng sinh lợi của công ty trong hiện tại và tương lai.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Để tồn tại và phát triển, mọi doanh nghiệp cần đặt cho mình một mục tiêu và cố gắng để đạt được những mục tiêu đó. Khi việc quản lý và điều hành công việc dựa trên những kinh nghiệm, trực giác và khôn ngoan không thể đảm bảo sự thành công của doanh nghiệp thì việc lập kế hoạch cho toàn bộ hoạt độngcủa doanh nghiệp là cần thiết. Kế hoạch chiến lược sẽ giúp cho các doanh nghiệp thấy rõ hơn mục tiêu cần vươn tới của mình và chỉ đạo sự phối hợp các hoạt động hoàn hảo hơn. Đồng thời kế hoạch chiến lược cũng giúp cho nhà quản trị suy nghĩ có hệ thống những vấn đề kinh doanh nhằm đem lại những chuyển biến tốt đẹp hơn.

Nằm trong chiến lược chung của doanh nghiệp, chiến lược Marketing Online thể hiện sự cố gắng của doanh nghiệp nhằm đạt tới một vị trí mong muốn xét trên vị thế cạnh tranh và sự biến động của môi trường kinh doanh. Chỉ khi lập được chiến lược Marketing Online thì doanh nghiệp mới có thể thực hiện một cách đồng bộ các hoạt động Marketing online bắt đầu từ việc tìm hiểu và nhận biết các yếu tố môi trường bên ngoài, đánh giá các điều kiện khác của doanh nghiệp để từ đó có các chính sách về những sản phẩm, giá cả, phân phối, xúc tiến nhằm đạt tới mục tiêu định sẵn.

1.3.2. Điều kiện áp dụng Marketing online:

❖ **Thị trường**

✓ Nhận thức của khách hàng: số phần trăm người chấp nhận và sử dụng internet.

✓ Trong Marketing B2C: khách hàng – có các điều kiện tiếp cận internet, thói quen, mức độ phổ cập, chi phí, để doanh nghiệp phát triển các hoạt động marketing trên internet.

✓ Trong Marketing B2B: các tổ chức phối hợp với nhau, giai đoạn này chỉ mới xuất hiện ở các nước phát triển.

❖ **Doanh nghiệp**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- ✓ Nhận thức của các tổ chức: internet có được coi là phương tiện thông tin chiến lược không.
- ✓ Đánh giá được lợi ích của đầu tư vào Marketing online.

❖ **Môi trường kinh doanh**

- ✓ Sự phát triển của các mô hình kinh doanh thương mại điện tử.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

✓ Sự phát triển của các ứng dụng marketing trên internet: nghiên cứu thị trường, thông tin thị trường, xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm mới, quảng cáo, mô hình phối hợp giữ nhà kinh doanh và người phân phối.

1.4. Các nhân tố tác động đến hiệu quả hoạt động Marketing online:

Có rất nhiều nhân tố tác động đến hoạt động Marketing nhưng qua quá trình nghiên cứu, em thấy có một số nhân tố quan trọng sau đây:

1.4.1. Môi trường vĩ mô:

+ *Môi trường kinh tế*: Các yếu tố như chính sách kinh tế, tài chính – tiền tệ, tỷ lệ phát triển, tỷ lệ lạm phát, hệ thống thuế và các mức thuế, lãi suất…có ảnh hưởng và chi phối hoạt động của công ty. Mặc dù nền kinh tế gặp khủng hoảng nhưng lạm phát được kiềm chế ổn định, mức sống của người dân ngày càng được nâng cao, người ta sẽ quan tâm đến các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe cho chính bản thân và gia đình của họ.

+ *Dân số*: TP.HCM là thành phố lớn với dân số trên 8 triệu người, đa số trẻ thuộc tầng lớp trí thức là nguồn khách hàng tiềm năng lớn của công ty, mang lại nhiều thị phần trong lĩnh vực kinh doanh.

+ *Môi trường xã hội*: Yếu tố này bao gồm các chính sách, quy chế, định chế luật, chế độ đãi ngộ, thủ tục và quy định của Nhà nước. Việt Nam là một trong những quốc gia có nền chính trị ổn định nhất Thế giới. Đây được xem là lợi thế lớn đối với các doanh nghiệp trong nước, thu hút được nhiều nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào thị trường. Bên cạnh môi trường chính trị thì thì luật pháp luật được xem là yếu tố quan trọng trong kinh doanh, luật pháp cùng các cơ quan Nhà nước có vai trò điều tiết các hoạt động kinh doanh nhằm mục đích:

Bảo vệ quyền lợi của công ty trong quan hệ cạnh tranh, tránh những hình thức kinh doanh không chính đáng

Bảo vệ quyền lợi của khách hàng trong các trường hợp khách quan khi chất lượng của sản phẩm, giá cả, phân phối và xúc tiến không thỏa đáng. Bảo vệ

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

khách hàng tránh các hình thức kinh doanh tùy tiện vô trách nhiệm với xã hội của các công ty.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

+ *Môi trường tự nhiên*: Những vấn đề như ô nhiễm môi trường, thời tiết khí hậu thay đổi là yếu tố khách quan, vì vậy công ty luôn đưa ra những giải pháp và biện pháp thích nghi.

+ *Môi trường công nghệ*: Công nghệ luôn mang tính 2 mặt. Mặt tích cực công nghệ mới sẽ mang lại phương pháp mới giúp giảm giá thành, nâng cao chất lượng, giảm chi phí theo quy mô… Mặt khác công nghệ tiến bộ sẽ là lo ngại cho các công ty khi họ không đủ lực để chạy theo công nghệ.

1.4.2. Môi trường vi mô

+ *Môi trường nội bộ doanh nghiệp:*

Hoạt động Marketing không phải là một hoạt động riêng rẽ trong doanh nghiệp. Ngược lại, nó bị chi phối bởi các lực lượng, các yếu tố khác trong doanh nghiệp. Do vậy, chiến lược Marketing là một bộ phận của chiến lược doanh nghiệp... Vì thế, hoạt động Marketing chịu sự chi phối, điều hành trực tiếp của ban giám đốc.

Chức năng Marketing phải kết nối chặt chẽ với các chức năng khác trong doanh nghiệp như Tài chính, Kế toán, Nhân sự, R&D, Sản xuất, Kinh doanh. Do vậy, người phụ trách Marketing phải biết kết nối và nhận được sự đồng tình, hỗ trợ của các bộ phận liên quan.

Để thực hiện thành công chiến lược Marketing, cần phải xây dựng được sự cam kết thực hiện chương trình Marketing đối với mọi thành viên trong doanh nghiệp. Đó chính là công việc Marketing bên trong. Và ba nhân tố nổi bật của môi trường bên trong tác động đến hoạt động Marketing là Khả năng tài chính, cơ sở vật chất, kỹ thuật và công nghệ, Nguồn nhân lực.

+ *Khả năng tài chính:*

Đây là yếu tố rất quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của các công ty nói chung và việc quyết định ngân sách cho các hoạt động Marketing nói riêng. Nếu không có nó, hoạt động Marketing - Mix nhằm thu hút khách của doanh nghiệp sẽ không thực hiện được.

+ *Cơ sở vật chất, kỹ thuật và công nghệ:*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Do đặc điểm của sản phẩm ngành thực phẩm nên việc tạo ra các dịch vụ chất lượng đòi hỏi phải có cơ sở vật chất kỹ thuật, công nghệ tiên tiến. Tất cả không chỉ

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

làm nên bộ mặt của doanh nghiệp mà còn tạo điều kiện tốt để các nhân viên công ty phát huy hết khả năng của mình trong các hoạt động thu hút khách hàng.

+ *Nguồn nhân lực:*

Đây là yếu tố rất quan trọng trong các doanh nghiệp. Nó không những ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng các dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp mà còn là yếu tố tạo nên sự khác biệt khó bắt chước nhất cho các đối thủ cạnh tranh. Nguồn nhân lực tốt sẽ tạo ra các sản phẩm dịch vụ chất lượng tốt cho khách hàng. Đồng thời họ chính là người tạo ra, điều chỉnh và thực hiện các chương trình Marketing để thu hút khách hàng.

+*Nhà cung ứng:*

Những người cung ứng là những công ty kinh doanh và những người cá thể cung cấp cho công ty và các đối thủ cạnh tranh và các nguồn vật tư cần thiết để sản xuất ra những mặt hàng cụ thể hay dịch vụ nhất định. Ví dụ, để nhập khẩu thực phẩm chức năng, công ty phải mua sản phẩm từ các công ty nước ngoài khác….

Những sự kiện xảy ra trong môi trường "người cung ứng" có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động marketing của công ty. Những người quản trị marketing phải chú ý theo dõi giá cả các mặt hàng cung ứng, bởi vì việc tăng giá các thành phẩm mua về có thể buộc phải nâng giá sản phẩm. Thiếu hàng hoặc sản phẩm không đúng yêu cầu có thể làm rối loạn về cung ứng và lịch gửi hàng cho khách. Trong kế hoạch ngắn hạn sẽ bỏ lỡ những khả năng tiêu thụ và trong kế hoạch dài hạn sẽ làm mất đi thiện cảm của khách hàng đối với công ty.

+ *Khách hàng:*

Khách hàng là người quyết định thành bại đối với doanh nghiệp, là mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp và là thị trường của doanh nghiệp. Công ty cần phải nghiên cứu kỹ những khách hàng của mình. Nhìn chung có năm dạng thị trường khách hàng. Tất cả những thị trường này được trình bày dưới đây là những định nghĩa ngắn gọn về chúng.

- Thị trường người tiêu dùng: những người và hộ dân mua hàng hoá và dịch vụ để sử dụng cho cá nhân.
- Thị trường các nhà sản xuất: các tổ chức mua hàng hoá và dịch vụ để sử dụng chúng trong quá trình sản xuất.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Thị trường nhà bán buôn trung gian: tổ chức mua hàng và dịch vụ để sau đó bán lại kiếm lời.
- Thị trường của các cơ quan Nhà nước: những tổ chức mua hàng và dịch vụ để sau đó sử dụng trong lĩnh vực dịch vụ công cộng hoặc chuyển giao hàng hoá và dịch vụ đó cho những người cần đến nó.
- Thị trường quốc tế: những người mua hàng ở ngoài nước bao gồm những người tiêu dùng, sản xuất bán trung gian và các cơ quan Nhà nước ở ngoài nước.

+ *Đối thủ cạnh tranh:*

Một trong những quy luật của thị trường là có cầu thì sẽ có cung. Thị trường thực phẩm chức năng cũng không nằm ngoài quy luật đó. Khi lĩnh vực thực phẩm chức năng phát triển một cách chóng mặt, thì các nhu cầu về chất lượng sản phẩm, sự đa dạng về chức năng tăng cao. Sự cạnh tranh gay gắt giữa các công ty cũng bắt đầu xảy ra. Yếu tố cạnh tranh tác động lớn đến hoạt động Marketing của doanh nghiệp. Hiểu được tình hình cạnh tranh và đối thủ cạnh tranh là điều cực kỳ quan trọng để có thể lập kế hoạch Marketing có hiệu quả. Các nhà quản trị Marketing luôn luôn phải quan tâm đến hoạt động của các đối thủ cạnh tranh, phải theo dõi và kịp thời có đối sách để ứng phó với các diễn biến từ phía những đối thủ cạnh tranh. Hiện nay, tại thành phố Hồ Chí Minh mọc lên hàng trăm công ty, cơ sở sản xuất thực phẩm chức năng đang là thách thức lớn cho công ty.

Một số đối thủ cạnh tranh của công ty TNHH Eagle USA Việt Nam có thể kể đến như công ty cổ phần sao Thái Dương, công ty TNHH Rohto Việt Nam, công ty cổ phần dược Eco,….

+ *Công chúng trực tiếp:*

Công chúng trực tiếp có thể hoặc là hỗ trợ hoặc là chống lại nỗ lực của công ty nhằm phục vụ thị trường. Công chúng tích cực là nhóm quan tâm đến công ty với thái độ thiện chí (ví dụ những nhà hảo tâm). Công chúng tìm kiếm là nhóm mà công ty đang tìm kiếm sự quan tâm của họ, nhưng không phải bao giờ cũng tìm được (ví dụ các phương tiện thông tin đại chúng). Công chúng không mong muốn là nhóm mà công ty cố gắng thu hút sự chú ý của họ, nhưng buộc phải để ý đến họ nếu họ xuất hiện (Ví dụ nhóm người tiêu dùng tẩy chay).

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.5. Các tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động Marketing:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Online Marketing đang được coi là công cụ phổ biến và hiệu quả nhất để quảng bá sản phẩm trong kỷ nguyên truyền thông mới như hiện tại. Với mức độ lan tỏa dễ dàng và khả năng tích hợp sâu trong cuộc sống hàng ngày của phần lớn dân số, đây thực sự là một lĩnh vực không thể bỏ qua nếu ta muốn kiểm soát tốt nhất khả năng kinh doanh của mình.

Nói về kênh online marketing thì chúng ta đều không còn xa lạ với những cái tên như Google adword, SEO, Social media (Fanpage, Video marketing trên Youtube, Forum seeding), Email marketing. Google Analytic đã giúp chúng ta thống kê được số lượng truy cập website của ta từ mỗi kênh là bao nhiêu, độ tuổi, giới tính, vùng miền…. Tuy nhiên, hầu hết các doanh nghiệp vẫn đang lãng phí

50% ngân sách chi cho Online marketing vì chưa đo lường được những bao nhiêu khách hàng thực sự sử dụng hàng hóa dịch vụ của doanh nghiệp qua từng kênh để có chiến lược đầu tư hiệu quả hơn

1.5.1. Tổng số lượt truy cập:

- Website chính của bạn nên là mục tiêu hàng đầu của khách hàng hiện tại cũng như khách hàng tiềm năng, nhưng bạn cũng có thể đo được tổng số lượt truy cập đến bất kỳ vị trí nào có liên quan đến chiến dịch của bạn, chẳng hạn một trang đích (landing page) của một chiến dịch trả phí dựa trên lượng click

  (pay-per-click).

- Đo lường tổng số lượng truy cập sẽ cho bạn một bức tranh tổng thể về ý tưởng chiến dịch của bạn đang lôi kéo lượng traffic tốt như thế nào. Nếu bạn nhận thấy con số đang giảm liên tục từ tháng trước đến hiện tại, bạn sẽ biết mình cần mở một cuộc điều tra tìm hiểu trong số các kênh marketing, đâu là

  nguyên nhân của việc này. Với một chiến dịch ổn định và lành mạnh, bạn nên kỳ vọng là tổng số lượt truy cập tăng trưởng một cách đều đặn.

1.5.2. Lượng traffic của từng kênh cụ thể:

Được thể hiện trong mục: **"Acquisiton – Sức thu hút"** của Google Analytics, số liệu cụ thể của từng kênh sẽ phân chia tổng lượng traffic website của bạn. Điều này đặc biệt hữu ích cho một chiến dịch digital marketing quy mô toàn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

diện, bởi lẽ "tổng lượt truy cập" không thể giúp bạn biết được kênh nào đang hoạt động vượt trội hơn cả. Bạn cần lưu ý thông tin từ 04 kênh chính, bao gồm:

"Direct – Trực tiếp" – Số lượng người truy cập trực tiếp vào website

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

"Refferals – Giới thiệu" – Bao gồm các link liên kết bên ngoài tới website của bạn

"Organic – tự nhiên" – Bao gồm những người ghé thăm website khi họ tìm ra được website của bạn sau khi thực hiện một tìm kiếm thông thường

"Social – Xã hội" – Lượng khách truy cập là những người biết đến website thông qua các mạng xã hội. Đây là một điểm tuyệt vời để giúp bạn đánh giá những điểm mạnh của hoạt động SEO, hoạt động marketing trên mạng xã hội, tiếp thị nội dung, cũng như các chiến dịch marketing truyền thống.

1.5.3. Doanh thu:

- Doanh thu chính là thước đo thiết thực nhất để các doanh nghiệp đánh giá được công cụ marketing online nào đem lại hiệu quả nhất.

- Khi hoạt động marketing hiệu quả, số lượng đặt hàng tăng lên đồng nghĩa với việc doanh thu của doanh nghiệp tăng theo.

- Dựa vào tiêu chí doanh thu, các nhà quản trị sẽ có chiến lược cụ thể để tiếp tục các công cụ marketing online đem lại hiệu quả nhất, qua đó đồng thời tăng độ tiếp cận thương hiệu của công ty đến với khách hàng nhanh nhất.

1.6. Giới thiệu các công cụ Marketing online:

1.6.1. Giới thiệu sơ qua về Google.com

Hiện nay, có rất nhiều công cụ tìm kiếm hỗ trợ cho việc tìm kiếm nhu cầu cần thiết của mọi người như: Google, Yahoo,… Công cụ tìm kiếm là công cụ chuyên đưa ra những câu trả lời đáp ứng các yêu cầu của người tìm kiếm. Công cụ tìm kiếm thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn, bằng nhiều phương pháp để đưa vào cơ sở dữ liệu, mỗi khi người sử dụng ra lệnh tìm kiếm, công cụ tìm kiếm sẽ lục tìm trong cơ sở dữ liệu và hiển thị các kết quả đáp ứng yêu cầu của người sử dụng lên màn hình máy vi tính. Một vài số liệu về số lượt tìm kiếm trong tháng 02/2007: 3,6 tỷ lượt tìm kiếm qua Google, 1,3 tỷ lượt tìm kiếm qua Yahoo…

Hiện nay, Google.com là trang web có lượng người truy cập nhiều nhất thế giới. Google có mặt ở Việt Nam với tên *google.com.vn*.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Công cụ tìm kiếm Google là một phần mềm nhằm tìm ra các trang web trên mạng Internet có nội dung theo yêu cầu người dùng dựa vào các thông tin mà Google có. Cơ sở dữ liệu của Google cực lớn, việc tìm các tài liệu sẽ dựa trên các từ

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

khóa (keyword) được người dùng gõ vào và trả về một danh mục của các trang web có chứa từ khóa mà Google tìm được.

Google sử dụng những thuật toán phức tạp để nâng cao hiệu quả tìm kiếm và chiến thuật với những người luôn tìm cách tăng thứ hạng website bằng tiểu xảo. Mỗi công cụ tìm kiếm như Google, MSN hay các công cụ tìm kiếm khác đều có một thuật toán khác nhau để đánh giá các website và các thuật toán này là điều tuyệt mật.

Nhiều doanh nghiệp rất chú ý đến quảng bá website qua công cụ tìm kiếm Google (nâng thứ hạng các từ khóa trên kết quả tìm kiếm trên Google). Google luôn nhấn mạnh: "Không nên sử dụng các phương pháp giả tạo, hãy tạo ra các trang web cho mọi người chứ không phải cho các công cụ tìm kiếm" cho các web thấy được việc không nên dùng những thủ thuật, lợi dụng khe hở mà cố vươn tới các vị trí đầu tiên trong kết quả tìm kiếm mà nên tạo một cho website một sự thân thiện, dễ sử dụng, hấp dẫn không chỉ đối với khách hàng mà còn giúp cho các công cụ tìm kiếm vẫn tìm đến nhanh, ưu tiên trước trong kết quả tìm kiếm.

1.6.2. Các phương pháp quảng bá Website:

Quảng bá website để người dùng Internet trên toàn thế giới biết đến, cần đề cập tới các phương pháp quảng bá web:

+ Tối ưu hóa kết quả tìm kiếm trên các Search Engine

+ Quảng cáo trả tiền theo Click (Pay per click)

+ Tham gia các diễn đàn

+ Sử dụng email

1.6.2.1. Tối ưu hóa kết quả tìm kiếm trên Search Engine (SEO)

Khi cần tìm kiếm một sản phẩm phần lớn người dùng Internet (80%) sử dụng các công cụ tìm kiếm rất thông dụng như Google, Yahoo. Vì vậy nếu website ở trong Top 10 kết quả tìm kiếm thì sẽ có nhiều cơ hội thu hút được nhiều người ghé thăm và tạo ra nhiều cơ hội bán hàng.

Tối ưu hóa kết quả tìm kiếm là cách hữu hiệu nhất để quảng bá website.

1.6.2.2. Quảng cáo trả tiền theo click (PPC)

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Xu hướng hiện nay là quảng cáo trả tiền theo click của người dùng (Pay per click - PPC).

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Để tham gia quảng cáo PPC cần đăng ký một tài khoản với các công ty quảng cáo PPC (Google, Yahoo, ...), chọn các từ khóa thích hợp với sản phẩm, các công ty này sẽ đưa đường link website đến những khách hàng tiềm năng thông qua từ khóa. Do đó, cần chọn một bộ từ khóa phù hợp với sản phẩm. Không nên chọn từ khóa quá chung chung, ít người tìm kiếm dẫn đến lãng phí tiền để thu hút khách có nhu cầu đến với website của mình.

1.6.2.3. Tham gia các diễn đàn:

Để tạo dựng hình ảnh doanh nghiệp nên tham gia các diễn đàn. Việc hỗ trợ các thành viên, viết các bài viết có chất lượng sẽ góp phần tạo dựng hình ảnh doanh nghiệp, đồng thời cũng gia tăng được lượng truy cập. Công ty nên chọn các diễn đàn có liên quan tới sản phẩm vì như vậy đối tượng thu hút có tiềm năng hơn. Tận dụng chữ ký tạo ở mỗi diễn đàn để đặt các đường link thu hút người xem diễn đàn vào website doanh nghiệp và không nên quá làm dụng tạo ác cảm một chữ ký toàn những quảng cáo.

1.6.2.4. Sử dụng email:

Một cách quảng cáo khác là sử dụng email, tất nhiên không phải là SPAM. Các email (được phép) gửi đến khách hàng cung cấp thông tin về sản phẩm, các chương trình khuyến mại,... giúp web xây dựng hình ảnh và quảng bá sản phẩm. Và nên gửi email theo định kỳ hàng tuần hoặc hàng tháng, nội dung trong email cần chọn lọc các tin nổi bật trong kỳ các chương trình khuyến mại....

1.6.3. Marketing online thông qua công cụ SEO:

1.6.3.1. Các tiêu chí tăng thứ hạng của website trên Google thông qua công cụ SEO:

SEO là quy trình tối ưu hóa tìm kiếm web nhằm tăng lượng truy cập đến trang web từ các bộ máy tìm kiếm. Mục tiêu của SEO là đưa trang web lên hàng đầu trong kết quả tìm kiếm theo một số từ khóa cụ thể, nói tóm gọn trong vài dòng thì có thể nhấn mạnh việc tối ưu các thành phần sau :

- Tiêu đề trang (Title): sử dụng title của website là vấn đề quan trọng nhất liên quan mật thiết đến công cụ tìm kiếm trỏ tới. Do đó nên sử dụng title là chính từ khoá và không nên sử dụng title dài quá.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Từ khoá: Xác định từ khóa cho các sản phẩm, dịch vụ là một công việc quan trọng đầu tiên trong chiến dich SEO, quảng bá Web. Tiếp sau đó phải tối ưu nội dung, tiêu đề bài viết sao cho nổi bật các từ khóa này.

- URL : Đường dẫn của website(http://www.eagleusavietnam.com) thân thiện với cấu trúc hợp lý có thể cung cấp nhiều thông tin hơn cho người dùng và máy tìm kiếm.

- Dung lượng: Dung lượng của website không được nặng quá, website càng nhẹ (khoảng 65k) sẽ sử dụng tốt hơn cho việc lưu trữ thông tin và quét thông tin của máy tìm kiếm. Dung lượng nhẹ giúp cho người dùng dễ truy cập dù với đường truyền yếu hơn.

- Xây dựng hệ thống liên kết, tìm kiếm và trao đổi các liên kết một cách tự nhiên: liên kết với các website khác: vatgia.com; enbac.com…

1.6.3.2. Tối ưu hóa quy trình tìm kiếm web thông qua hệ thống các từ khóa và các thẻ:

Mỗi công cụ tìm kiếm như Google, Yahoo hay các công cụ tìm kiếm khác đều có một thuật toán khác nhau để đánh giá các website và các thuật toán này là điều tuyệt mật.

Khi khách hàng tìm kiếm sản phẩm bằng cách đánh vào công cụ tìm kiếm những từ có liên quan đến sản phẩm, công cụ tìm kiếm sẽ hiển thị lên một danh sách kết quả các website có liên quan đến từ khoá. Kết quả tìm kiếm có thể lên tới hàng nghìn. Vậy làm thế nào để đạt được vị trí cao trên công cụ tìm kiếm?

a) Sử dụng từ khóa đúng cách

Sử dụng từ khoá đúng cách là một trong những cách để đạt vị trí cao trên công cụ tìm kiếm. Từ khóa được sử dụng một cách thích hợp sẽ đem lại khả năng nhìn thấy website của doanh nghiệp dễ dàng hơn trên các công cụ tìm kiếm. Trước hết phải lựa chọn đúng các từ khoá mà người truy cập thường sử dụng để tìm sản phẩm của web, sau đó sử dụng những từ khoá này để đăng ký lên các công cụ tìm kiếm. Việc đăng ký lên công cụ tìm kiếm đúng cách cũng là một yếu tố ảnh hưởng rất lớn tới vị trí website.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

b) Lựa chọn từ khóa

Tiếp đó cố gắng tìm ra những từ mà khách hàng tiềm năng thường sử dụng khi họ tìm kiếm sản phẩm của web qua công cụ tìm kiếm. Sẽ có một danh sách gồm

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

có cả các từ riêng đặt tên cho từng sản phẩm và từ chung cho các loại sản phẩm, doanh nghiệp hay công ty. Và đảm bảo rằng giảm càng nhiều từ trùng lặp càng tốt bởi vì một số công cụ tìm kiếm không cho phép lặp lại một từ khoá nhiều hơn 3 lần.

c) Sắp xếp từ khóa

Khi có danh sách các từ khóa, cần đặt từ khóa vào trong các webpage của website để robot và spider của công cụ tìm kiếm sẽ tìm thấy chính xác website của mình. Có ba Meta tags cho phép hiển thị từ khóa:

+ Meta "description" tag – (thẻ mô tả) *tóm tắt bằng một đoạn văn ngắn*

Công cụ tìm kiếm cho phép website có thể sử dụng từ 135 đến 395 ký tự trong Meta tags. Bởi vì đây chính là cái sẽ hiển thị website cho tất cả những người tìm kiếm và đảm bảo rằng 135 ký tự đầu sẽ mô tả chính xác website .

+ Meta "keyword" tag – (thẻ từ khóa) *tóm tắt dưới những từ khóa*

Đây chính là nơi để đặt các từ khóa. Danh sách từ khóa cần ngắn gọn và sử dụng cả từ đơn lẫn cụm từ. Phần lớn những người tìm kiếm thường gõ sai và vì vậy cần có danh sách các từ khóa có lỗi thông thường. Các chỉ dẫn của công cụ tìm kiếm rất nhạy bén, vì vậy cũng cần có những cách chấm câu khác nhau.

+ Title tag – Thẻ tiêu đề trang

Phần lớn các công cụ tìm kiếm sử dụng tiêu đề (title) của trang web để hiển thị trong danh sách kết quả tìm kiếm của website. Các công cụ tìm kiếm sẽ chú ý đến title đầu tiên, không nên quá chi tiết mà nên đặt một cái tên độc đáo.

1.6.3.3. Những dấu hiệu khiến website mất vị trí trên Google:

Nếu website tốt, sản phẩm đẹp, giá cả hợp lý thì khách hàng sẽ liên hệ để mua sản phẩm hay sử dụng dịch vụ của web, doanh nghiệp, công ty.

Website sẽ dần bị cộng đồng mạng quên lãng nếu không được quảng bá rộng rãi. Quảng bá website bằng SEO sẽ mang dịch vụ, sản phẩm đến đúng với người có nhu cầu khi họ tìm trên Google, Yahoo, ...

- Quá nhiều liên kết lặp với cùng ký tự liên kết cố định.

- Lạm dụng quá nhiều từ khóa, lặp đi lặp lại trên tiêu đề và trong trang.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Các từ khóa lặp, rời rạc, không ăn nhập với các từ cận kề hay trong cả câu.

- Các cấu trúc từ rời rạc, không liên quan, ăn nhập với nhau.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Đây là những dấu hiệu khi trình bày nội dung cho website, cần chú ý trong cách viết nội dung cho web để sao cho dễ hiểu nhất và thân thiện với các công cụ tìm kiếm nhất.

Nói chung các website lâu năm, có nhiều người truy cập và tốc độ cập nhật thông tin thường xuyên thì việc làm SEO rất nhanh và dễ dàng. Những trang ít người truy cập, thông tin thiếu cập nhật thì có khi phải mất tới một hai năm mới tăng thứ hạng. Việc tăng thứ hạng trong kết quả tìm kiếm cũng phụ thuộc vào tên miền. Nếu mục tiêu là quảng bá quốc tế thì chọn tên miền .com, còn nếu nhắm vào khách hàng trong nước thì ưu tiên tên miền ".com.vn" hay ".vn." Bởi vì các trang web tìm kiếm như Google ưu tiên trang web có tên miền .vn hơn trang web.com trong các tìm kiếm tiếng Việt hoặc tìm trong phạm vi những trang web Việt Nam.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM

2.1 Giới thiệu chung công ty TNHH Eagle USA Việt Nam

2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển doanh nghiệp

- Tên đầy đủ: Công ty TNHH EAGLE USA VIỆT NAM
- Thành lập: Ngày 18 Tháng 01 Năm 2013
- Mô hình hoạt động: Công ty TNHH nhiều thành viên.
- Thành viên góp vốn chính: EAGLE PHARMA USA (El Monte, California, Hoa Kỳ).
- Trụ sở chính: X10 Ba Vì, Phường 15, Quận 10, TP HCM.
- Trung tâm điều hành: Tòa nhà Bạch Mã Office Center - U12A Bạch Mã, P. 15, Quận 10, TP HCM.
- Lĩnh vực hoạt động chính: Chăm sóc sức khỏe, phân phối dược phẩm, mỹ phẩm và thực phẩm bảo vệ sức khỏe nhập khẩu từ Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Thái Lan…
- Thông tin liên hệ:

- Địa chỉ: X10 Ba Vì, Phường 15, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (08) 3977 8313
- Fax: (08) 3977 8312
- Email: eagleusavn@gmail.com
- Website: www.eagleusavietnam.com

2.1.2. Sứ mệnh, cam kết và quan điểm kinh doanh:

- ***Sứ mệnh***

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Tập thể có năng suất lao động vượt trội: Eagle tập hợp những người cùng chí hướng nhằm tạo ra những kết quả to lớn hơn tổng kết quả của từng cá nhân hoạt động riêng lẻ cộng lại.

- Tổ chức chăm sóc sức khỏe hàng đầu Việt Nam: Với nhiều hoạt động trong lĩnh vực y tế nhằm mang lại lợi ích cho cộng đồng, giúp con người chiến thắng bệnh tật, an hưởng hạnh phúc.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Tổ chức mang lại môi trường tốt cho người lao động: Môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp, tinh thần làm việc tự giác và tích cực, chế độ đãi ngộ xứng đáng và hoạt động hiệu quả.

Cam kết

- Giá thành hợp lý: Đảm bảo cho mọi người đều có cơ hội tiếp cận sản phẩm của Eagle.
- Chất lượng cao: Chất lượng của các sản phẩm đã được chứng minh tính hiệu quả thông qua các thử nghiệm lâm sàng.
- Dịch vụ hoàn hảo: Chính sách phục vụ tốt, hậu mãi chu đáo, tư vấn ân cần và kỹ lưỡng.

Quan Điểm

- Tập thể cùng một ý chí sẽ tạo ra những kết quả to lớn hơn mỗi cá nhân hoạt động riêng lẻ cộng lại.
- Luôn luôn bảo vệ mục tiêu cao cả nhất của công ty là mang sức khỏe, hạnh phúc tới mọi người.
- Làm việc chủ động và tích cực thay vì bị động chờ sự chỉ đạo của cấp trên.
- Chỉ có tạo ra thật nhiều thành quả lao động mới đảm bảo sự tồn tại, tự chủ,phát triển và đạt được những mục tiêu to lớn.
- Lấy ngắn nuôi dài, vừa phải chiến thắng được những mục tiêu ngắn hạn vừa phải dám thực hiện và thành công những mục tiêu tham vọng lâu dài.
- Thử nhiều cách và giữ lại những gì phù hợp.
- Ưu tiên thăng tiến nội bộ.
- Vận dụng triệt để quy tắc 80/20 trong mọi lĩnh vực hoạt động của công ty.

2.1.3. Định hướng phát triển của công ty:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tập trung phát triển nguồn lực, trong đó ưu tiên phát triển nguồn lực đáp ứng nhu cầu kinh doanh của doanh nghiệp, tuyển dụng nhân viên có hiệu quả, đảm bảo việc làm và đời sống ổn định cho nhân viên.

✓ **Định hướng phát triển 2 năm tới:**

- Phát triển và quảng bá hình ảnh công ty ra các tỉnh lân cận Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mở rộng đạo tạo, huấn luyện dành cho đội ngũ sale ra các tỉnh có tiềm năng lân cận thành phố.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Tăng cường các khóa học đào tạo trong năm để đáp ứng nhu cầu học hỏi thêm kiến thức của mọi người, tăng cơ hội thăng tiến.

- Doanh thu phòng Kinh doanh 2016 tăng 50% so với 2015.

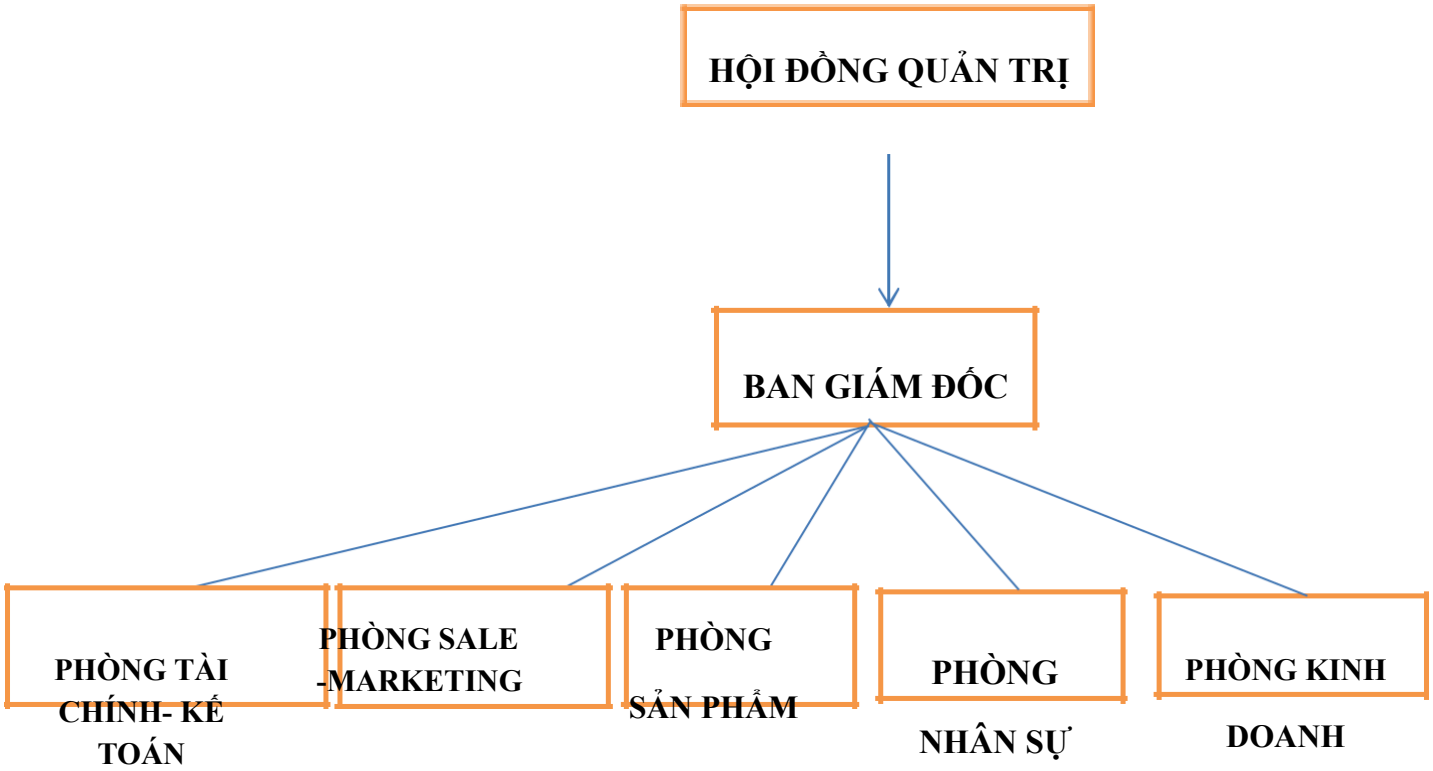
✓ **Định hướng phát triển 5 năm tới:**

- Phát triển và quảng bá hình ảnh cho công ty ra toàn quốc.
- Tăng cường các khóa học đào tạo trong năm để đáp ứng nhu cầu thăng tiến của mọi người

- Doanh thu 5 năm tới gấp 3 lần năm 2015.

2.1.4. Cơ cấu tổ chức nhân sự:

Sơ đồ 2.1 cơ cấu tổ chức nhân sự



- **Chức năng của các phòng ban:**

- **Ban giám đốc:**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Gồm 1 giám đốc điều hành chung, chuyên trách về marketing và 1 phó giám đốc chuyên trách về tài chính.

- Đề ra chiến lược hoạt động hàng quý, hàng năm, hàng kì cho toàn công ty.

- Theo dõi, điều hành công việc hàng ngày , hoạch định chiến lược phát triển công ty. Chịu trách nhiệm trước pháp luật về mọi hoạt động của công ty.

- **Phòng hành chính – nhân sự:**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Đảm bảo cho các cá nhân, bộ phận trong công ty thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ của mình và đạt được hiệu quả cao trong công việc.

- Tránh cho các bộ phận chồng chéo công việc của nhau, giao trách nhiệm công việc.

- Đảm bảo tuyển dụng nhân sự và nhu cầu nguồn nhân sự phục vụ hiệu quả nhất, phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên theo yêu cầu của công ty.

- **Phòng quản lí sản phẩm:**

- Theo dõi danh sách các sản phẩm và đảm bảo đủ lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

- Sắp xếp lịch nhập sản phẩm để không bị đứt hàng.

- Nhập dữ liệu là các thông tin cần thiết của mọi khách hàng để làm công việc chăm sóc khách hàng về sau.

- Dựa vào báo cáo nghiên cứu thị trường của phòng kinh doanh để nhập khẩu thêm các sản phẩm tiềm năng đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

- **Phòng tài chính – kế toán:**

- Tham mưu cho giám đốc, chỉ đạo, quản lý điều hành công tác kinh tế tài chính và hạch tính kế toán.

- Xúc tiến huy động tài chính và quản lý công tác đầu tư tài chính.

- Thực hiện theo dõi công tác tiền lương, tiền thưởng và các khoảng thu nhập, chi trả theo chế độ, chính sách đối với người lao động trong công ty.

- Thanh quyết toán các chi phí hoạt động, chi phí quảng cáo và các chi phí khác của công ty.

- **Phòng kinh doanh:**

- Tổ chức nghiên cứu, giám sát các hoạt động kinh doanh, doanh số theo từng tuần, từng quý.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Nghiên cứu thị trường tìm ra các sản phẩm tiềm năng.
- Phân khúc thị trường tốt để tạo ra lợi nhuận cao.

Phòng marketing:

- Thiết kế ý tưởng marketing, tổ chức thực hiện và giám sát các hoạt động marketing của công ty.
- Xây dựng phát triển hoạt động marketing lớn mạnh.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Kết hợp cùng bộ phận kinh doanh lên ý tưởng marketing hợp lí giúp công ty thu lợi nhuận tối ưu.

2.1.5. Sản phẩm và đối thủ cạnh tranh và thị trường:

2.1.5.1. Sản phẩm

Bảng 2.1: các sản phẩm của công ty

<table>
<tr>
<td>CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM

Địa chỉ: X 10 Ba Vì, phường 15, quận 10,TP.HCM

SĐT: 08 3977 8313 Fax: 08 3877 8312

Website: www.eagleusavietnam.com

"HIGH QUALITY FOR EVERYONE"</td>
<td>EGASMAX

➢ Bổ sung hàm lượng cao Omega 3,6,9 + Vitamin E, D3
➢ Nhập khẩu từ Mỹ</td>
</tr>
<tr>
<td> </td>
<td>Men vi sinh từ thực vật SOYABIOGIN
➢ Kết hợp 150mg L.fermentum chịu nhiệt cao + Vitamin C + Taurin
➢ ngay trong

EXXOCAP giúp giảm đau, tái tạo cấu rúc và cải thiện chức năng sụn khớp
➢ Bổ sung Collagen type 2
➢ Thành phần kháng</td>
</tr>
<tr>
<td> </td>
<td>Tan
miệng

viêm tự nhiên
EXTRASLIM hỗ trợ giảm cân an toàn</td>
</tr>
</table>

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

và hiệu quả

- Tăng cường lượng giải mỡ trắng
- Làm giảm cảm giác thèm ăn

HEBAGOLD bổ sung Melatonin và thảo dược thiên nhiên

- Tạo giấc ngủ tự nhiên
- Ngủ ngon, sâu giấc
- An thần, giảm lo lắng căng thẳng

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

	MEGAKIDS viên nhai đa sinh tố ➢ Bổ sung 10 loại vitamin thiết yếu ➢ Giúp ăn ngon miệng và hấp thụ chất dinh dưỡng tốt hơn	Dầu gội thảo dược dưỡng tóc **BONOGEN** ➢ Giúp tóc chắc khỏe ➢ Ngăn ngừa rụng tóc ➢ FDA chứng nhận

(Nguồn: phòng Marketing)

2.1.5.2. Đối thủ cạnh tranh và thị trường:

Bảng 2.2: so sánh ưu nhược điểm các nhóm sản phẩm

SẢN PHẨM	NHÃN HIỆU	ƯU ĐIỂM	NHƯỢC ĐIỂM
Nhóm sản phẩm bổ sung Omega	**EGASMAX**	Có thêm Vitamin E và D3. Vitamin D3 có hàm lượng cao Viên nang rất đẹp, chắc và màu sáng Chứa omega 3, 6,9	Hộp chưa được bắt mắt lắm
	ALASKA	Lâu đời Chứa Omega 3, 6,9	Viên xấu và màu vàng đỏ chứng tỏ dầu cá đã bị oxi hóa Hộp xấu
	UBB	Lâu đời Trên viên có chữ UBB Viên đẹp, bảo quản tốt	Chỉ chứa Omega 3 Hàm lượng vitamin E rất thấp 1IU
Nhóm sản phẩm hỗ trợ chức năng xương khớp	**EXXOCAP**	Công thức tối ưu Chứa nhiều thành phần trong đó có Collagen type 2 không biến tính	Vỏ hộp và hộp không bắt mắt Thỉnh thoảng viên có chấm do hút ẩm

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

		Hiệu quả được kiểm chứng rõ rệt	
	JEX	Công thức tối ưu Chứa nhiều thành phần	Gía cao

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

		trong đó có Collagen type 2 không biến tính Hiệu quả được kiểm chứng rõ rệt Vỏ hộp và hộp rất đẹp	
Nhóm sản phẩm men vi sinh	**SOYABIOGIN**	Hàm lượng gấp đôi Nguồn gốc thực vật Tan ngay trong miệng Vị cam dễ uống	Chưa có thương hiệu Là TPCN
	PROBIO	Là thuốc Giá rẻ	Không có mùi vị Khó tan Hàm lượng chỉ 75mg
	ANTIBIO PRO	Có thương hiệu từ lâu đời Bs biết đến nhiều	Là TPCN Giá cao (5200 đ/gói) Không có mùi vị Khó tan Hàm lượng chỉ 75mg
Nhóm sản phẩm hỗ trợ giảm cân	**EXTRASLIM**	Nhiều thành phần Hiệu quả cao Rất an toàn Giá rẻ	
	LIC	An toàn Hộp và lọ khá đẹp Quảng cáo rất tốt Người tiêu dùng tự mua	Không hiệu quả Ít thành phần Gía rất cao
	LISHOU	Hiệu quả Quảng cáo tốt Nhiều NT biết	Tính an toàn cần kiểm chứng
Nhóm sản phẩm hỗ trợ giấc ngủ	**HEBAGOLD**	SX tại Mỹ Rất an toàn Tạo giấc ngủ tự nhiên	Hiệu quả cần kiểm chứng, mùi khi mở hộp ra rất hôi, giá cao.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

			Chưa quảng cáo Độ phủ thấp
	GOLDDREAM	Làm quảng cáo khá tốt Độ phủ cao	Giá cao
	OTIV	Làm quảng cáo khá tốt Độ phủ cao	Giá cao
Nhóm sản phẩm Vitamin trẻ em	**MEGAKID**	Chứa 10 loại vitamin Hàm lượng mỗi vitamin rất đáng kể nên chỉ cần dùng 1 viên/ngày Giúp kích thích ăn ngon Trẻ phát triển toàn diện Giá 1 viên rẻ	Hộp có nhiều viên nên tính ra giá trị cao Chưa quảng cáo Độ phủ thấp
	VITA-GUMMIES	Ngoài 9 vitamin thiết yếu, KIDS SMART Vita Gummies còn bổ sung thêm tinh chất từ các loại trái cây và rau củ như cà rốt, cà chua, rau bina, củ cải đường và bột Atisô..	Giá cao
Nhóm sản phẩm dầu gội thảo dược	**BONOGEN**	Hiệu quả chống rụng rõ rệt, rất an toàn, dùng được cho trẻ em và phụ nữ mang thai Thể tích dùng/1 lần gội nhỏ nên dùng được nhiều lần	Hiệu quả kích thích mọc tóc chưa rõ rệt Giá cao
	THÁI DƯƠNG	Gía thấp Quảng cáo nhiều Độ phủ rộng	Thể tích dùng/1 lần gội nhiều nên dùng được ít lần, hàng nội, hiệu quả cần kiểm chứng

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

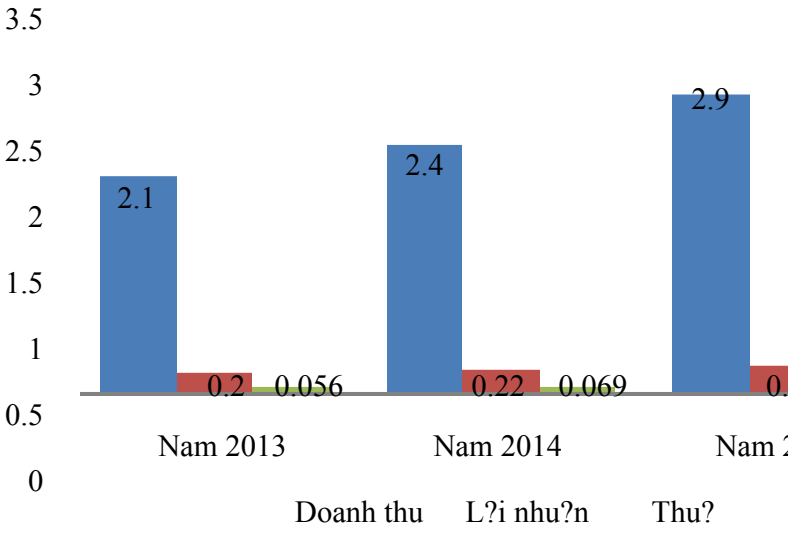
Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

	MEG UMI	Phải dùng trọn bộ nền rất đắt Quảng cáo khá rậm rộ	Mới ra thị trường nên hiệu quả chưa rõ Cách dùng phức tạp

2.1.6. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 3 năm gần nhất:

Biểu đồ 2.1 kết quả hoạt động kinh doanh trong 3 năm gần nhất



(Nguồn: Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2015 – phòng tài chính)

Năm 2013, tuy số lượng sản phẩm có tăng nhưng lợi nhuận hoạt động kinh doanh của công ty lại không ổn định do còn phụ thuộc nhiều vào các chi phí, chính sách giá cả thay đổi chóng mặt của các công ty đối tác, các bước chuyển đổi khó khăn khi thay đổi cơ cấu nhân sự nội bộ dẫn tới công ty chịu lỗ 88 triệu đồng.

Số lượng các sản phẩm đang có những chuyển biến tích cực và tăng lên trong các năm 2013 - 2014. Cho thấy ngày càng nhiều người biết đến các sản phẩm cũng như chất lượng sản phẩm của công ty. Chính vì thế doanh thu cũng tăng lên. Cụ thể qua bảng kết quả hoạt động kinh doanh, ta thấy doanh thu năm sau cao hơn năm trước. Năm 2014 tăng so với năm 2013 là 100 triệu đồng. Năm 2015 tăng so với năm 2014 là 300 trệu đồng.

Khi có sự điều chỉnh kịp thời về nhân sự, cũng như là các kế hoạch kinh doanh rõ ràng và dự đoán được tình hình kinh tế thì công ty đã dần tăng trưởng trở lại với mức lợi nhuận tăng dần năm 2013 là 200 triệu đồng đến năm 2014 là 220 triệu đồng.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Số nộp ngân sách mỗi năm phụ thuộc chủ yếu vào chính sách thuế, phụ thu của nhà nước. Công ty luôn tuân thủ theo các chính sách nhà nước ban hành.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Thu nhập bình quân của nhân viên tăng lên qua các năm, năm 2014 tăng 14,2% so với năm 2013, sang năm 2015 tăng 12,5% so với năm 2014. Tình hình lương nhân viên tăng đều qua các năm, mức lương đảm bảo mức sống của nhân viên công ty, tạo điều kiện để nhân viên làm việc và cống hiến cho công ty.

2.2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM:

2.2.1. Tổng quan về hoạt động Marketing online:

Sơ đồ 2.2 Các hình thức marketing xếp theo mức độ nhận biết của khách hàng (từ trên xuống)

Theo sơ đồ 2.2, ta thấy mức độ nhận biết của khách hàng về trung tâm bằng hình thức marketing qua các diễn đàn, mạng xã hội, email và kênh Youtube là cao nhất bởi vì những hình thức đó là nền tảng dữ liệu ban đầu, khi những thông tin của trung tâm đã được đăng trên diễn đàn, mạng xã hội, email và Youtube thì khi khách hàng tìm kiếm bằng công cụ tìm kiếm Google thì họ sẽ thấy toàn bộ các thông tin về Eagle USA Việt Nam xuất hiện trong danh sách kết quả tìm kiếm.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Khi khách hàng tiếp cận được những thông tin đó thì họ sẽ truy cập vào website chính của công ty. Mục đích để tìm hiểu rõ hơn về công ty, xem xét độ tin cậy của công ty để họ có thể quyết định có nên mua sản phẩm hay không. Vì vậy mà ta có thứ tự như sơ đồ 2.5

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Ba nhóm trên cũng là những hình thức marketing chính của công ty. Ngoài ra, còn có những hình thức marketing khác để đạt được lợi ích tối đa.

✓ **Marketing qua website.**

Website công ty:

Eagle USA Việt Nam còn tạo riêng cho mình một website với tên miền http://eagleusavietnam.com/ - một website được các chuyên gia trong lĩnh vực thiết kế một cách chuyên nghiệp, bắt mắt, dễ dàng tương tác với khách hàng. Thông tin về sản phẩm, sức khỏe hay khuyến mãi luôn được cập nhật hàng ngày nhằm cung cấp một lượng thông tin chính xác nhất cho người truy cập. Website chính đóng vai trò rất quan trọng đối với nhận thức của khách hàng. Một website được thiết kế chuyên nghiệp, bắt mắt và chi tiết sẽ nhận được nhiều cảm tình từ phía người đọc. Khi khách hàng có quá ít thông tin về công ty thì website là nơi mà họ sẽ tìm hiểu kỹ lưỡng và đánh giá đầu tiên. Nếu một website được thiết kế một cách cẩu thả thì khách hàng sẽ không có sự tin tưởng cao, họ sẽ đánh giá thấp công ty hay cửa hàng đó. Nhận thức được điều này, Eagle USA Việt Nam luôn luôn cập nhập chỉnh sửa không chỉ về nội dung và còn về hình thức, kết cấu của website để ngày càng hoàn thiện hơn.

Qua các diễn đàn.

Ngoài ra, Eagle USA Việt Nam luôn nhắm đến việc marketing trên các website điển hình như các forum, các diễn đàn của các trường đại học, những trang rao vặt hay siêu thị mua bán….vì những nơi này có số lượng người truy cập

rất lớn. Để tận dụng điều này Eagle USA Việt Nam đã cho đăng tải những sản phẩm, công dụng, khuyến mãi và những kinh nghiệm, mẹo vặt hướng dẫn trong việc sử dụng thực phẩm chức năng một cách hợp lí và hiệu quả. Nhờ có một đội ngũ marketing khá lớn, có thể nói các sản phẩm của Eagle USA Việt Nam luôn nằm ở top trên đa số các diễn đàn.

✓ **Qua blogspot, wordpress.**

Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến sự phát triển của blogspot và wordpress. Nó có chức năng là các vệ tinh nhỏ của công ty giúp truyền tải nội dung các sản phẩm một cách chính xác, hoàn thiện và chi tiết nhất. Tất cả các link

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

trong Blogspot đều được liên kết với website chính của trung tâm giúp cho hình ảnh của Eagle USA Việt Nam ngày một đi sâu vào tâm trí của người tiêu dùng.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Ngoài ra, nếu có một lượng kiến thức sâu về công nghệ thông tin, nhất là về HTML bạn có thể tạo ra các blog đẹp và hấp dẫn như một website. Ưu điểm lớn nhất của blogspot và wordpress là bạn có thể tự tạo cho mình một trang web hoàn toàn miễn phí.

Eagle USA Việt Nam luôn giữ cho lượng người truy cập vào các bài viết của mình tại các diễn đàn, blogspot này tăng dần vì đây là mấu chốt cho hệ thống xếp hạng của google.com.

✓ **Marketing qua mạng xã hội. (facebook, zing, youtube, google plus, ….)**

Về cơ bản việc ứng dụng marketing online thông qua mạng xã hội là tương đối giống nhau, nên tôi chỉ tập trung vào mạng xã hội facebook và youtube.

➢ **Marketing qua facebook.**

Theo một thống kê từ mạng xã hội lớn nhất hành tinh facebook quý III - 2013 cho biết: con số người sử dụng facebook hàng tháng đã lên tới ngưỡng 1,19 tỷ. Con số ấn tượng này cho thấy Facebook đủ để trở thành một quốc gia lớn thứ 3 thế giới sau Trung Quốc và Ấn Độ. Bởi vậy việc marketing online trên facebook nếu hiệu quả thì sẽ là một tài sản vô cùng to lớn của bất kỳ doanh nghiệp nào. Tuy nhiên, những thay đổi thuật toán của Facebook gần đây khiến cho việc tiếp cận khách hàng trở nên khó khăn hơn. Vậy Eagle USA Việt Nam đã làm thế nào để các chiến lược marketing qua facebook thành công?

Hiện tại ta có thể thấy facebook có thể được coi như phiên bản tiếp thêm của blog yahoo 360. Sự thịnh hành và nổi tiếng của facebook so với blog yahoo 360 còn có vẻ lớn hơn rất nhiều. Trên Facebook hàng ngàn fangages được lập ra với mục đích kết nối mọi người có chung một sở thích hoặc là để kinh doanh. Nhìn thấy được tiềm năng này công ty Eagle USA Việt Nam đã đẩy mạnh việc marketing bằng facebook.

Đầu tiên, công ty TNHH Eagle USA Việt Nam đã xây dựng một fanpage cho riêng mình với tên https://www.facebook.com/eagleusavietnam/?fref=ts . Sau đó, mời những người

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

dùng khác đăng kí “like”, sau khi người dùng khác đăng kí “like” sẽ thấy được mọi thông tin đăng tải của trang fanpage Eagle USA Việt Nam. Lúc đầu lượt “like” còn thấp nhưng giờ đây lượt “like” của Eagle ở khoảng 3.063 lượt, khá cao

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

so với những đối thủ cạnh tranh khác. Với sự tiện lợi của Facebook, trung tâm chỉ cần đăng banner các sản phẩm, banner khuyến mãi, thông tin các sản phẩm thì tất cả những ai đã "like" trang fanpage của công ty sẽ thấy được tất cả thông tin đó. Facebook như một trang website thứ hai của công ty chứa đầy đủ hình ảnh và mọi thông tin chi tiết của công ty.

Bên cạnh đó công ty còn có một đội ngũ marketing hùng hậu như những đài phát sóng của công ty. Giúp công ty gửi thông tin sự kiện hay thông tin sản phẩm đến hàng ngàn pages khác nhau.

➢ **Marketing qua video.**

Với hơn 1 tỷ người người dùng duy nhất truy cập mỗi tháng, hơn 6 tỷ giờ video được xem mỗi tháng và gần 1 trong mỗi 2 người sử dụng internet ghé thăm, Youtube là website chia sẻ video lớn nhất thế giới. Tại Việt Nam, chắc hẳn không ai không biết Youtube. Dần dần Youtube đã ở trong tâm trí tất cả mọi người, khi nhắc đến Youtube là nhắc đến video.

Nắm bắt được xu hướng video marketing và hiểu rõ sự quan tâm mà mọi người dành cho Youtube, công ty Eagle USA Việt Nam đã khai thác kênh truyền thông này bằng viêc tạo ra các đoạn quảng cáo bằng video (video marketing) giới thiệu hình ảnh sản phẩm đến mọi người. Ngoài ra, công ty còn cung cấp những kiến thức, kinh nghiệm thường thức trong việc bảo vệ, chăm sóc sức khỏe bản thân hay hướng dẫn sử dụng kĩ những sản phẩm thuốc cho người tiêu dùng.

Ngoài ra, Youtube liên kết với tài khoản của gmail, chính vì thế mà khi có người bình luận thì thông tin đó sẽ được gửi trực tiếp về email đã đăng kí. Giúp công ty có thêm thông tin của khách hàng tiềm năng từ đó có những chiến lược phù hợp.

Công việc của bộ phận marketing là thường xuyên đăng tải các video, bên cạnh đó tích cực trả lời cũng như tiếp thu những câu hỏi, những nhận xét từ phía người xem về video.

Bên cạch đó, trung tâm còn tham gia vào hoạt động của các trang mạng xã hội khác như zing, google +, ….

➢ **Markting qua email.**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Việc sử dụng E-mail đã là công việc thiết yếu của mọi người trong cuộc sống hằng ngày. Từ việc kiểm tra mail trong công việc, học hành đến việc mua

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

sắm thông qua các trang đã đăng kí hoặc thu thập các bài học từ các website. Chính vì vậy, công ty cũng áp dụng hình thức Email marketing cho việc quảng bá thương hiệu và giới thiệu các sản phẩm đến đông đảo các khách hàng. Email marketing là một trong những hình thức maketing trực tuyến khá hiệu quả, ngay cả khi email gửi đến không vào hộp thư chính của người dùng mà rơi vào hộp thư linh tinh (spam) thì hiệu quả phản hồi vẫn có tỉ lệ hàng chục phần trăm.

Để có thể áp dụng hình thức marketing bằng email, ta cần ba phần mềm chính là:

- Automic Email Hunter: Đây là phần mềm săn tìm địa chỉ email tự động, chỉ cần nhập địa chỉ diễn đàn cần tìm email vào thanh địa chỉ của phần mềm, phần mềm sẽ tự động quét và cho ra kết quả là các địa chỉ email của cá nhân và tổ chức từng đăng kí tham gia hoạt động trên diễn đàn đó.

- Email Verifier: Là phần mềm chuyên dùng để lọc địa chỉ email. Sau khi săn tìm địa chỉ email bằng phần mềm Automic Email Hunter, chúng ta sẽ lấy kết quả đưa vào phần mềm Email Verifier để lọc những địa chỉ email còn hoạt động và loại ra những email đã chết hoặc không còn được sử dụng.

- Smart Serial Mail: Đây là phần mềm gửi email tự động. Sau khi đã lọc địa chỉ email, ta lấy danh sách kết quả email đưa vào phần mềm Smart Serial Mail để gửi một cách tự động. Công việc của bộ phận marketing là đưa vào những nội dung đã chuẩn bị và nhấn nút. Bên cạnh đó, bộ phận marketing còn sử dụng phần mềm Microsoft Outlook để xem phản hồi từ khách hàng, thống kê có email không gửi đi được….

➢ **Marketing qua SEM – search engine marketing.**

SEM theo nghĩa hiểu hiện tại tổng hợp của các yếu tố sau:

- SEO: Search engine optimization hay còn gọi là tối ưu hóa các công cụ tìm kiếm (Tìm kiếm bằng từ khóa)

- SEA: Search engine Advertising hay còn gọi là việc quảng cáo trên các công cụ tìm kiếm (Google adwords, Microsoft Adcenter…)

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- SMO: Social Media Optimization hay còn gọi là tối ưu hóa các mạng xã hội.

Vậy ta có: SEM = SEO + SEA +SMO

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Dựa vào điều kiện hiện tại, công ty Eagle USA Việt Nam chỉ sử dụng hình thức SEO để đưa thứ hạng của công ty lên. Eagle sử dụng chính các tiện ích có sẵn trên google để nâng cao thứ hạng của mình. Các tiện ích có thể kể đến là : Adword, google analytics,…. Ngoài ra Eagle còn sử dụng đội ngũ marketing của mình để tạo những bài viết, các từ khóa về sản phẩm đồng thời kèm theo link website đăng trên các diễn đàn, facebook. Từ đó khi muốn biết thêm thông tin sản phẩm hay thông tin về Eagle khách hàng chỉ việc click vào link, điều này sẽ tăng lượt truy cập vào Eagle dẫn đến việc tăng hạng tên công cụ tìm kiếm.

Trên thực tế, SEM cần nhiều thời gian để thực hiện và duy trì, vì vậy để đạt được hiệu quả cao nhất trên các kênh công cụ tìm kiếm, công ty Eagle thường thực hiện SEM song song với với các chiến lược marketing qua facebook, e –mail, websites và các chiến lược marketing mix.

2.2.2. Phân tích thực trạng hoạt động marketing online tại công ty Eagle USA Việt Nam:

2.2.2.1. Thực trạng các hoạt động marketing online:

➢ **Marketing qua website.**

Ưu điểm

Đối với website công ty

- Tên miền ".com" đáng tin cậy, tạo cảm giác an tâm cho người đọc.
- Tư vấn trực tuyến cho khách hàng một cách nhanh chóng.
- Dễ dàng chia sẻ thông tin về sản phẩm, khuyến mãi ưu đãi cho khách hàng.

Đối với các diễn đàn.

- Không tốn chi phí nhưng đạt được hiệu quả cao.
- Khả năng tương tác cao. Đây chính là lợi thế lớn nhất của việc marketing qua các diễn đàn. Như các bạn đã biết, diễn đàn chính là nơi tập trung đông đảo nhất mọi người có một điểm chung nhất định. Chính vì thế mà thông tin được đưa tới đúng đối tượng nhất. ngoài ra, diễn đàn là nơi

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

trao đổi kiến thức, kinh nghiệm sống nên có sự tương tác 2 chiều giữa công ty và mọi thành viên trong diễn đàn. Và một khi thông tin có sự phản hồi thì khả năng mọi thành viên biết về thông tin đó cao hơn.

- Chủ động đẩy thông tin về phía người xem.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Tạo sự tiện lợi cho khách hàng. Hiện nay một số website đã cho phép tạo gian hàng trực tuyến. và khách hàng có thể thanh toán qua các gian hàng đó mà không cần phải tới nhà thuốc.
- Tăng thứ hạng tìm kiếm cho trung tâm qua công cụ tìm kiếm Google.

Đối với blogspot và wordpress.

- Tạo một website hoàn toàn miễn phí.
- Có chức năng như một website thực thụ. Mọi người có thể trao đổi thông tin, tương tác trực tiếp trên các công cụ này.
- Ngoài ra, blogspot là một ứng dụng của Google. Chính vì vậy khi ta đưa thông tin lên các blog thì Google dễ dàng nhận diện hơn từ đó, tăng thứ hạng tìm kiếm cho trung tâm qua công cụ tìm kiếm Google.

Nhược điểm

Đối với website công ty

- Việc duy trì web hàng năm phải tốn một khoản chi phí lớn.
- Eagle cập nhật các thông tin mới chậm, có những sản phẩm thay đổi mẫu mã vỏ hộp vẫn chưa được cập nhật một cách đầy đủ và chính xác.
- Ngoài ra, website công ty là nơi tương tác với khách hàng nhiều nhất. Nhưng công ty Eagle chỉ tập trung vào các sản phẩm mà quên rằng các hoạt động xã hội cần được cập nhật thường xuyên để tăng độ tin cậy của khách hàng.

Đối với các diễn đàn.

- Không cố định và khó khăn. Hầu hết các diễn đàn được lập ra để chia sẻ thông tin về một lĩnh vực nào đó chính vì thế mà gửi bài và quảng cáo lên các diễn đàn ngày càng một khó khăn. Có nhiều diễn đàn yêu cầu khắt khe trong quá trình gửi bài (phải bình luận 10, 20 … lần). Rồi có nhiều diễn đàn sẵn sàng hủy bỏ thành viên nếu thành

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

viên này đăng quảng cáo hoặc Spam quảng cáo.

- Tốn thời gian và công sức.

Đối với blogspot và wordpress.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Các nhân viên marketing online chưa có kiến thức sâu về web đặc biệt là HTML. Vì vậy, việc tạo một blog đẹp, hấp dẫn là một việc khó khăn.

➢ **Marketing qua các mạng xã hội (facebook, zing, google plus, youtube,….)**

Ưu điểm

- Không tốn chi phí. Với các thiết bị thấp, đơn giản và phổ biến như điện thoại di động, laptop, máy ảnh số, ... được hỗ trợ bởi các blog trên nền tảng mạng xã hội phổ biến thì tham gia quá trình truyền thông trở nên đơn giản hơn rất nhiều cho mọi người.

- Quảng bá rộng rãi. Không bó buộc quy định về nội dung và hình ảnh

- Linh hoạt, truyền tải thông tin hai chiều hoặc đa chiều. Với khả năng tương tác, phản hồi, bình luận, bổ sung thông tin, truyền thông đa nguồn, đa chiều của social media khiến môi trường truyền thông này trở nên giàu có hơn nhiều so với nguồn tin một chiều truyền thống. Một khi có tương tác thì thông tin của Eagle sẽ được đưa lên đầu trang từ đó mọi người sẽ dễ dàng tiếp cận hơn.

- Mạng xã hội là môi trường gắn bó mật thiết với các cá nhân hơn, do vậy việc phân phối thông tin và và khả năng truyền thông một cách chính xác, đúng đối tượng thông qua mạng lưới cá nhân và mối quan hệ nhóm. Việc ứng dụng marketing online vào các trang mạng xã hội hữu ích hơn nhiều so với sự phân phối độc lập của hàng trăm, thậm chí hàng ngàn nguồn tin truyền thông truyền thống.

- Sự phát triển các mạng xã hội trên Thế giới và tại Việt Nam sẽ kéo theo sức lan tỏa theo hiệu ứng số đông đã giúp cho trung tâm xây dựng được thương hiệu cũng như tiếp thị sản phẩm và dịch vụ một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Ngoài ra công ty còn có một đội ngũ nhân sự đông đảo, nhiệt tình cộng với đội ngũ hướng dẫn có kinh nghiệm lâu năm trong ngành

- Tăng thứ hạng tìm kiếm cho trung tâm qua công cụ tìm kiếm Google.

Nhược điểm

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Do đội ngũ nhân sự phần lớn là các sinh viên thực tập ngắn hạn nên việc truyền đạt thông tin, kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực này cực kì khó khăn.

- Nguồn thông tin vô hạn trên các mạng xã hội kết hợp với sự phản hồi thông tin dưới 2 dạng tích cực và tiêu cực dễ dẫn tới nhiễu thông tin, khó kiểm soát.

- Vấn đề an ninh thông tin đôi khi không được bảo mật chặt chẽ. Hình ảnh và thông tin của công ty có thể bị lấy cắp.

➢ **Markting qua email.**

Ưu điểm

Nhanh chóng và hoàn toàn tự động

- Tiếp thị qua email nhanh hơn qua gửi thư thông thường. Ít nhất 2 ngày để 1 lá thư thông thường đến tay những khách hàng tiềm năng, nhưng với 1 email thì chỉ mất khoảng vài giây, và với số lượng nhiều thì chỉ trong vài phút. Theo kinh nghiệm của mình thì bạn có thể gửi 5000 mail chỉ trong vòng hơn 1 giờ đồng hồ và ngoài ra việc gửi thư là hoàn toàn tự động.

- Truyền tải được thông tin tới các cá nhân một cách chính xác và hiệu quả hơn so với các hoạt động marketing khác.

Chi phí thấp

Không có gì dễ dàng bằng việc chứng minh email là cách tiếp cận khách hàng rẻ nhất. Gửi một bức thư (trong nước), bạn tốn 2.000đ. Gọi một phút điện thoại (nội), bạn tốn ít hơn, chỉ có 200đ. Nhưng gửi một email (đi bất kỳ nơi nào trên thế giới), bạn thậm chí chẳng mất xu nào.

Nhược điểm

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Khả năng tương tác thấp. Đối với hoạt động marketing qua email, việc tương tác chỉ được thực hiện 2 chiều, giữa người gửi và người nhận. Mặc dù truyền tải được thông tin tới chính xác khách hàng mục tiêu nhưng việc tương tác lại mất khá nhiều thời gian dẫn tới thiếu sự quan tâm của khách hàng tới sản phẩm của công ty.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Ngoài ra, một trong những điểm yếu của email marketing là bạn không thể kiểm soát và điều chỉnh khi đang gửi. Sau khi đã có một nội dung hoàn chỉnh, thiết kế bắt mắt, bạn thở phào nhẹ nhõng khi nhấn gửi. Nhưng không biết rằng, kể từ thời điểm này, chiến dịch email marketing của bạn phó mặc vào…ý trời. Bởi vì marketing qua email cũng giống như viên đạn đã ra khỏi nòng và không thể quay lại.

- Việc sử dụng các phần mềm chuyên dụng để gửi và phản hồi mail tự động dễ dẫn đến việc thư rơi vào Spam (thư rác). Vì thế mà thông tin khó đến được với khách hàng.

- Ngoài ra, trong quá trình gửi mail, do nguồn nhân sự đông đảo nên việc gửi mail đến cùng một khách hàng trong một ngày là không thể tránh khỏi dẫn đến khách hàng không hài lòng, bực tức tạo nên cái nhìn tiêu cực về công ty.

- Có quá nhiều doanh nghiệp nhỏ biết cách làm thế nào để email marketing hiệu quả cho họ dẫn tới sự cạnh tranh gay gắt trong cùng ngành..

➢ **Marketing qua SEM – search engine marketing**

Ưu điểm

- Độ tin cậy cao khi xuất hiện hàng đầu trong kết quả tìm kiếm Google

- Chi phí rẻ

- quan hệ mật thiết với hình thức marketing qua diễn đàn vì số lượng bài đăng trên diễn đàn tăng thì thứ hạng tìm kiếm về công ty cũng sẽ tăng

Nhược điểm

- Kiến thức về SEM còn hạn chế.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Ngoài ra, việc ứng dụng SEM vào marketing online đòi hỏi tương tác trực tiếp trên website. Nếu mà không có chuyên môn sâu về lĩnh vực này thì việc giao phó cho nhân viên ứng dụng công cụ này là điều không thể.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.2.2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh:

Bảng 2.3 Chỉ tiêu doanh thu 3 năm gần nhất

Chỉ tiêu	Năm 2013		Năm 2014		Năm 2015	
	Kế hoạch	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện
Doanh thu	2	2.1	2.2	2.4	2.5	2.9
Thuế	0.19	0.2	0.21	0.22	0.24	0.28
Lợi nhuận	0.053	0.056	0.065	0.069	0.070	0.073

Đơn vị tính: tỷ đồng

- Sự thay đổi hình thức đặt hàng Online/Offline: Do Eagle chuyên cung cấp sản phẩm thực phẩm chức năng, mỹ phẩm nên việc ứng dụng marketing online đã thể hiện rất rõ trong kết quả kinh doanh bán hàng của Eagle. Việc đặt hàng online qua website dần chiếm một vị trí quan trọng, dần thay thế cho đặt mua hàng offline, mua trực tiếp tại các nhà thuốc như truyền thống như trước kia.

- Sự đáp ứng nhu cầu khách hàng tại các tỉnh/ thành phố: Là website ứng dụng marketing online, khách hàng có nhu cầu đặt mua hàng tại Eagle, dù ở bất cứ đâu vẫn có thể đặt mua hàng. Ban đầu việc kinh doanh chưa được mở rộng chỉ ở vài tỉnh thành như Hồ Chí Minh có nhu cầu chủ yếu, bên cạnh đó là Hà Nội và Đồng Nai. Do việc Marketing được chú trọng hơn, khách hàng biết đến Eagle nhiều hơn, tin tưởng đối với Eagle…kết quả Eagle mở rộng kinh doanh của mình, đáp ứng nhu cầu khách hàng tại các tỉnh thành trong nước (Thừa Thiên Huế, Bà Rịa Vũng Tàu,

- Qua đó thấy được phần nào Eagle sử dụng Marketing Online đã đem lại cho Eagle những thành tích về kết quả doanh số bán hàng trong đặt mua hàng Online/Offline cũng như mở rộng đáp ứng nhu cầu khách hàng dù khách hàng ở xa.

- Eagle quyết tâm tiếp tục giữ vững và duy trì thị phần tại khu vực miền nam, mở rộng và đẩy mạnh kinh doanh các khu vực khác như miền bắc… để nâng cao hiệu quả kinh doanh, đặt chỉ tiêu doanh thu cao hơn trong năm 2016 cụ thể từng quý như sau:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Quý	Chỉ tiêu
1	0.6
2	0.85
3	0.9
4	0.65

Đơn vị tính: tỷ đồng

2.3. Đánh giá hoạt động Marketing tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam

2.3.1. Những thành quả đạt được:

- Eagle USA Việt Nam hiện tại rất chủ động trong mọi hoạt động kinh doanh, với điều kiện thuận lợi như cơ chế quản lý năng động, sản phẩm chất lượng cấp quốc tế, chính sách chăm sóc khách hàng tận tình, khả năng huy động vốn có nhiều thuận lợi, công ty ngày càng phát triển và lớn mạnh.

- Với thương hiệu của riêng mình, Eagle USA Việt Nam đã và đang được nhiều người tiêu dùng tin tưởng và ủng hộ giúp kết quả kinh doanh trong những năm gần đây phát triển tương đối tốt.

- Đối với hoạt động marketing online, hiện tại công ty đang tiến hành các chiến dịch quảng bá mở rộng, tận dụng thế giới internet đưa thương hiệu tới gần khách hàng hơn…

- Thông qua website eagleusavietnam.com, Eagle cho phép khách hàng có thể tìm hiểu kỹ càng về sản phẩm (giá, thành phần, công dụng…) và có thể đặt mua hàng online dù ở bất kỳ đâu và có nhiều phương thức thanh toán: thanh toán trực tiếp hay thanh toán trực tuyến (tích hợp với Mobivi, chuyển khoản qua các ngân hàng).

- Thông qua việc tiếp cận với Khách hàng đã từng mua hàng tại Eagle, Eagle đang dần chiếm được lòng tin của khách hàng sau mỗi lần đặt hàng online (dù khách hàng ở xa Hà Nội); khách hàng vẫn gọi điện và viết mail cảm ơn công ty, khích lệ về chất lượng sản phẩm, về vận chuyển…

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.3.2. Những vấn đề tồn tại:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Nâng thứ hạng các từ khóa của eagleusavietnam.com vẫn còn chậm, vẫn còn nhiều từ khóa không đạt được ở vị trí 1,2,3 trên kết quả tìm kiếm Google.

- Chưa tiếp cận được với hệ thống Newsletter của eagleusavietnam.com - sử dụng thư điện tử để Marketing, giới thiệu các sản phẩm mới, các chương trình khuyến mại… của Eagle tới hòm thư của những khách hàng muốn nhận thông báo từ phía Eagle.

- Chưa tham gia nhiều các diễn đàn, các hội, câu lạc bộ… để quảng bá cho Eagle.

2.3.3. Nguyên nhân của những vấn đề tồn tại:

- Phòng marketing chưa chuyên nghiệp trong việc phân công công việc cũng như đánh giá được hiệu quả hoạt động của các thành viên.

- Đội ngũ nhân viên marketing onlie còn ít chuyên môn và kinh nghiệm trong việc sử dụng các công cụ marketing điện tử để thực hiện các công việc một cách hiệu quả nhất: chưa tiếp cận và tham gia nhiều diễn đàn, câu lạc bộ về thời trang, sự kiện hướng tới của Eagle trong các tháng.

- Do trong thời kỳ khó khăn không chỉ các doanh nghiệp khác mà Eagle cũng có thể cắt giảm chi phí, đặt biệt là chi phí cho quảng cáo trực tuyến, nên việc marketing chủ yếu qua các web rao vặt miễn phí, không phải liên kết với các website khác…

- Do việc nhận biết, hiểu chưa nhiều về cách đánh giá, nâng thứ hạng của các từ khóa trên Công cụ tìm kiếm Google.

- Do thời gian tiếp cận website của Eagle ngắn (1,2 tháng) tìm hiểu vẫn còn nhiều hạn chế, thiếu sót.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH EAGLE USA VIỆT NAM:

3.1. Bối cảnh thị trường thực phẩm chức năng toàn cầu:

- Với sự phát triển của cuộc sống hiện đại, luôn kèm theo các nguy cơ gia tăng các bệnh mãn tính không lây. Đây là các bệnh chưa thể phòng bệnh bằng vaccin, mà cần thực hiện bổ sung thông qua các vitamin, các vi chất dinh dưỡng, các khoáng chất, các chất chống oxy hóa - đó chính là thực phẩm chức năng. Chính vì vậy, nói thực phẩm chức năng là công cụ dự phòng của thế kỷ XXI và việc thị trường này phát triển vũ bão cũng là điều tất yếu.

- Không nằm ngoài xu thế chung của thế giới, thị trường thực phẩm chức năng Việt Nam đã có bước tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây. Từ chỗ chỉ có vài sản phẩm cuối thế kỷ XX, đến nay, số lượng thực phẩm chức năng trên thị trường đã đạt trên 7.000 với sự tham gia của khoảng 3.500 doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thực phẩm chức năng.

- Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam xác định, thị trường thực phẩm chức năng Việt Nam hoàn toàn có cơ hội để phát triển thành một ngành kinh tế - y tế mũi nhọn với những sản phẩm chất lượng, đảm bảo an toàn và hiệu quả cao trong việc phòng ngừa, hỗ trợ điều trị bệnh tật cho người dân Việt

  Nam.

- Trong các mục tiêu đến năm 2020, Hiệp hội xác định, chỉ tiêu quan trọng nhất được đưa ra là nâng số người trưởng thành sử dụng thực phẩm chức năng thường xuyên từ 43% như hiện nay lên khoảng 60%.

- Tầm nhìn đến năm 2030, sẽ có trên 90% các nhóm đối tượng liên quan "Hiểu đúng - Làm đúng - Dùng đúng" thực phẩm chức năng. Tỷ lệ số người trưởng thành sử dụng thực phẩm chức năng thường xuyên lên 70%.

- Tuy nhiên hiện nay trên thị trường Việt Nam, một số loại thực phẩm chức năng được quảng cáo một cách thái quá, được nói quá lên về khả năng chữa bệnh khiến cho nhiều người đã tốn rất nhiều tiền để mua lấy niềm hy vọng

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

chữa khỏi một số bệnh nan y. Kết quả không như mong muốn kèm theo sự hao tốn về tiền bạc khiến người tiêu dùng hoang mang, tạo cái nhìn chưa đầy đủ với thực phẩm chức năng.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Do đó, vấn đề cần nhận thấy ở đây đó là nhận thức của người dân về thực phẩm chức năng còn hạn chế. Người tiêu dùng vẫn e dè khi tiếp xúc với thực phẩm chức năng do thiếu thông tin thực tiễn về tác dụng cũng như cách sử dụng thực phẩm chức năng. Các doanh nghiệp cần tăng cường quản lý về sản xuất và quảng cáo các sản phẩm thực phẩm chức năng, đẩy mạnh tuyên truyền phổ biến rộng rãi cho người tiêu dùng về giá trị thực tiễn và cách sử dụng thực phẩm chức năng để tăng nhận thức của người dân về thực phẩm chức năng, từ đó họ sẽ có cái nhìn đúng đắn, khách quan hơn về dòng sản phẩm này.

3.2. Phân tích ma trận SWOT

Bảng 3.1. Ma trận Swot của Công ty Eagle USA Việt Nam:

SWOT	**Cơ hội (O)** 1.Có nhiều mối quan hệ 2.Phân khúc thị trường mục tiêu ngày càng phát triển 3.Xu hướng dùng thực phẩm hỗ trợ sức khỏe ngày càng cao 4.Thực phẩm chức năng đang là ngành vô cùng phát triển	**Nguy cơ (T)** 1.Xuất hiện những đối thủ cạnh tranh mới 2.Nhu cầu của khách hàng thay đổi liên tục, ngày càng cao. 3.Áp lực giảm giá từ đối thủ cạnh tranh 4.Sự thay đổi chóng mặt về thị trường thực phẩm chức năng.
Điểm mạnh (S) 1.Có uy tín 2.Cơ sở vật chất hiện đại 3.Sản phẩm đáp ứng được nhu cầu khách hàng 4.Có chiến lược Marketing 5. Giá thành thấp	**Chiến lược SO** **S1S5O1O2**: Tận dụng các khách hàng thân thiết, chiến lược Marketing và uy tín để thu hút thêm khách hàng mục tiêu **S1S3O3O5**: Phát triển thị trường ra các	**S1S3T1:** Duy trì sự trung thành của khách hàng hiện tại và khách hàng truyền thống của công ty **S2S3S4T2T3**: Nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo mức giá cạnh tranh so với đối thủ

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

	quận, huyện, tỉnh khác.	
Điểm yếu (W) 1.Thương hiệu còn mới 2.Phân phối chưa rộng 3.Làm việc chưa chuyên nghiệp 4.Hoạt động Marketing chưa được quan tâm thích đáng, thiếu chiến lược phát triển lâu dài 5.Chưa đánh giá được hiệu quả hoạt động Marketing	**Chiến lược WO** **W1W2O2O3**: Đầu tư thêm hoạt động marketing, tăng cường chương trình khuyến mãi để thu hút thêm khách hàng mục tiêu, tăng độ nhận diện thương hiệu. **W3W4O2O3O5:** Có kế hoạch Marketing và định hướng phát triển lâu dài	**W3T1T2**: Đào tạo thêm kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ tư vấn sản phẩm. **W4T1T3**: Chiến lược tăng cường quảng cáo khuyến mãi

(Nguồn thu thập tổng hợp)

3.3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing Online tại công ty TNHH Eagle USA Việt Nam:

3.3.1. Giải pháp với công cụ SEO:

- Công cụ SEO cung cấp các thông tin quan trọng và có liên quan đến hiệu suất của trang web thông qua thứ hạng tìm kiếm trong bộ máy tìm kiếm Google.

- Hiện nay, việc sử dụng công cụ SEO là rất hữu ích đối với công ty, giúp cho công ty tìm được những khách hàng tiềm năng, khách hàng biết tới website nhiều hơn và mang lại lượng giao dịch bán hàng online cho Eagle USA Việt Nam.

- Có rất nhiều giải pháp quảng bá website; có thể tự công ty marketing cho chính mình hoặc có nhu cầu thuê các dịch vụ SEO của các website khác cung cấp.

- Dù biết chi phí cho Marketing Online là một khoản chi phí không hề nhỏ, nhưng nếu doanh nghiệp có nhiều chiến lược, chính sách Marketing Online

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

cho mình, tìm được lối đi cho mình để vừa tiết kiệm được chi phí, vừa có hiệu quả thì cần có những giải pháp thật tối ưu, chi phí thấp như gửi tin nhắn e-mail đến khách hàng (rẻ, hiệu quả), các trang rao vặt miễn phí…; không

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

chỉ luôn chú ý tới các vấn đề Online, song với đó là các sự kiện Marketing Offline(hội chợ, phát tờ rơi) cũng mang lại cho Eagle USA Việt Nam một lượng khách hàng lớn biết tới Eagle và mở rộng thị trường tiềm năng cho mình.

- Cần chú ý một điều luôn phải tân trang website, bảo trì website.

Ngoài ra cũng cần phải luôn chú ý tới những ý kiến đóng góp của khách hàng. Chính những thông tin điều tra này giúp Eagle hoàn thiện website hơn, đáp ứng tốt các nhu cầu trong lĩnh vực kinh doanh cũng như cạnh tranh với các đối thủ khác. Để từ đó đưa ra các giải pháp Marketing Online cho phù hợp

3.3.2. Giải pháp với các bộ phận liên quan:

a) **Đối với bộ phận Marketing:**

- Post bài thường xuyên trên các trang web rao vặt miễn phí: vatgia.com; enbac.com; 123mua.com; muare.com…Ngoài ra, tham gia sâu hơn các diễn đàn, đi tìm các đối tượng phù hợp với các tổ chức sự kiện: câu lạc bộ, hội, nhóm,…

- Mỗi tháng phải luôn tìm hiểu thị trường, từng tháng những sự kiện trong và ngoài nước mà mọi người chú ý hướng tới để đi theo các dòng sự kiện.

- Bộ phận Marketing luôn phải tích cực, không những post bài đăng về các sản phẩm của website; song song là việc tìm hiểu được những tiêu chí xếp hạng của Google.

- Luôn luôn phải kiểm tra vị trí của các từ khóa trên Google mỗi ngày, để biết từ khóa nào lên, từ nào giữ vị trí ổn đinh, từ khóa nào vẫn chưa lên được thì cần phải

kiên trì, đưa dần dần từ khóa đó lên vị trí cao nhất như mục tiêu đề ra.

- Nhận đóng góp ý kiến, thông điệp từ phía khách hàng góp ý với Công ty. Bởi bộ phận Marketing không chỉ đưa, giới thiệu sản phẩm của công ty đến với khách hàng mà còn nhận những đóng góp ý kiến từ phía khách hàng; từ đó tìm hiểu thị trường, nhu cầu của khách hàng ngày càng được đáp ứng tốt nhất từ phía Công ty.

b) **Đối với bộ phận IT:**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Hoàn thiện một website vesion mới, phong phú ngày càng đáp ứng những chỉ tiêu tìm kiếm của Google đối với website Eagle USA Việt Nam: chỉnh nội dung website, description, keywords sao cho thân thiện, trình duyệt phải dễ đọc nhất.

- Hiểu được nguyên tắc chính của việc SEO một website là phải làm mọi cách để từng trang web và cả website chạy nhanh hơn, ít lỗi kỹ thuật hơn, mã nguồn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

trong sáng hơn. Để từ đó xây dựng và làm mới website sao cho phù hợp nhất với các tiêu chí tìm kiếm của Google với cấu trúc của website.

c) **Đối với bộ phận nghiên cứu sản phẩm:**

- Cung cấp những thiết kế sản phẩm độc đáo, ấn tượng, có nét riêng đáp ứng cho việc Marketing với những bài viết thật phong phú, họa tiết phong phú.

- Đáp ứng những họa tiết phục vụ cho các "Sự kiện" đúng thời gian để khâu Marketing chuẩn bị hướng tới mỗi sự kiện trong tháng, tuần.

d) **Đối với bộ phận bán hàng:**

- Tạo mối quan hệ tốt với khách hàng, một phần tạo hình ảnh tốt đến cho khách hàng khi đến với Eagle USA Việt Nam (phục vụ, thời gian giao hàng đúng giờ, hỗ trợ khách online…).

- Hỗ trợ khách hàng: bảo đảm rằng khách hàng có thể nhận được sự hỗ trợ dễ dàng: không chỉ online chat giúp đỡ khách hàng khi đặt hàng, mua hàng… mà còn nên điện thoại, gửi mail cho khách những lúc cần thiết trong khi thực hiện đơn hàng…

- Giải quyết những khiếu nại của các đơn hàng lỗi, kiểm tra thực hiện các đơn hàng khiếu nại, lỗi đó ….

Để thực hiện Marketing trực tuyến và quảng bá website Eagle USA Việt Nam thành công thì các hoạt động của các bộ phận trong Công ty cần phải nhất quán và phối hợp mật thiết với nhau, tạo nên sự chuyên nghiệp, năng động trong kinh doanh một cách hiệu quả nhất, mang lại doanh thu lớn cho doanh nghiệp.

3.3.3. Giải pháp đối với Website:

a) **Tân trang Website để tăng thứ hạng:**

Khi muốn tăng nhanh lượng truy cập, ngoài việc mở rộng chương trình khuyến mại, doanh nghiệp nên sử dụng phần mềm theo dõi lượng khách ghé thăm, đảm bảo công cụ tìm kiếm có thể liên kết tới tất cả các trang nhỏ của website, và dùng những từ khoá cụ thể khi đặt tên trang.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Công ty nên đưa các sản phẩm được nhiều khách hàng chú ý và đặt mua nhiều nhất lên trang chủ để tập trung sự chú ý của khách hàng.

Tiếp tục hoàn thiện website eagleUSAvietnam.com về quản lí đơn hàng, quản lí tồn kho, hệ thống đăng nhập sắp xếp các site mục của website cụ thể, thể hiện một cách chuyên nghiệp, tăng lượng người truy cập với các thông tin nội

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

dung hấp dẫn; như có thêm các mục: Hướng dẫn đặt hàng online trên Eagle, các tin khuyến mại, thực phẩm chức năng, hỗ trợ giảm cân …..

Mã nguồn HTML của trang web phải gây được ấn tượng tốt cho các công cụ tìm kiếm. Nếu các công cụ tìm kiếm không thấy nội dung hợp lý thì những trang này không thể có thứ hạng cao trên các máy tìm kiếm → bộ phận IT nên chú ý vấn đề này.

b) **Tăng cường phát triển website:**

- Phải thường xuyên cập nhật thông tin một cách chính xác và chi tiết nhất trên chính website của công ty

- Ngoài ra, thông tin về các hoạt động xã hội của công ty như tham gia vào các hội thảo chuyên đề, tham gia các chương trình sức khỏe…. phải được đưa lên và phân loại một cách chi tiết, hấp dẫn người đọc để tạo sự tin cậy cho khách hàng.

- Website công ty nên tạo thêm "box" hỗ trợ trực tuyến online và tăng cường nhân viên hỗ trợ thêm theo ca để đảm bảo việc hỗ trợ cho khách hàng 18/24. Tiến hành khảo sát thêm khách hàng về giao diện website, nhằm giúp cho website trở nên thân thiện nhất với khách hàng.

- Thường xuyên tổ chức các khóa học từ cơ bản đến nâng cao, nhằm đào tạo nhân viên có một kiến thức chuyên môn đủ sâu trong việc ứng dụng các công cụ marketing online . Các khóa học về blogspot, wordpress, cách sử dụng HTML, hoặc các khóa học về SEM – nâng thứ hạng website trên google, thiết kế banner, tạo video marketing,….

c) **Các yếu tố giúp website eagleusavietnam.com trở nên hấp dẫn hơn đối với khách hàng:**

- Tránh sử dụng những dòng chữ nhấp nháy. Mặc dù khách hàng sẽ để ý đến nó, nhưng dòng chữ nhấp nháy không hấp dẫn và thường không được đọc.

- Đặt những thông tin quan trọng nhất lên đầu trang. Nếu khách hàng không tìm thấy những gì mình cần tìm ở đầu trang thì họ sẽ sang site khác. Vì khi

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

mới vào web khách hàng luôn muốn biết những thông tin họ cần; chỉ ra các mục, site cụ thể như: men vi sinh, hỗ trợ giảm cân, dầu gội thảo dược… Như vậy khách hàng sẽ tìm kiếm thông tin nhanh hơn, phù hợp với nhu cầu.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

- Không nên đưa vào site quá nhiều đồ hoạ và âm thanh bởi các đồ hoạ và âm thanh làm cho việc tải trang web xuống rất mất thời gian, đặc biệt là nếu khách hàng không dùng đường truyền tốc độ cao, dẫn tới mất khách hàng và không có uy tín trong kinh doanh.

- Đưa vào đầy đủ thông tin liên lạc, gồm địa chỉ e-mail, địa chỉ gửi thư đường bưu điện và số điện thoại của Ban quản trị web lên website, để Khách hàng biết rõ địa chỉ của nhà cung cấp, tin tưởng hơn đối với web.

- Hãy thêm đường lối và chính sách của công ty vào website để làm tăng cảm giác tin tưởng của khách hàng đối với công ty, như nếu có thể thêm một site mới viết những lời cảm ơn của Khách hàng tới web (cụ thể về địa chỉ, số điện thoại, e-mail của khách).

- Website không nên sử dụng quá nhiều màu sắc gây sự rối mắt khi tìm kiếm thông tin, chỉ nên sử dụng hai hay ba màu. Hiện tại, eagleusavietnam.com sử dụng chủ đạo 2 màu: trắng và xanh.

- Cung cấp một hộp tìm kiếm để khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy các món hàng mà họ cần, và đặt hộp tìm kiếm đó ở đầu trang thay vì giấu nó ở phía dưới. Hiện eagleusavietnam.com đã làm được.

Qua Internet, Công ty cũng có thể nắm bắt được nhiều thông tin về khách hàng. Là một công cụ thu thập thông tin, Internet đóng vai trò vô cùng hiệu quả trong việc cung cấp thông tin về hoạt động của khách hàng. Mỗi khi có người ghé thăm một trang web, chắc chắn họ đã để lại một số "dấu vết" trên trang web đó: họ đã kích vào mục nào, họ đã xem những sản phẩm nào (men vi sinh, thuốc giảm cân…). Việc nắm bắt được các hành vi và sở thích của khách hàng sẽ giúp web kịp thời đáp ứng nhu cầu của khách hàng, và nếu làm được việc này, Công ty sẽ có thể biến họ trở thành những khách hàng "ruột" của mình.

d) **Nâng cao vị trí hiển thị các từ khóa của eagleusavietnam.com trong danh sách kết quả tìm kiếm của công cụ tìm kiếm Google:**

Cần không ngừng quảng bá website, thực hiện đồng bộ các biện pháp để tăng những chỉ số mà các công cụ tìm kiếm dựa vào để đánh giá xếp hạng hiển thị.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Lập bảng đánh giá thứ hạng các từ khóa thường xuyên trên kết quả tìm kiếm của Google, đồng thời đánh giá kết quả hiển thị từ khóa của website đã đứng ở vị trí cao nhưng vẫn phải luôn chú ý vì Đối thủ cạnh tranh có thể lên vị trí đầu bất kì lúc

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

nào. Củng cố nâng tiếp thứ hạng cho các từ khóa khác, đồng thời vẫn duy trì được vị trí của các từ khóa đã lên vị trí đầu.

Thời gian duy trì thứ hạng hiển thị phụ thuộc vào mức độ thực hiện các biện pháp duy trì và mức độ cạnh tranh của từ khóa.

3.3.4. Giải pháp đối với việc tăng độ nhận diện thương hiệu:

- Đặt banner quảng cáo: Thiết lập các đường dẫn tới các website tương thích với website của teevn.com, chẳng hạn những website về cùng một thị trường định hướng giống như teevn như dantri.com, kenh14.vn…

• Thuê viết bài: Viết các bài báo, bài bình luận, những trang web mà ngành thường hay quan tâm (baomoi.com, vietbao.vn). Thuê viết bài có nghĩa là

thuê một người hay một công ty khác viết một phần cho trang web nhằm mục đích thu hút và giữ khách hàng. Cách này cho phép công ty thực hiện việc kinh doanh bằng điện tử và làm cho khách hàng thường xuyên quay lại xem tin tức và từ đó có thể mua một số sản phẩm.

• Lập một diễn đàn trực tuyến giúp cho các thành viên đóng góp ý kiến chia sẽ cũng như bàn luận cho Eagle những ý kiến tốt nhất, phục vụ cho quá trình kinh doanh.

• Quảng cáo qua email: Thư điện tử (e-mail) ngày càng trở thành một công cụ marketing hữu hiệu. Thiết lập các mối quan hệ cá nhân. Duy trì chính sách mềm dẻo, linh hoạt, hãy kết hợp các dịch vụ quảng cáo bằng thư tín thông thường với dịch vụ khách hàng. Tiếp thị, quảng cáo qua email là cách thức marketing với chi phí thấp để liên lạc với những khách hàng hiện có của doanh nghiệp và lôi kéo họ trở lại với website của mình.

Có thể trong thời kì khó khăn các doanh nghiệp liên tục cắt giảm chi phí thì chiến lược quảng cáo qua email (rẻ tiền) giúp giảm ngân sách cho khâu quảng cáo; thay cho việc đặt banner quảng cáo trên các website khác, hay cũng như các hình thức quảng cáo khác. Trên đây là những giải pháp góp ý cho việc quảng bá website để Eagle tham khảo, nâng cao hiệu quả Marketing Online của mình.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Qua Internet, các doanh nghiệp cũng có thể nắm bắt được nhiều thông tin về khách hàng. Là một công cụ thu thập thông tin, Internet đóng vai trò vô cùng hiệu quả trong việc cung cấp thông tin về hoạt động của khách hàng. Mỗi khi có người ghé thăm một trang web, chắc chắn họ đã để lại một số "dấu vết" trên trang web đó:

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

họ đã kích vào mục nào, họ đã mua bán món hàng gì... và hàng loạt các thông tin khác. Khi gắn kết phương thức nhận biết khách hàng, ví dụ như các công cụ truy nhập, các chuyên gia tiếp thị có thể biết được khách hàng quay trở lại trang web của mình như thế nào. Việc nắm bắt được các hành vi và sở thích của khách hàng sẽ giúp web kịp thời đáp ứng nhu cầu của khách hàng, và nếu làm được việc này, Công ty sẽ có thể biến họ trở thành những khách hàng "ruột" của mình.

3.3.5. Giải pháp đối với các kênh khác :

Điều quan trọng nhất là phải sàng lọc, kiểm tra thông tin một cách chính xác và chi tiết trước khi đưa lên internet.

➢ **Marketing qua facebook.**

- Lựa chọn thời điểm và trang facebook phù hợp để đăng bài, tránh đăng liên tục như spam sẽ dễ gây khó chịu hơn. Cần phải có thêm hình ảnh và đôi khi có thêm những bài khác bài quảng cáo để thay đổi.
- Tăng cường việc marketing trên fanpage và kết bạn để không phải đăng bài trên những trang khác quá nhiều.
- Fanpage cần có thêm những event, hoạt động như yêu cầu like và share nhằm làm tăng phần sôi nổi và điều đó sẽ giúp fanpage của công ty có nhiều lượt like hơn.

➢ **Marketing qua email**

- Cần có một bộ phận tìm kiếm các địa chỉ email, sau đó tập hợp lại và phân công, chia ra cho từng nhân viên nhằm tránh sự trùng lặp trong việc gửi mail.
- Công ty cũng nên tạo thêm nhiều mẫu email khác nhau để gửi cho khách hàng như: email tri ân, email cám ơn, email lấy ý kiến khách hàng….

➢ **Các hoạt động tri ân khách hàng.**

Cuối cùng công ty nên có những buổi tiệc nhỏ tri ân những khách hàng thân thiết đã tham gia nhiều khóa học của công ty hoặc tham gia thêm các hội chợ việc làm, các hội chợ công nghệ thông tin.v.v. để hình ảnh của công ty càng được mọi người biết đến nhiều hơn.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

KẾT LUẬN

Trong những năm hoạt động vừa qua, công ty Eagle USA Việt Nam đã gặt hái được không ít thành công và đang trên đà ngày càng phát triển vững mạnh. Để có được thành tích đó là sự cố gắng không ngừng ngừng, nổ lực rất nhiều của toàn thể cán bộ, nhân viên trong công ty. Tuy nhiên trong hoàn cảnh nền kinh tế thị trường đang diễn ra hết sức khốc liệt, công ty cần phải phát huy tối đa năng lực cũng như lợi thế cạnh tranh của mình để duy trì và đứng vững trên thị trường.

Qua quá trình thực tập tại công ty giúp em học được những kĩ năng thực tiễn như sử dụng các công cụ marketing online để đưa sản phẩm tới người tiêu dùng, quảng cáo để tìm khách hàng tiềm năng cho công ty , tạo các website vệ tinh cho công ty trên blogspot và trên wordpress, tăng độ nhận biết của Google về hình ảnh công ty Eagle bằng cách quảng bá sản phẩm và hình ảnh của công ty bằng các công cụ marketing online, tạo video marketing giới thiệu về công ty và các sản phẩm trên Youtube….bên cạnh đó cũng giúp em củng cố lại những kiến thức về Quản trị kinh

doanh đã được học trên trường như Marketing, Quản trị nhân sự, Quản trị doanh nghiệp, Thuế, Luật,… và áp dụng vào thực tế giúp em so sánh được những kiến thức lý thuyết của bản thân và kiến thức thực tiễn trong công việc tại một doanh nghiệp. Đồng thời, trao dồi những kinh nghiệm bổ ích về chuyên ngành Marketing online mà em chưa từng được tiếp cận trước đây.

Tuy nhiên, Marketing online vẫn đang còn khá mới mẻ đối với sinh viên vì vậy để thực hiện cũng như sử dụng thành thạo các công cụ marketing online là việc không dễ dàng gì. Lần đầu tiên tiếp xúc với các sản phẩm thực phẩm chức năng bản thân em không nắm rõ được thành phần, công dụng cũng như các biểu hiện tác dụng đối với người tiêu dùng nên khá khó khăn. Tiếp theo là việc sử dụng các công cụ marketing online (lọc mail, gửi mail tự động, tạo gian hàng,….)…..

Do hạn chế về thời gian nghiên cứu, tính mới của đề tài và những nhận thức mang tính chủ quan nên em không tránh khỏi những sai sót nhất định cần điều chỉnh, vì thế em mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy hướng dẫn, các anh chị tại công ty và các bạn để khóa luận tốt nghiệp của em được hoàn thành tốt.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1) Trần Đoàn Dũng, MBA – Quản trị tiếp thị - Đại học kinh tế TPHCM – 2005.

2) TS. Lý Quý Trung – Xây dựng thương hiệu Nhà xuất bản trẻ - 2004.

3) Diệp Anh/ Minh Đức – Marketing hiện đại – Nhà xuất bản lao động xã hội – 2007.

4) Các website:

- http://eagleusavietnam.com/
- https://vi.wikipedia.org/wiki/Th%E1%BB%B1c_ph%E1%BA%A9m_ch%E1%BB%A9c_n%C4%83ng
- http://cnsroad.com/
- http://voer.edu.vn/
- Marketingchienluoc.com

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

-

Khóa luận tốt nghiệp

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com Website: www.siu.edu.vn

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com